



UNIVERSITÉ  
RENNES 2

Université Rennes 2

UFR Arts, Lettres, Communication

**DEPARTEMENT DES ARTS DU SPECTACLE**  
**Guide de l'étudiant de Master**  
**2022-2023**

**Rennes 2**

Place du Recteur Henri Le Moal

CS24307

35043 RENNES CEDEX

## Master 2 – Arts de la scène et du spectacle vivant

### Parcours Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique

#### Semestre 9

<b>Bloc Usages avancés et spécialités des outils numériques 1 (Fiche RNCP 34432BC0)</b>
---

#### - Approches techniques

##### **Réseaux sociaux numériques/community management (12h TD) (01TB9111)**

Tous les jours, *via* les réseaux sociaux, nous sommes submergés d'informations. Comment redonner sa place à l'histoire, au récit et au partage d'expérience ?

Le *storytelling* est une méthode de communication fondée sur une structure narrative du discours qui s'apparente à celle des contes, des récits.

Ce cours consistera, d'une part, en une présentation des opportunités offertes par les réseaux sociaux pour construire des récits collectifs et former des communautés et, d'autre part, en une mise en pratique concrète de ces outils dans le cadre de l'activité du Théâtre National de Bretagne.

Cette année, il s'agira de créer une story Instagram autour du spectacle *Chroma* de Bruno Geslin et du réalisateur Derek Jarman présenté au TNB du 19 au 29 janvier 2022 (voir <https://www.t-n-b.fr/programmation/spectacles/chroma>).

**Ludivine Bigot** est diplômée d'un Master Recherche en Arts et Technologies Numériques (Université Rennes 2) et a consacré son mémoire à l'utilisation des nouvelles technologies dans le spectacle vivant, et plus particulièrement à la notion de « corps augmenté ». Elle a alors développé un intérêt croissant envers le mouvement des *makers*, la relation entre artistes et scientifiques et la dynamique créative de ces communautés grandissantes. Son expérience et ses rencontres ont confirmé son projet professionnel : parler des autres avec les autres, pour donner de l'écho aux projets et valoriser les expériences collectives. Formée en rédaction pour le web et langage de programmation, elle s'enrichit d'une expérience de deux années comme *community manager* aux Champs-Libres, institution culturelle rennaise. En 2015, elle poursuit l'aventure en *freelance* et développe son activité de *community manager* (Trans Musicales de Rennes, Maker Faire). Depuis 2017, elle exerce son métier au Théâtre National de Bretagne.

##### **Production audiovisuelle (32h TD) (01TB9112)**

###### **1- Pratique vidéo (26h TD)**

Cet atelier aura pour objectif d'initier les étudiants aux notions techniques essentielles à la réalisation d'un projet vidéo.

Il s'axera principalement autour de travaux pratiques et abordera les étapes clés de la fabrication d'une vidéo au tournage.

L'atelier visera à ce que les étudiants maîtrisent les outils nécessaires à la prise de vues (caméscopes, appareils photo numériques, sources d'éclairage) et à la prise de sons (micros, enregistreurs).

Présentation de l'intervenant, **Vincent Cadoret** : Son goût pour l'image l'accompagne depuis son plus jeune âge. Après une maîtrise en Arts du spectacle où il a questionné la notion du temps dans les films de Wong Kar-wai, il a travaillé comme régisseur sur des courts et longs-métrages de fiction, puis comme cadreur pour la télévision et diverses sociétés de production de films institutionnels. Guidé par

l'envie de créer ses propres images, il s'est lancé en tant que vidéaste en 2013. Depuis, il réalise tous types de vidéos. Il accompagne aussi bien des compagnies de théâtre sur leur travail de création, des ateliers artistiques autour de l'art numérique, que des artisans, des musiciens, des entreprises ou des particuliers...

Il a mené différents travaux documentaires, notamment "Oedipe", un film autour de la création du metteur en scène Marcial Di Fonzo Bo et du Théâtre des Lucioles. Il a ensuite co-réalisé un reportage photographique sur une île japonaise, Io-jima, en 2008, puis un documentaire court, en 2012, "Mauvais Herbe", autour des Prairies Saint-Martin à Rennes et de l'un de ses résidents, résistant à son expropriation. En 2018, il a réalisé "Tempus Fugit", un film court autour du travail de l'artiste peintre Mathias Guillois et de l'influence du temps sur la nature de ses créations.

Site : [vincentcadoret-video.com](http://vincentcadoret-video.com)

Instagram : @vincentcadoretvideo

## 2- Filmer avec un smartphone (6h TD)

Bien configurer mon smartphone pour le tournage.

Tourner mes vidéos avec l'application native.

Les règles du cadrage et de la lumière.

La prise de son : le choix du bon matériel pour un son de qualité.

Les accessoires indispensables : éclairages, pieds, perches selfie...

Concevoir et réaliser une interview.

Concevoir et réaliser un mini reportage vidéo.

Créer des stories en vidéo sur les réseaux sociaux.

Le montage vidéo : découverte d'une application dédiée.

Création de titrages.

Ajouter des stickers et des logos.

Enregistrer une voix off.

Ajouter une musique.

Le mixage son.

Encodage de ma vidéo pour diffuser sur les réseaux sociaux.

Exercices pratiques.

Travailler le fond et la forme.

Publier mes vidéos sur les réseaux sociaux pour faire de l'audience.

Les tendances de la vidéo smartphone.

Gagner du temps, travailler vite et bien

**Éric Bouillon** travaille comme caméraman et réalisateur. Il est également formateur vidéo smartphone depuis 2016. Ses sujets de prédilection : la vidéo, la prise de son, les réseaux sociaux et le webmarketing.

Il a une très bonne expertise de la prise de son : assistant son sur les cars-régie pour la télévision (Canal +, Bein Sport, Equidia TV...). 15 ans d'expérience en tant que chef opérateur son en reportage et documentaire pour la télévision.

## Conception de site Web (32h TD) (01TB9113)

Ce cours permet aux étudiants de s'initier aux langages du web (HTML et CSS) et à l'utilisation d'un CMS (Content Management System, Wordpress en l'occurrence), d'appréhender les notions de création, de publication et d'administration d'un site web.

**Aurélie Lemaitre** est maître de conférence en informatique à l'Université Rennes 2 depuis 2009. Elle enseigne essentiellement la conception et la création de sites web, ainsi que la programmation en python. Elle effectue ses travaux de recherche au sein de l'équipe Intuidoc de l'IRISA sur le thème de la reconnaissance d'images de documents anciens.

### **- Ateliers pratiques**

#### **Production sonore (24h TD) (01TB912) : OpéraMorphose**

Ce séminaire est conçu en partenariat étroit avec l'Opéra de Rennes qui programme sa seconde édition du marathon créatif OpéraMorphose à l'Hôtel Pasteur du 23 au 25 septembre 2022.

Il s'agira de produire des capsules sonores de documentation des actions menées par les participants afin de contribuer à la mémoire et à la médiation de ce projet. La promotion 2020-2021 du Master 2 Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique s'était engagée dans cette aventure intensive et avait produit un ensemble de capsules qu'il est possible d'écouter sur le site de l'Opéra de Rennes :

<https://opera-rennes.fr/fr/operamorphose-un-opera-experimental>.

Les étudiant.es seront formé.es à la prise en main des outils d'enregistrement et de montage audio et seront accompagné.es dans l'élaboration narrative de chacune des capsules.

**Séverine Leroy** est maîtresse de conférences en études théâtrales à Angers (Université Catholique de l'Ouest). Conjointement à ses activités d'enseignement et de recherche, elle développe des projets d'écritures sonores à la fois dans une approche documentariste. En fonction des projets, elle est productrice déléguée pour France culture ou autrice indépendante. Elle a par ailleurs co-fondé le collectif Micro-sillons en 2012 et mené des réalisations sonores en s'intéressant particulièrement à la puissance poétique des matériaux archivistiques (*Les sons de l'arrière*, 2015 ; *Sur les routes : petites et grande histoire de la décentralisation théâtrale*, 2016 ; *Sur écoute*, 2016.) En 2019, elle signe un documentaire consacré à l'histoire de l'ADEC qu'elle réalise en compagnonnage avec Henry Puizillout (*Histoires d'amateurs : les cinquante ans de l'ADEC*, 2019). En 2021, elle a réalisé trois documentaires dans le cadre du projet européen ARGOS : *À l'écoute du Purgatorio au Teatro Bando*, *Sonorités d'une partition scénique : La terra dei lombrichi* et *Variation Rothko : une immersion sonore*. En 2022, le CNCA (centre national pour la création adaptée) lui a passé commande pour un documentaire de création dans le service pédiatrique de rééducation de la fondation Ildys à Brest.

**Henry Puizillout** est ingénieur du son depuis de nombreuses années : captation sonore sur le terrain pour le documentaire ou la fiction, montage son et mixage dans le domaine du film (doc, fiction, animation), mais aussi pour la muséographie, l'art contemporain ou la création discographique. Utilisation des technologies analogiques ou numériques, le but reste le résultat sonore et ce qu'en retire le public. La finalité du travail est la narration et l'émotion que peut amener le son dans toutes ses dimensions. Studio de post-production son L'Oreille du chat : <http://www.oreilleduchat.com>.

### **Bloc Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés 1 (Fiche RNCP 34432BC02)**

#### **- Savoirs fondamentaux**

**Mutations esthétiques du spectacle vivant (24h CM)** (cours mutualisé avec le Master 2 Métiers de la recherche, de la création et de la médiation de la mention Arts de la scène et du spectacle vivant) (01RF911)

**Atelier du spectateur (12h TD) (01TB9211)**

Les scènes contemporaines proposent des formes scéniques dont le fonctionnement, les enjeux ou mêmes les dénominations échappent parfois, tant à la recherche qu'à la profession ou aux institutions. Ces deux enseignements, complémentaires, permettront à la fois de replacer ces formes dans leur histoire et leur contexte, de se saisir des enjeux esthétiques et poétiques qu'elles soulèvent, et de s'appropriier des outils d'analyse et de critique permettant, malgré tout, d'élaborer et de tenir un discours – à destination de publics divers – sur ces dernières. Les travaux menés entre 2014 et 2017 dans le cadre du séminaire de recherche Nouvelles Théâtralités (NoTHx, voir <http://nothx.org/>) à Nanterre-Amandiers, soutenu par l'UMR Thalim (CNRS, ENS, Paris 3) et ayant donné lieu à un ouvrage paru en 2021, nourriront nos réflexions, qui se baseront également sur un programme de spectacles à voir obligatoirement. Certains spectacles sont compris dans la carte 5 spectacles du TNB, d'autres dans l'abonnement étudiant Festival du TNB.

**Bibliographie essentielle :** *Atelier du spectateur* : BOISSON, Bénédicte, FOLCO, Alice, MARTINEZ Ariane, *La Mise en scène théâtrale de 1800 à nos jours*, Paris, PUF, 2010 ; PAVIS, Patrice, *L'Analyse des spectacles*, Nathan, 1996 ; UBERSFELD, Anne, *Lire le théâtre - 2. L'Ecole du spectateur*, Paris, Belin, 1996 ; *Mutations esthétiques* : BOISSON Bénédicte, FERNANDEZ Laure, VAUTRIN Eric, *Le cinquième mur. Formes scéniques contemporaines et nouvelles théâtralités*, Dijon, Les presses du réel, 2021 BOUKO, Catherine, *Théâtre et réception : le spectateur postdramatique*, Bruxelles, Peter Lang, 2010 ; DANAN, Joseph, (dossier dir. par), *L'Annuaire théâtral. Mutations de l'action*, n°36, Ottawa, CRCCF, automne 2004 ; HENNAUT, Benoît, *Théâtre et récit : l'impossible rupture. Narrativité et spectacle post-dramatique (1975-2004)*, Paris, Classiques Garnier, 2016 ; PERRIN, Julie, *Figures de l'attention : cinq essais sur la spatialité en danse*, Dijon, Les Presses du réel, 2012 ; *Registres. Théâtre et interdisciplinarité*, Presses de la Sorbonne Nouvelle, n°13, 2008 ; MASSIN, Marianne, *Expérience esthétique et art contemporain*, Rennes, PUR, 2013 ; SERMON, Julie, CHAPUIS, Yvane, *Partitions. Objet et concept des pratiques scéniques (20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles)*, Dijon, Les Presses du réel, 2016.

**Bénédicte Boisson** est maîtresse de conférences en Études théâtrales et travaille dans une perspective à la fois esthétique et anthropologique sur les pratiques scéniques et l'expérience théâtrale modernes et contemporaines. Elle a publié divers articles à ces sujets dans des revues spécialisées (*L'Annuaire théâtral*, *ThéâtreS*, *Théâtre/Public*, *Ligeïa*, etc.) et des ouvrages collectifs. Elle est également l'auteur, avec Ariane Martinez et Alice Folco de *La Mise en scène théâtrale de 1800 à nos jours* (PUF, 2010, rééd. 2015) et avec Marion Denizot de *Le Théâtre du Peuple de Bussang – 120 ans d'histoire* (Actes Sud, 2015).

**Champs de recherche :** Analyse des pratiques scéniques contemporaines ; spectateur, relation esthétique et expérience théâtrale ; présence, corps en scène, et dimension sonore du théâtre ; théâtre en amateur ; théâtre, anthropologie et esthétique.

## Spécialisation

### **Pratiques culturelles et analyse des publics (12h CM + 6h TD) (01TB9221)**

#### **1 – Cours magistral (12h CM)**

Développer des compétences en termes d'analyse des publics suppose de se doter de plusieurs grilles de lecture pour comprendre ou entreprendre des études de fréquentation et de réception. Ce cours s'attachera à les présenter en articulant les acquis de la sociologie des pratiques culturelles et la mise en place d'études spécifiques au plus près des institutions culturelles (équipements, festivals...) et de leurs publics. Il cherchera également à saisir l'impact des « politiques de public » et au-delà de la production de connaissance issue de ces études de publics, interrogera les effets et les usages de ce type d'analyses, comme les effets de diffusion des savoirs de sciences sociales.

**Laurent Fleury** est Professeur de Sociologie à l'Université Paris Diderot (Sorbonne Paris Cité) et dirige deux Masters (« Politiques culturelles » et « Sociologie et anthropologie : politique, culture, migrations »). Sociologue de l'art et de la culture, ainsi que sociologue du politique, il a publié de nombreux articles et livres sur les politiques, les institutions et les pratiques culturelles, dont *Le TNP de Vilar. Une expérience de démocratisation de la culture* (2006), *Le cas Beaubourg. Mécénat d'Etat et démocratisation de la culture* (2007) et *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (2006, rééd. 2008, 2011 et 2016). Il a également publié aux Etats-Unis : *Sociology of Culture and Cultural Practices. The Transformative Power of Institutions*.

## 2 – Travaux dirigés (6h TD)

Cette intervention portera sur les droits culturels à l'épreuve du terrain

**Léna Boisard Le Coat** interrogera la notion de “respect” des droits culturels. Que cela peut-il signifier, en pratique ? Quels leviers d'action et d'effectivité des droits culturels peut-on identifier ? Comment cela vient-il nourrir les réflexions relatives à la médiation, ses objectifs, ses pratiques et ses outils ? Il s'agira d'y réfléchir à partir des expériences et questionnements des étudiants et au travers d'un cas concret partagé par une structure invitée.

Léna Boisard Le Coat est chargée de mission culture au sein de la Communauté de communes du Kreiz-Breizh (22). En parallèle, elle finalise sa thèse portant sur les transformations de l'action publique suscitées par l'émergence de la notion de droits culturels comme référentiel des politiques culturelles. Ses travaux se déploient à partir de l'exemple de la Région Bretagne, où elle a conduit une recherche-action dans le cadre d'une convention CIFRE (2017-2020).

## Médiation du spectacle vivant (24h CM) (01TB9222)

Ce cours est pris en charge par trois intervenantes.

**Marion Denizot** (12 HCM) se propose de parcourir la généalogie de la médiation du spectacle vivant, depuis les premières préoccupations du théâtre populaire de s'adresser à un large public, jusqu'aux mutations contemporaines imposées par l'individualisation des pratiques culturelles et le développement des usages du numérique, en passant par les questionnements suscités par « l'échec de la démocratisation de la culture ». Elle interrogera également les évolutions professionnelles d'un métier qui articule enjeux artistiques, politiques et sociologiques.

Marion Denizot est professeure des universités en Études théâtrales à l'université de Rennes 2- Université européenne de Bretagne. Diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris, ses travaux portent sur l'histoire des politiques et des institutions théâtrales, les héritages du théâtre populaire et les liens entre histoire et théâtre. Elle a publié : *Jeanne Laurent. Une fondatrice du service public pour la culture. 1946-1952*, La Documentation française, 2005 ; *Le Théâtre de la Révolution de Romain Rolland : théâtre populaire et récit national*, Éditions Honoré Champion, 2013 ; (avec Bénédicte Boisson), *Le Théâtre du Peuple de Bussang. Cent vingt ans d'histoire*, Actes Sud, 2015.

**Marina Quivoj** (6h CM) interviendra autour du thème suivant : « Pour une coopération et itinérance culturelle territoriale : un nouveau pas vers une médiation “affranchie” ? »

À partir d'exemples concrets (en centre dramatique national et en collectivité territoriale en milieu rural), cette intervention a pour objectif d'explorer la médiation comme outil nécessaire à la coopération et l'itinérance culturelle territoriale. Au cours de mes expériences, j'ai souvent entendu

cette phrase « les gens d'ici ne sont pas prêts pour ça, c'est trop contemporain ». Qui sommes-nous pour juger qu'une personne est prête ou pas dans son propre parcours culturel ? Je ne pense pas que nous ayons à apporter de réponse mais qu'il est de notre devoir en tant que professionnel / futur professionnel d'apporter des ouvertures : la coopération entre différents milieux professionnels et culturels souvent cloisonnés entre eux autour de l'expérience de l'art (enjeu somme toute principal) en est une. L'itinérance, quand la mobilité est un frein, en est une autre. Coopération et itinérance supposent plus de temps, plus d'endroits qui peuvent accrocher, râper ; elles supposent un déplacement (des artistes, des élus, des professionnels de la culture). Ce cours a pour enjeu de travailler ce déplacement.

Après avoir passé un master recherche en arts du spectacle, parcours Théâtre, à l'université de Rennes 2 puis un master professionnel « Projets culturels dans l'espace public », Marina Quivoij a été responsable de l'action culturelle et des relations avec les publics pendant 10 ans au Centre Dramatique de Bretagne, CDDB – Lorient. Elle est aujourd'hui à la direction du service culture et de l'école de musique et de danse de Baud Communauté, une intercommunalité en centre Bretagne.

**Léna Boisnard Le Coat** (6h CM) interviendra sur les enjeux des droits culturels.

Depuis 2015 (loi NOTRe, art. 103), l'État et les collectivités doivent exercer leur responsabilité culturelle "*dans le respect des droits culturels*". En travaillant de façon dynamique et collective, nous chercherons à comprendre ce que recouvre le terme de droits culturels : quelles en sont les origines et dans quelles littératures ont-ils été développés ? Comment les définir ? Quels en sont les enjeux, en particulier pour les politiques culturelles françaises ? COMITE DES DROITS ECONOMIQUES, SOCIAUX ET CULTURELS DES NATIONS UNIES, « Observation générale n°21 - Droit de chacun de participer à la vie culturelle (art. 15, par. 1 a), du Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels », 2009. GROUPE DE FRIBOURG, « Les droits culturels. Déclaration de Fribourg », 2007. MEYER-BISCH P., « Le droit de participer à la vie culturelle, premier facteur de liberté et d'inclusion sociale », actes du colloque *Le rôle de la culture dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale* organisé à Bruxelles les 17,18 et 19 octobre 2010, Service général de la Jeunesse et de l'Education permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, coll. Culture Education permanente, 2013, n°19, p. 53-80. OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES, « Les droits culturels : controverses et horizons d'action », *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, 2017, n° 49. ZASK J., *Participer : essai sur les formes démocratiques de la participation*, Lormont, Le Bord de l'eau, coll. Les voies du politique, 2011.

## **Bloc Communiquer pour le transfert de connaissances 1 (Fiche RNCP 34432BC03)**

### **- Approches techniques**

#### **Techniques rédactionnelles et journalistiques (12h TD) (01TB93)**

Comment, quand et sous quelles formes attirer l'attention des médias et à travers eux du public, sur des événements culturels et artistiques ?

Sur un format correspondant à celui des formations professionnelles (12h sur deux jours), la formation aborde les points suivants : techniques d'écriture print/web ; la notion d'angle ; les titres ; le communiqué de presse ; le dossier de presse ; l'utilisation des réseaux sociaux ; l'envoi et la relance. Le stage alterne présentations et exercices pratiques. Chaque étudiant.e doit disposer d'un ordinateur.

- Merci de venir avec votre ordinateur personnel et de vous assurer que vous disposez d'une connexion au réseau WiFi de l'université.

- Vous pouvez venir avec vos propres exemples de dossiers de production.

Journaliste depuis le début des années 1980, Christian Curtenelle a travaillé pour France Soir puis l'agence Reuters et L'Associated Press. Chargé de cours au département InfoCom de l'université de Rennes 2, il est membre du réseau de formateurs de l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille. Il mène également des missions de conseil en communication de crise.

### **Bloc Appui à la transformation en contexte professionnel 1 (Fiche RNCP 34432BC04)**

#### **- Ateliers pratiques**

#### **Suivi d'une action de médiation (12h TD) (01TB941) : Quelle médiation pour le public adolescent ?**

Ce cours permettra d'aborder le métier des relations avec les publics et la politique des publics dans les Centres dramatiques nationaux, et notamment la place du public adolescent. A travers le Festival Eldorado du Théâtre de Lorient et de différentes initiatives à destination du public adolescent, les étudiants seront amenés à réfléchir sur ce public spécifique et les types de médiation.

Du public adolescent individuel au public scolaire : comment l'appréhender ? Quelle médiation ? Quelle création ?

L'enjeu des projets participatifs et du numérique dans la relation avec le public adolescent.

**Solène Bodereau** est chargée des relations avec les publics au Théâtre de Lorient, CDN de Bretagne. Ayant exercé son métier au service des publics dans plusieurs CDN de France (TNP de Villeurbanne, Comédie de Valence, Théâtre national de Bordeaux-Aquitaine, Théâtre du Préau - CDN de Vire et Le Théâtre de Lorient), elle a développé son expertise auprès de différents territoires et différents publics. Elle a mené de nombreux projets participatifs et a longuement travaillé avec le public adolescent (« Les Controverses » à Valence, le public scolaire à Bordeaux, le Festival Ado à Vire, le Festival Eldorado à Lorient). Diplômée du Master Stratégies du Développement culturel mention publics de la culture et communication à Avignon, elle a travaillé pour son mémoire sur le public du Théâtre National Populaire de Villeurbanne. Son travail a été encadré par Jacques Téphany, directeur -à l'époque- de la Maison Jean Vilar d'Avignon.

#### **- Conférences professionnelles (6h CM) (01TB942)**

## **Master 2 – Arts de la scène et du spectacle vivant**

### **Parcours Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique**

#### **Semestre 10**

<b>Bloc Usages avancés et spécialités des outils numériques 2 (Fiche RNCP 34432BC0)</b>
---

##### **- Approches techniques**

##### **Droit du numérique (6h CM) (cours mutualisé avec le Master 2 Création numérique)**

Innover, créer, diffuser, dans le secteur du numérique et de l'audiovisuel, nécessite de maîtriser un certain nombre de fondamentaux juridiques afin d'agir en toute légalité.

L'objectif de ce module sera d'acquérir des réflexes juridiques opérationnels en matière de droit d'auteur : Qu'est-ce qu'une œuvre protégée ? Comment sécuriser la conception de ses œuvres ? Comment exploiter des œuvres en respectant les droits de leurs auteurs ?

Anne-Sophie Knobloch-Bard est formatrice spécialisée en droit de la propriété intellectuelle et droit de l'audiovisuel. Après des études de droit à l'Université de Rennes 1 puis à l'Université Paris 2, elle a travaillé une dizaine d'années dans les secteurs de l'édition (juriste – Flammarion) et de l'audiovisuel (déléguée cinéma du SPI – Syndicat des Producteurs Indépendants) avant de développer une activité de formation. Elle anime depuis 2012 sur la région Bretagne des modules de formation initiale et continue, notamment dans le secteur de la communication et de la culture, s'adressant à des publics variés : professionnels de l'audiovisuel, de la musique ou des arts visuels, associations, étudiants etc.. Ses champs de compétences principaux sont le droit d'auteur, le droit à l'image et le droit de l'audiovisuel.

<b>Bloc Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés 1 (Fiche RNCP 34432BC02)</b>
---

##### **- Savoirs fondamentaux (24h CM)**

**Observer et analyser les processus de création (24h CM) (cours mutualisé avec le Master 2 Métiers de la recherche, de la création et de la médiation de la mention Arts de la scène et du spectacle vivant le Master Création numérique)**

L'étude des processus de la création scénique a tout intérêt à commencer, de la part du théoricien, par une observation directe d'un certain nombre de répétitions. À supposer que le chercheur soit accepté dans ce moment intime – comme cela arrive désormais de plus en plus fréquemment –, il est conduit à s'interroger sur les modalités de sa propre présence : comment collecter ou fabriquer les traces de la création ? Et quelle part donner aux entretiens avec les répétants ? Comment d'abord les conduire ? Et comment analyser ensuite les discours tenus par l'ensemble des protagonistes d'une création ? Riche de multiples perspectives, l'entretien est en effet, tout autant que l'expérience directe de l'observation des processus de création, un exercice dont il convient de penser les modalités et le cadre.

Ce séminaire demandera à l'étudiant de suivre les enseignements relatifs au suivi d'un processus de création (10h) puis d'assister à un séminaire théorique de 12 heures réparties en trois jours (3 fois 4 heures). Le calendrier sera donné à l'occasion de la première semaine de cours du semestre 1.

**Sophie Lucet** est professeure en Études théâtrales à l'université Rennes 2. À partir de janvier 2022, elle dirige l'équipe de recherche « Arts : pratiques et poétiques ». Ses dernières publications portent sur les processus de création des artistes emblématiques de la scène contemporaine : *Mémoires, traces et archives en création dans les arts de la scène*, (sous la dir. de Sophie Lucet, Sophie Proust), aux Presses Universitaires de Rennes en 2017 et *Fabriques, expériences et archives du spectacle vivant* (sous la dir. de Sophie Lucet, Bénédicte Boisson, Marion Denizot), Presses Universitaires de Rennes, 2021. Elle a dirigé le projet européen ARGOS avec les universités de Lisbonne, d'Anvers, du Péloponnèse, de Lille et de Rennes 2 (2018-2021) après avoir dédié une plate-forme numérique aux captations de processus de création, *La Fabrique du spectacle* : [www.fabrique-du-spectacle.fr](http://www.fabrique-du-spectacle.fr)

### **- Approches techniques**

#### **Droit d'auteurs (6h CM) (01TB021)**

Le but du cours est de présenter les règles essentielles à connaître lorsque l'on utilise des œuvres protégées au titre du droit d'auteur. Nombreuses utilisations des œuvres sont soumises à conditions, l'utilisateur d'une œuvre doit le savoir pour ne pas commettre d'actes de contrefaçon et engager sa responsabilité pénale et civile. Ce cours permettra aussi de connaître les droits qui sont attribués aux auteurs lorsqu'ils sont à l'origine d'une création protégée au titre du droit d'auteur.

Stéphanie Le Cam est maître de conférences et dirige l'Institut des sciences sociales du travail de l'Ouest. Elle a écrit une thèse intitulée *L'auteur professionnel entre droit d'auteur et droit social*, parue chez LexisNexis dans la collection IRPI - Prix de thèse du Cabinet Gilles Vercken. En outre, elle a écrit, en collaboration avec Sylvain Chatry, un ouvrage intitulé *Droit de la propriété intellectuelle* chez Studyrama dans la collection Panorama du droit. Elle contribue tous les mois à la rédaction d'une revue spécialisée en propriété intellectuelle appelée *L'Essentiel - Droit de la propriété intellectuelle*. Voir <https://perso.univ-rennes2.fr/stephanie.lecam>

### **- Spécialisation**

#### **Marketing culturel (6h TD + 6h CM) (01TB022)**

Ce cours interroge la relation d'une organisation culturelle avec ses publics aux prismes des différents fondements théoriques sur lesquels elle peut s'appuyer (distinction entre démocratisation et démocraties culturelles), de la notion de participation des individus à des dynamiques collectives (qui se décline en diverses modalités et niveaux), et des conditions pratiques de réalisation d'objectifs politico-philosophiques liés à ces concepts : posture communicationnelle, systèmes d'information marketing, mécanismes de ressources humaines, identité et stratégie organisationnelles. Une partie théorique mène à la proposition d'une démarche d'observation permettant de confronter les différents concepts en présence aux pratiques de terrain.

Alice Anberrée est enseignante-chercheuse en sciences des organisations. Elle travaille sur la compréhension, la mise en œuvre et les conséquences de la participation des publics dans les

organisations culturelles. Elle a développé pour cela une grille d'analyse des pratiques participatives des organisations et des individus, et s'interroge sur les conditions organisationnelles (RH, marketing, stratégique, financières) de leur développement.

### **Bloc Communiquer pour le transfert de connaissances 2 (Fiche RNCP 34432BC03)**

#### **- Approches techniques**

##### **Techniques et pratiques d'éditorialisation (12h TD) (01TB031)**

Concevoir et diffuser des supports de communication pour construire une identité forte et informer de ses activités nécessite au préalable de bien connaître les enjeux et les contraintes de réalisation de ces supports. L'histoire de l'impression et celle du numérique seront abordées afin de maîtriser les contraintes liées à chaque média. La construction de document et la hiérarchisation des informations en fonction des objectifs à atteindre feront l'objet d'une initiation au principe de maquette et de mise en page. Enfin la communication culturelle et ses caractéristiques, notamment l'idée d'identité, seront examinées au travers d'exemples concrets et de création de document.

Pendant ses études d'arts plastiques, **Eric Mahé** cofonde une maison d'édition associative La Chose, et co-organise un festival sur l'édition "alternative", le Rouge Corne qui deviendra Péricopage. Après une formation en PAO il rejoint les éditions Ouest France en tant que maquettiste à mi-temps tout en poursuivant sa pratique plastique en gravure et en sérigraphie. Avec d'autres éditeurs rennais, il cofonde l'atelier de gravure et de sérigraphie l'Imprimerie. Atelier qui se retrouve rapidement dans l'organisation du Marché Noir, festival d'édition d'images manufacturées. C'est à la même époque qu'il rejoint le collectif de graphistes l'Atelier du Bourg, spécialisé dans le graphisme pour des structures culturelles. Parallèlement il est chargé de cours de gravure à l'Université de Rennes 2.

### **Bloc Appui à la transformation en contexte professionnel 2 (Fiche RNCP 34432BC04)**

#### **- Ateliers pratiques**

##### **Projet de médiation (2h CM + 21h TD) (01TB041) (cours mutualisé avec le Master EUR CAPS et le Master Culture et Communication)**

Le CM de 2 heures (pris en charge par Anne-France Kogan) présentera rapidement les évolutions et les enjeux des notions de réception, de participation et de médiation. Il mettra l'accent sur la convergence des injonctions participatives issues des nouvelles politiques culturelles (les droits culturels, etc.), et celles portées par les industries de contenus (GAFAM, etc.).

Ce cours sera mis en lien avec un workshop de 21h (pris en charge par Gwendoline Landais) qui consistera en la fabrication d'outils de médiation, numérique ou non, sur la base d'objets culturels des arts et du spectacle vivant. Il s'agira de questionner les effets que ces diverses formes de médiation peuvent avoir sur l'appropriation des espaces culturels publics, et les éventuels changements que cela provoque concernant la place de l'utilisateur dans ces espaces et ses pratiques, son appartenance à des communautés.

Les objectifs, besoins, moyens de ce projet de médiation seront à identifier, par le biais d'un "cahier des charges", en adéquation avec les droits culturels. Des prototypes pourront être mis en place.

Les étudiants devront au préalable avoir un terrain ou objet culturel à médiatiser, que ce soit une institution culturelle, une compagnie, un.e artiste, une œuvre...

**Anne-France Kogan** est professeure en SIC (Sciences de l'information et de la communication) à l'Université Rennes-2 (France), et chercheuse au PREFICS. Elle y enseigne et mène ses recherches sur le triptyque : modalités de diffusion du numérique – mutations des organisations – évolutions des métiers et des compétences. Ce triptyque est interrogé dans la sphère professionnelle mais aussi dans le cadre des nouvelles modalités d'innovations sociales et économiques du secteur culturel. Depuis 2014, elle co-dirige le réseau international Crea2S (Creative Shift Studies) qui rassemble des chercheurs interrogeant l'injonction créative et les conditions de sa mise en œuvre.

Gwendoline Landais est doctorante en Arts du Spectacle et travaille aux questions de communication, de médiation transmédia participative horizontale dans le spectacle vivant, et de leurs impacts sur les communautés réelle et virtuelle existantes. Elle interroge l'impact de ces formes de médiation sur le sentiment d'appartenance ou d'identification à des institutions ou formes de spectacle vivant, et l'élargissement des publics par "partage" et réseaux sociaux - numérique ou non.

**- Conférences professionnelles (6h CM) (01TB042)**

**- Projet personnel : réalisation d'une action de médiation (01TB043)**

Projet personnel (développement d'un projet personnel de médiation, en lien avec une compagnie, une structure ou un artiste)

**- Stage (12 semaines minimum obligatoire) (01TB044)**