

LICENCE

Information - Communication



LIVRET d'ACCUEIL des étudiant.e.s

Département COMMUNICATION
2023 – 2024

Chères et chers étudiants,

Toute l'équipe pédagogique et administrative du département communication vous souhaite la bienvenue pour cette nouvelle année universitaire.

Le département communication est une composante de l'UFR (Unité de formation et de recherche) ALC (Arts, Lettres, Communication) de l'Université Rennes 2. Avec plus de 1000 étudiants (licence et masters), il fait partie des départements les plus grands de l'université. Il est composé de 17 enseignants chercheurs titulaires et de plus de 80 chargés de cours, chercheurs et professionnels. Cette année, vous êtes 331 en L1, 281 en L2 et 233 en L3.

Quatre masters du département sont proposés à la suite de la licence : Culture et communication, Communication publique et politique, Communication des organisations et Sciences du langage.

La licence information-communication de l'Université Rennes 2 est une licence généraliste qui vise les objectifs suivants :

- Analyser des situations de communication,
- Développer la réflexivité des étudiants sur les dynamiques info-communicationnelles et socio-techniques,
- Identifier, analyser et développer des pratiques info-communicationnelles dans différents champs socio-professionnels,
- Fournir des clefs de lecture (concepts, théories...) des mondes socio-professionnels de manière à permettre aux étudiants de formuler des analyses pertinentes en fonction des univers analysés (communications organisationnelles, industries culturelles, communication politique, etc.),
- Permettre l'acquisition des compétences spécifiques requises dans de nombreuses professions recomposées par le déploiement des technologies numériques de l'information et de la communication et par le développement de l'économie informationnelle,
- Contribuer à la production de stratégies, de discours et de documents relevant de la communication organisationnelle (communication institutionnelle, systèmes d'information et d'organisation).

Nous vous souhaitons une excellente réussite dans vos études.

Marcela Patrascu et Bruno Chaudet, direction du département

Licence 1 Communication

Semestre 1			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
Introduction aux théories de l'information et de la communication	Connaissances des principales théories et approches en SIC	18	12
Sociologie de la communication	Connaissances des principaux paradigmes structurant le champ de la sociologie (structuralisme, interactionnisme, compréhensif) Appropriation des règles de la méthode sociologique ; Capacité à appréhender le fondement social des phénomènes communicationnels ; Ouverture à la démarche critique (sociologie critique)	18	12
Introduction aux cultures numériques	Compétences réflexives sur les effets sociaux, économiques et professionnels exercés par la diffusion des technologies numériques	18	
Introduction aux sciences du langage	Identifier les modalités principales et les enjeux des aspects linguistiques de la communication	12	12
MÉTHODOLOGIE			
Méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales	Connaissances des différentes méthodes d'enquête - quantitatives et qualitative - en sciences sociales - et initiation à la méthodologie de l'enquête		12
Méthodes et techniques d'écritures	Maîtrise de l'écriture argumentée		12
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale			12
Tutorat / Ateliers pour tous les étudiants			12
Tutorat / Ateliers pour les étudiants en remédiation			24
Journée d'accueil et méthodologie informatique (JAMI)			2
Méthodologie informationnelle			2
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Parcours personnalisé UEO ou UEDC. Liste complète sur le site web de l'université : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

Semestre 2			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/semestre	
		CM	TD
Histoire et théories des médias	Connaissance de l'histoire des médias de masse et évolutions de différentes approches des phénomènes médiatiques	12	12
Introduction à l'analyse des images médiatiques	Développer des compétences dans l'analyse de la manière dont l'image construit et émet des messages afin de comprendre un des paradigmes actuels : la communication par l'image.	12	12
Théories de l'opinion publique et de l'influence	Connaissances des théorisations de l'opinion publique, de ses conditions d'usages (acteurs et méthodes d'évaluation pratiques), et de son influence dans la société contemporaine (politique, médiatique, démocratique).	18	
Psychologie sociale et communication	Compétences en analyse des situations sociales, notamment en termes de dynamiques de groupe, de jeux d'influences, etc.	12	
Théories et méthodologies de l'argumentation	Connaissance des différentes approches de l'argumentation en prenant appui sur l'analyse de discours et de la rhétorique (outils analytiques et compétences d'écriture)	12	12
MÉTHODOLOGIE			
Tutorat / Ateliers pour tous les étudiants			12
Tutorat / Ateliers pour les étudiants en remédiation			24

Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale

12

Outils et dispositifs multimédias	Initiation aux outils de la PAO (traitement design, etc.)		12
Méthodes et techniques d'écritures professionnelles	Maîtrise des normes d'écriture professionnelles		12
Méthodologie du projet professionnel			12
LANGUE(S)		24 ou 48	

Licence 2 communication

Semestre 3			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
Théories critiques des industries culturelles	Compétences réflexives sur la démarche critique appliquée à la culture Panorama des principaux auteurs critiques des industries culturelles Initiation à la philosophie sociale de l'école de Francfort	18	12
Socio-économie des médias	Comprendre les logiques macro-économiques qui structurent l'économie des médias Analyser les stratégies d'acteurs du secteur : éditeurs, infomédiaires, pure-players, réseaux sociaux, usagers-clients, etc.	18	
Analyse des communications organisationnelles	Compétences réflexives sur les formes de communication dans leur dimension organisationnelle		12
Introduction aux blockchain et cryptomonnaies	Compétences réflexives sur les effets sociaux, économiques et professionnels exercés par la diffusion de la blockchain et des cryptomonnaies	12	
Sociologie des usages numériques	Connaissances de différentes approches en analyse d'usages et pratiques / Méthodologies d'analyse des pratiques de TNIC	12	18
Théorie des pratiques culturelles	Connaissances des différentes approches théoriques qui permettent d'éclairer les pratiques culturelles	18	
Prendre la parole en public	Compétences à la prise de parole en public		6
MÉTHODOLOGIE			
Méthodologie informatique et méthodologie informationnelle (niveau 2)			13
LANGUE(S)		24 ou 48	

48

**ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Parcours personnalisé
UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres
professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance),
Métiers du livre (à distance) : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html>**

Semestre 4			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
Communication publicitaire et approches du marketing	L'objectif est double : donner les bases de ces approches à ceux qui souhaitent poursuivre par la suite dans cette voie, et rendre les étudiants capables d'analyser les formes de communication publicitaire et appréhender les approches du marketing afin de les questionner et les réinvestir dans des dynamiques sociales plus larges	12	12
Théories et pratiques de communication politique	Analyses pratiques et théoriques des enjeux de communication pour les acteurs politiques, contexte de communication en périodes électorales, marketing politique et entrepreneurs politiques, gestion d'image et des discours des hommes politiques	18	12
Droit de la Communication	Connaître les grands principes du droit de la communication et des médias (liberté d'expression et limites, droit du public à l'information, droit de la presse, droit de l'Internet, régimes de responsabilité, droit de la propriété intellectuelle...).	12	6
Anthropologie de la communication	Introduction à l'anthropologie (principaux courants) et à l'anthropologie de la communication à travers la thématique du corps (le corps comme outils et support de communication)	16	
Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	Le but est autant l'utilisation des outils que le travail de fiabilité des sources, indispensable, au final, à la prise de bonnes décisions.	6	12
Théories des communications organisationnelles	Présentation des principales théories qui s'inscrivent dans le champ des communications organisationnelles	18	
De l'analyse à la production de discours multimédias		2	12
MÉTHODOLOGIE			
Méthodologie informatique et méthodologie informationnelle (niveau 2)			14
LANGUE(S)		24 ou 48	

48

**ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Parcours personnalisé
 UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres
 professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance),
 Métiers du livre (à distance) : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html>**

Licence 3 communication

Semestre 5			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Communication et management des organisations	Compétences analytiques théoriques et pratiques des enjeux de communication dans le management des organisations : rationalisations et organisation du travail, apports de la communication à la gestion, articulations entre acteurs, stratégies et structures	12	12
Analyse du travail contemporain	Compétences analytiques autour de la compréhension des situations de travail (étudier les tensions entre différentes logiques : concepts et méthodologies)	2	12
Conception de projets en nouveaux médias	Compétences en gestion de projet et en pratiques d'écriture audiovisuelle et multimédia (trans-média)	14	18
Analyse des pratiques langagières (médiatiques, numériques...)	Analyse sociolinguistique, pragmatique et interactionnelle des pratiques langagières selon divers médiums (axes diaphasique, diamésique, diastratique, diagénique, ...)	18	24
Fondements épistémologiques des SIC	Introduction à l'épistémologie des SHS et des SIC. Compréhension de l'imbrication forte entre questions épistémologiques, méthodologiques et théoriques dans la construction d'un objet d'étude	8	6
Histoire des relations publiques et communication institutionnelle	Analyse du développement des relations publiques et de son renouvellement dans la communication institutionnelle	18	
LANGUE(S)			24 ou 48

48

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Parcours personnalisé UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance) : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html>

Semestre 6			
Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Histoire et approches socio- politiques des organisations	Compréhension des enjeux, phénomènes, manifestations de pouvoir (juridique, institué, relationnel) dans la société et les organisations ; grilles d'analyses de leurs articulations et de leurs communications.	18	
Communication interculturelle et rapports de pouvoir	Compréhension et analyse des modalités et enjeux de la communication interculturelle; sensibilisation à la question des inégalités et des discriminations dans les relations interculturelles.	18	
Perspectives et enjeux du numérique	Définir les enjeux d'une situation, Analyser une problématique liée au numérique, Connaître les principaux enjeux actuels du numérique, Rédiger un document de synthèse, Argumenter autour d'idées forces, Articuler un écrit analysant des enjeux sociaux et techniques.	6	12
Approches socio-politiques du numérique	Inscrire la construction, l'émergence et le développement du web dans une perspective historique Repérer et analyser les enjeux, les controverses (big data, open society, neutralité du net, « démocratie 2.0 ») et les acteurs dans une perspective socio-politique.	18	
Théories critiques et communication	Connaissances des principaux courants critiques dans le champ des sciences sociales et de la communication. Compétences réflexives sur la construction d'une démarche critique.	18	12
Analyse de controverses socio-techniques	Analyse de controverses autour de problématiques socio-techniques.	4	20
Production de projet en nouveaux médias	Compétences en gestion de projet et en pratiques d'écriture audiovisuelle et multimédia (trans-média)		10
Stage	Rédaction de rapports professionnels, introduction à quelques éléments du droit du travail	6	
LANGUE(S)		24 ou 48	

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Parcours personnalisé UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance) : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html>

L'Unité d'Enseignement de Discipline Complémentaire (UEDC) vous permet de compléter votre formation en information-communication en ajoutant une discipline complémentaire. Cela vous permet d'ajouter d'autres compétences disciplinaires à votre formation de licence. Ces compétences seront valorisées par une attestation dans le cadre du supplément au diplôme lors de l'obtention de votre licence. Cette double compétence peut être importante pour des candidatures en masters, ou des formations spécifiques pluridisciplinaires.

Le suivi de l'UEDC s'effectue sur les 6 semestres de la licence ; le volume horaire de l'UEDC correspond à 48 heures étudiant par semestre et permet l'acquisition de 5 ECTS par semestre. En licence information-communication, vous pouvez choisir l'UEDC de votre choix en licence 1. En licence 2 et 3, vous pouvez choisir : japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance).

En première année de licence, le choix d'une **UEDC permet une réorientation en cours d'année** dans la licence correspondante à la discipline de l'UEDC (entre le premier et le second semestre). **Cette réorientation est également possible entre la licence 1 et la licence 2** si l'étudiant a obtenu sa licence et son UEDC correspondant à son vœu d'orientation.

Toutes les informations sont ici : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-de-discipline-complementaire-uedc.html>

Au lieu de l'UEDC, vous pouvez choisir des UEO.

Le dispositif des Unités d'Enseignements d'Ouverture (UEO) propose aux étudiants en 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} année de Licence une variété de choix d'enseignements ou de dispositifs de valorisation d'expérience. Chaque étudiant peut ainsi construire un parcours de formation spécifique, adapté à son projet de formation et à son projet professionnel.

Au moment des inscriptions aux enseignements, dans le cadre du parcours personnalisé de licence les étudiants doivent **choisir 2 UEO par semestre** parmi les différents types d'UEO proposés. Par ailleurs ce choix peut être limité du fait des capacités d'accueil, des contraintes d'emplois du temps et des conditions d'inscriptions particulières.

A chacun de composer son parcours de formation en UEO selon son projet !

Toutes les UEO proposées sont ici : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-d-ouvertures.html>

- Présentation des UEO et des UEDC
 - L1 : mardi 5 septembre de 9h à 10h et de 13h15 à 14h15 en amphi B5, B6, B7 et B8, présentation de la VEE 14h30-15h30, Stand d'information et conseils sur les choix d'enseignements transversaux de 10h à 17h dans le hall du bâtiment B.

- L2 : mercredi 6 septembre, de 13h15 à 14h15, présentation de la VEE de 15h à 16h, stand SUIO-IP 14h45-17h
- L3 : mercredi 6 septembre, 9h-10h

Le planning de la pré-rentrée disponible en ligne : <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/bienvenue-rennes-2-infos-essentielles-votre-rentree-2023>

Inscription pédagogique

Suite à l'inscription administrative, vous devrez procéder à votre inscription pédagogique en ligne (choix des enseignements sur lesquels vous serez évalués au cours de l'année). L'inscription pédagogique se fait au semestre.

- **pour les licences 1** : du **06 septembre (10h) au 12 septembre 2022 (12h)**
- **pour les licences 2** : du **07 septembre (10h) au 12 septembre 2022 (14h)**
- **pour les licences 3** : du **07 septembre (10h) au 12 septembre 2022 (14h)**

Emploi du temps / Groupes

- Vous avez accès à l'emploi du temps sur votre portail étudiant (disponible *via* le site web de l'université).
- Vous recevrez la répartition des étudiants dans les groupes de TD (travaux dirigés) et de CM (cours magistraux) par liste de diffusion.
- Pour tout changement de groupe, il vous sera demandé de justifier votre demande (contrat de travail...) et de vous adresser à l'enseignant responsable du groupe que vous souhaitez intégrer.

Listes de diffusion "étudiants" Licence
Communication

Pour faciliter les relations entre l'équipe (pédagogique & administrative) et les étudiants, des listes de diffusion ont été mises en place :

- Pour la Licence 1 : etape-l1infc@listes.univ-rennes2.fr
- Pour la Licence 2 : etape-l2infc@listes.univ-rennes2.fr
- Pour la Licence 3 : etape-l3infc@listes.univ-rennes2.fr

Votre email Rennes 2 est automatiquement enregistré sur la liste de votre année dès votre inscription administrative effectuée. Veillez à bien consulter votre boîte mail Rennes 2 régulièrement.

CONTACTS

Direction Département Communication (B 144)

bruno.chaudet@univ-rennes2.fr

marcela.patrascu@univ-rennes2.fr

Responsable L1

Nadia Ouabdelmoumen

Responsable L2

Emilie Bouillaguet et Romain Huët

Responsable L3

Florian Hémont et Marc Raisky

Scolarité Licence Communication

valerie.gautier@univ-rennes2.fr

02 99 14 15 43

Secrétariat Licence Communication

regine.leroy@univ-rennes2.fr

02 99 14 15 08

Secrétariat/Scolarité Masters Communication

linda.iafisco@univ-rennes2.fr

02 99 14 15 26

LICENCE

Information - Communication



Département COMMUNICATION

2023 - 2024



/UnivRennes2



@UnivRennes_2



@univrennes2