

## LES + DE LA FORMATION

- ▶ Deux destinations touristiques (Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps et Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel) comme territoires d'exploration et d'apprentissage
- ▶ Deux établissements d'enseignement supérieur déjà référencés dans les formations touristiques
- ▶ Des professionnels expérimentés et reconnus au service des étudiants
- ▶ Une dimension professionnelle et internationale

Elle fait enfin appel à de nombreux professionnels impliqués dans la valorisation touristique et économique des territoires (Comité Régional du Tourisme de Bretagne, CCI Bretagne, Côtes d'Armor Développement, la ville de Saint-Brieuc, les offices de tourisme des deux destinations, le Palais du Grand Large, les Thermes marins, Kodiak, etc.).

## QUELQUES CHIFFRES

### Effectifs attendus

20 étudiants par parcours

### Taux de réussite

95 à 100%



**SUIO-IP**  
(Service universitaire  
d'information, d'orientation  
et d'insertion professionnelle)

Question relative à l'orientation :  
r2suiio@univ-rennes2.fr

**DÉVU**  
(Direction des études  
et de la vie universitaire)

Question relative à la scolarité :  
devu@univ-rennes2.fr

**UNIVERSITÉ RENNES 2**  
Campus Mazier Saint-Brieuc  
2, avenue Antoine Mazier  
22015 Saint-Brieuc cedex 1  
campus-mazier-scolarite@univ-rennes2.fr  
02 96 60 43 00

**LYCÉE L'INSTITUTION  
LA PROVIDENCE** Saint-Malo  
2 rue du Collège  
CS31863  
35418 Saint-Malo  
licenceprotourisme@ism-lapro.fr  
02 99 40 00 43

CONCEPTION / RENNES 2  
PHOTO DE COUVERTURE / LAMOUREUX Alexandre  
(document non contractuel)



WWW.UNIV-RENNES2.FR



UNIVERSITE RENNES 2

UFR Sciences Sociales - Département Histoire

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Développement de Projets de Territoires Destinations Touristiques Patrimoines et Marketing Territorial



## PRÉSENTATION

La licence professionnelle mention **Développement de Projets de Territoires** forme des professionnels du tourisme capables de répondre aux problématiques nouvelles auxquelles sont confrontés les territoires dans leur stratégie de développement.

Les destinations touristiques doivent aujourd'hui faire face à de multiples défis : reconfigurations administratives et concurrence accrue entre territoires, nouvelles tendances et évolution des modes de consommation des clientèles touristiques nationales et internationales, défi environnemental et crise sanitaire, etc. Face à ces enjeux, **les territoires ont plus que jamais besoin de professionnels du tourisme capables de redéfinir et de mettre en œuvre de manière innovante les stratégies de développement touristique.**

La licence professionnelle entend répondre à ce besoin en proposant **deux parcours** de formation, avec deux orientations différentes, situés sur deux territoires touristiques aux caractéristiques bien distinctes :

- parcours **Destinations touristiques, Patrimoines et Marketing territorial** (campus Mazier, site de l'université Rennes 2 à Saint-Brieuc)
- parcours **Destinations touristiques d'affaires et Clientèles internationales** (lycée Institut-La Providence, Saint-Malo)

Les étudiants de ces deux parcours reçoivent un enseignement universitaire et professionnalisant de qualité, faisant appel à des enseignants, enseignants-chercheurs et intervenants professionnels. En fonction des spécificités propres à chacun de ces parcours, ils sont également formés à réaliser des projets touristiques, culturels, numériques et d'affaires, intégrant le cas échéant une dimension internationale. Ils participent aussi, tout au long de l'année, à des visites de sites, manifestations professionnelles, colloques et journées d'études.

## COMPÉTENCES

› Maîtriser l'environnement, les acteurs, le cadre juridique et les offres existantes des destinations

› Analyser l'offre et la demande touristique et définir des axes de développement et actions de promotions

› Réaliser des études de faisabilité du projet de valorisation touristique, mettre en place le projet et coordonner les actions des intervenants en apportant un appui technique aux partenaires institutionnels et privés

› Maîtriser les techniques et outils de communication écrites et orales et de valorisation numérique, en français et en langues étrangères

› Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqués, etc.)

## ORGANISATION DE LA FORMATION À 2 PARCOURS

Les deux parcours ont lieu sur deux destinations touristiques, Saint-Brieuc et Saint-Malo, dont la complémentarité permet d'enrichir les contenus de formation. La licence professionnelle s'organise de la façon suivante :

› des enseignements communs dispensés aux étudiants des deux parcours, en alternance sur chaque site de formation (environ une journée par semaine sur l'un des deux sites)

› des enseignements généraux et professionnels propres aux étudiants de chaque parcours et assurés sur chaque site de formation

› 50% des enseignements assurés par des professionnels dans les deux parcours

› deux langues au choix parmi plusieurs propositions selon les parcours

› un projet tuteuré de groupe, et un stage long de 12 semaines minimum

› un mémoire et une soutenance afin de favoriser le développement d'un regard critique attendu en milieu professionnel.

## LE PARCOURS

### «DESTINATIONS TOURISTIQUES PATRIMOINES ET MARKETING TERRITORIAL»

**Le Patrimoine** - pris au sens large (historique, naturel, matériel et immatériel, etc.) - est un **marqueur d'identité des territoires**. La recherche de l'attractivité, aujourd'hui au cœur des préoccupations des destinations touristiques, implique nécessairement sa valorisation ainsi que la maîtrise des outils de marketing territorial, l'objectif étant pour chaque destination de **se différencier**, de savoir **mettre en récit son territoire** et de proposer **une offre touristique adaptée à ses visiteurs**.

Le parcours « Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial » répond à ces objectifs en offrant aux étudiants des enseignements centrés sur le tourisme ainsi que son environnement institutionnel et ses nouvelles tendances, le patrimoine et ses formes de valorisation, le marketing territorial et ses techniques de promotion et de communication, dont le storytelling, tout en faisant une large place à l'utilisation des outils numériques.

**Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :**

- › la promotion des territoires et du tourisme local
- › la valorisation du patrimoine historique et culturel
- › la conception de séjours et expériences touristiques

**En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :**

- › Expert.e de destinations
- › Conseiller.e. en séjours
- › Chargé.e de mission Tourisme
- › Chargé.e de développement
- › Chargé.e de projets e-tourisme
- › Chargé.e de communication
- › Chargé.e de fidélisation et d'animation

Les étudiants peuvent enfin s'orienter vers la création d'entreprises touristiques.



## PROFESSIONNALISATION

**Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation.** Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme culturel, valorisation patrimoniale, événementiel, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année. L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser la méthodologie de projet à travers une étude de cas débouchant sur une réalisation pratique.

**Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin. Les stages à l'étranger sont encouragés.**

## PUBLIC CIBLE

**Formation initiale :**

› Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : en particulier BTS Tourisme) ou d'une licence 2 d'Histoire, Histoire de l'Art, Géographie aménagement, LEA, LLCER, AES, Lettres, Information Communication, etc.

› Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

**Formation continue :**

- › Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
- › Saliés du secteur privé ou public
- › Personnes en reconversion professionnelle

**Modalités d'accès :**

- › Reprise d'études
- › Dispositifs de validation (VAE, VES, VAPP)
- › Modularisation : parcours à la carte

Pour tout renseignement :  
sfc@univ-rennes2.fr / 02 99 14 20 36

## LES ENSEIGNEMENTS

### Semestre 5

**Organisation et Développement des Territoires** (commune aux 2 parcours)

- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

**Patrimoines et Développement des Territoires**

- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

**Marketing et Développement Touristique des Territoires**

- Marketing des territoires
- Événementiel et projets culturels
- Sorties terrain

**Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré**

- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

**Outils de communication, Stratégie Digitale**

- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégies de communication

**Langues et Communication**

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

### Semestre 6

**Organisation et Développement des Territoires** (commune aux 2 parcours)

- Aménagement de territoires et développement durable
- Organisation et gestion de l'entreprise
- Droit du tourisme

**Patrimoines et Développement des Territoires**

- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

**Marketing et Développement Touristique des Territoires**

- Tourisme et entrepreneuriat
- Tourisme et publics
- Tourisme et interculturalité

**Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré**

- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires
- Conception de produits touristiques

**Stage**

- Stage et mémoire professionnel

**Langues et Communication**

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

