

ORIENTATION
ÉTUDES Formations
Évolution
Parcours **ACTIVITÉS** Domaines Acquis
Mûrir Réflexion **MÉTIER**
Réaliser **PROJET** **ENQUÊTE** Community manager
PROFESSIONNEL
EMPLOI Communication
Culture **ATTACHÉ DE PRESSE**
Événementiel
Entreprise
MARKETING Webmestre
éditorial



SOMMAIRE

Introduction	4
✓ Schéma des études supérieures à l'université Rennes 2	5
✓ Focus formations en Information - Communication à Rennes 2	6
✓ Autres formations en lien avec Information - Communication	7
• Voie universitaire	7
• Autres types de formation	9
• Autres domaines	10
✓ Les débouchés en Information - Communication	12
• Communication d'entreprise / événementielle / marketing	13
• Communication institutionnelle	22
✓ Les débouchés indirects.....	27
• Communication visuelle	28
• Recherche et journalisme	31
• Autre métier	35
✓ Quelques ressources en ligne	36
✓ Exemples de parcours	39
✓ Le SUIO-IP pour vous accompagner Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle	41



SUIO-IP

Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

Accueil à l'Espace Accompagnement Étudiants : du lundi au vendredi de 13h à 17h

<https://etudiants.univ-rennes2.fr/formation/formation/service-universitaire-dinformation-dorientation-dinsertion-professionnelle-suio>

Le SUIO-IP, Service Universitaire d'Information d'Orientation et d'Insertion Professionnelle, a pour mission l'accueil, l'information, l'orientation et l'aide à l'insertion professionnelle des étudiants.

Ce document vous présente des exemples de débouchés possibles après des études en Information - Communication.

Retrouvez l'offre de formation de Rennes 2 en Information Communication en consultant notre catalogue en ligne : <https://formations.univ-rennes2.fr>

Votre projet se construira également en lien avec vos choix pédagogiques :

Dès la licence 1, vous devez choisir entre :

- un **parcours pluridisciplinaire avec les UEDC** (Unité d'enseignements de discipline complémentaire) : discipline complémentaire à celle de la licence, conservée sur les trois années.

<https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-de-discipline-complementaire-uedc.html>

- un **parcours personnalisé avec les UEO** (Unité d'enseignement d'ouverture) :

<https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-d-ouvertures.html>

Votre parcours ne s'arrête pas à vos études.

Vos activités extrascolaires, vos engagements syndicaux ou militants, vos expériences personnelles et professionnelles, voire vos rencontres avec des professionnels, sont autant de manières de développer vos savoir-faire et vos connaissances.

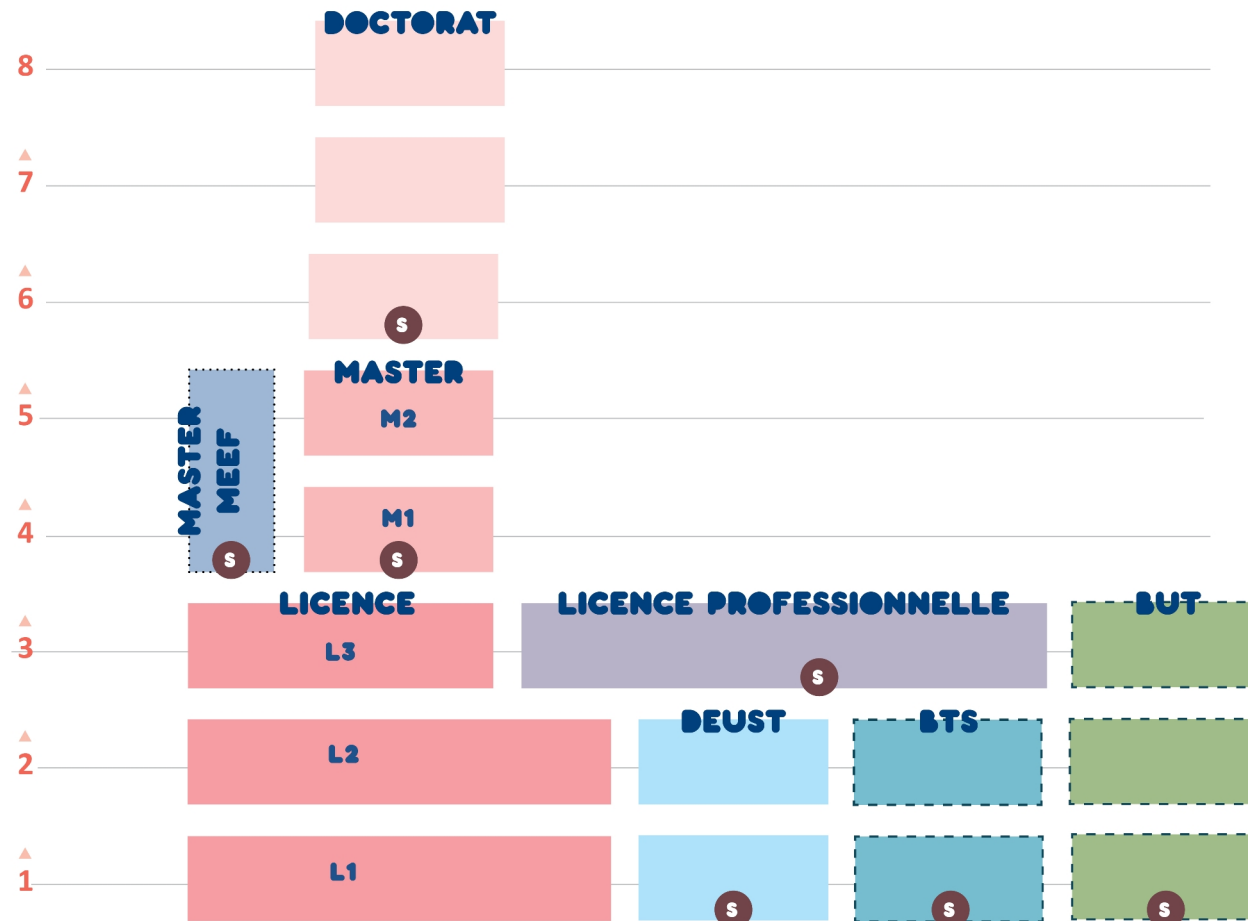
Motivation, formation et parcours personnel sont les éléments qui participent à la **définition de votre projet professionnel**.

Ce document est un support pour vous accompagner dans cette démarche.

**« Ce qui peut aider un jeune à trouver sa voie,
c'est son pouvoir de rêve »**

Boris Cyrulnik

SCHEMA DES ETUDES SUPERIEURES A L'UNIVERSITE DE RENNES 2



LÉGENDE

DAEU :

Diplôme d'Accès aux Etudes Supérieures

L1 : Licence 1 (1ère année de licence)

L2 : Licence 2 (2ème année de licence)

L3 : Licence 3 (3ème année de licence)

DEUST :

Diplôme d'Etudes Universitaires Scientifiques et Techniques

BUT :

Bachelor Universitaire de Technologie

BTS :

Brevet de Technicien Supérieur.

MEEF :

Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation

 Partenariat INSPE/UBO (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education/Université de Bretagne Occidentale)

 Non proposé à Rennes 2

S : accès Sélectif

A SAVOIR : après un BTS ou une CPGE (classe préparatoire aux grandes écoles), possibilité de postuler en L2 ou L3

▲ Nombre d'années d'études

Diplômes requis pour l'accès aux études supérieures : **BACCALAURÉAT OU DAEU**

Focus formations en Information - Communication à Rennes 2

à savoir

L'accès est sélectif en licence professionnelle et en master

LICENCE

Licence Information - Communication

MASTERS

Master mention Communication des organisations

- Parcours Communication organisationnelle et innovation numérique

Master mention Communication publique et politique

- Parcours Communication, animation et innovation des territoires

Master mention Information-Communication

- Parcours Étude et projets en information-communication pour la culture

Master mention Sciences du langage

- Parcours Francophonie, plurilinguisme, minorités, interculturel

① En partie mutualisé avec les masters en Information et communication et le master Breton

Master mention Géopolitique

- Parcours Défense

① Ce master est en bi-diplomation avec notamment les masters parcours « Communication organisationnelle et innovation numérique » et « Communication, animation et innovation des territoires ».

DOCTORATS

Contactez les **Écoles doctorales**

Autres formations en lien avec l'Information - Communication

Attention, ce ne sont que des exemples, les possibilités sont beaucoup plus nombreuses !

à savoir

L'accès est sélectif en BUT , licence professionnelle et en master

Voie universitaire

Licences

Licence Information et communication

- Parcours Culture et médias (L1 et L2 mention Humanités, L3 mention Information et communication)
Université du Littoral Côte d'Opale
- Parcours Audiovisuel et médias numériques (3^e année)
- Parcours Métiers de l'information et du document numérique (3^e année)
Université Jean Moulin - Lyon 3

Licence Lettres modernes

- Parcours Humanités Sciences de l'information
- Parcours Humanités Sciences de l'information option journalisme
Université de Lille

Bachelors universitaires de technologie (BUT)

Bachelor universitaire de technologie Information et communication

- Parcours Communication des organisations
- Parcours Journalisme
Université Rennes 1 – IUT Lannion
- Parcours Métiers du livre
Nantes Université – IUT La Roche-sur-Yon

Bachelor universitaire de technologie Métiers du multimédia et de l'internet

- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Université Rennes 1 – IUT Lannion

Licences professionnelles

■ Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chef de projet communication

- Parcours Communication éditoriale et digitale
Université de Bordeaux Montaigne - IUT

■ Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de communication

- Parcours Chargé de communication digitale en collectivités territoriales
Université Gustave Eiffel (ex Université Paris Est Marne-la-Vallée)

■ Licence Professionnelle Métiers de l'information : Métiers du journalisme et de la presse

- Parcours Techniques journalistiques pour les nouveaux médias
Université de Paris 8

■ Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

- Parcours Technologies de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés
Université Nantes – IUT de La Roche-sur-Yon

Masters

à savoir ?

**Il est judicieux de faire une candidature dans un certain nombre de masters.
Pour connaître vos droits : <https://www.monmaster.gouv.fr/saisir-le-recteur-1>**

Liste de mentions de master compatibles pour la saisine auprès du rectorat

Arrêté du 31 mai 2021 modifiant l'arrêté du 6 juillet 2017 fixant la liste des compatibilités des mentions du diplôme national de licence avec les mentions du diplôme national de master – JO 142 - Texte 29.

- Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux
- Master Communication des organisations
- Master Communication, publicité
- Master Communication publique et politique
- Master Création numérique
- Master Culture et communication
- Master Culture, patrimoine et médiation

- Master Direction de projets ou établissements culturels
- Master Humanités numériques
- Master Information, communication
- Master Information, documentation
- Master Information et médiation scientifique et technique
- Master Journalisme
- Master Métiers du livre et de l'édition
- Master Sciences et cultures du visuel
- Master Sciences de l'information et des bibliothèques
- Master Tourisme
- Master Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), 1^{er} degré, 2^d degré, Encadrement éducatif ou Pratiques et ingénierie de la formation

Autres types de formation

BTS et BUT

De nombreux BTS et BUT vous sont aussi proposés en information et communication.

Ils proposent différentes spécialités et des options. Ils sont professionnalisants contrairement à la licence.

- . BTS Communication
- . BTS Édition
- . BUT* Information communication
 - parcours Communication des organisations
 - parcours Information numérique dans les organisations
 - parcours Journalisme
 - parcours Métiers du livre et du patrimoine
 - parcours Publicité

(Liste non exhaustive)

📌 **Attention réforme** : à la rentrée 2021 le DUT est devenu un diplôme intermédiaire intégré dans le BUT (bachelor universitaire de technologie) délivré en 3 ans.

■ DN MADE : diplôme national des métiers d'art et du design

Le DN MADE remplace de nombreux BTS ou DMA en arts appliqués ainsi que la MANAA - mise à niveau en arts appliqués, depuis 2018. Il dure trois ans, propose 14 mentions, et certaines se rapprochent des spécialités des BTS anciens (comme communication visuelle) et BUT vues précédemment :

- . DN MADE Diplôme national des métiers d'art et du design mention événement
- . DN MADE Diplôme national des métiers d'art et du design mention graphisme
- . DN MADE Diplôme national des métiers d'art et du design mention numérique

(Liste non exhaustive)

■ Formations en communication

Formations publiques

Écoles privées

📌 **Voir ouvrage du SUIO-IP : [Concours d'entrée en écoles de communication](#) – Dunod - 2018**

- . IEP (Institut d'études politique ou « Sciences po »)
- . Celsa Sorbonne Université : École des hautes études en sciences de l'information et de la communication
- . Iscom : Institut supérieur de communication et de publicité
- . EFAP : École des nouveaux métiers de la communication
- . Audencia SciencesCom : École de la communication et des médias
- . ESTRi : École supérieure de traduction et de communication internationale à Lyon
- . Sup de Com à Lyon
- ... proposent des formations dans ce domaine.

📌 : les écoles privées sont onéreuses.

Autres domaines

■ Écoles de commerce

Les écoles de commerce peuvent proposer des formations qui lient communication et marketing. Elles sont privées et onéreuses.

Admissions parallèles : **Concours**

Après un bac + 2 : **Passerelle 1, Écricome Tremplin 1, Ambitions +**
Entrée dans un cursus de 3 ans d'études.

Après un bac + 3 : **Passerelle 2, Écricome Tremplin 2, Ambitions +**
Entrée dans un cursus de 2 ans.

Les écoles :

> Passerelle 1 et 2

<https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-de-commerce/integrer-une-ecole-de-commerce-en-admissions-paralleles-concours-passerelle-1-et-2.html>

📌 : à partir de 2022, les entrées à Grenoble École de management, Montpellier Business School et ICN Business School ne se feront plus par le concours Passerelle.

> Tremplin 1 et 2

<https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-de-commerce/integrer-une-ecole-de-commerce-en-admissions-paralleles-les-concours-ecricome-tremplin-1-et-2.html>

> Ambition +

<https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-de-commerce/integrer-une-ecole-de-commerce-apres-un-bac-2-3-focus-sur-le-concours-ambition.html>

Certains concours exigent d'avoir passé au préalable des **tests de langue** (TOEIC ou TOEFL) et **d'aptitude en gestion** (Tage Mage, Tage 2, Arpège, GMAT) et de joindre les scores obtenus au dossier de candidature.

📌 Plus d'infos sur :

<https://www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Après-le-bac/Principaux-domaines-d-etudes/Les-ecoles-de-commerce/Integrer-une-ecole-de-commerce>

■ IAE : Institut d'administration des entreprises

Ce sont des écoles universitaires de management (organisées sur le système LMD).

Pour la sélection, la plupart des éléments suivants sont demandés : le dossier, le CV, la lettre de motivation présentant le projet professionnel, les relevés de notes des années précédentes, éventuellement des lettres de recommandations et le **résultat au Score IAE Message.**

📌 Plus d'infos sur :

<http://www.iae-message.fr/>

Voir aussi IAE de Rennes : IGR (Institut de gestion de Rennes).

📌 Plus d'infos sur le site de l'IGR : <https://www.igr.univ-rennes1.fr/>

📌 Pour vos recherches :

. Site Idéo, service public d'information et d'aide à l'orientation en Bretagne :

<https://ideo.bretagne.bzh/formations>

. L'info nationale et régionale sur les métiers et les formations : www.onisep.fr

. L'Etudiant : www.letudiant.fr

. CIDJ Information Jeunesse : [CIDJ](http://www.cidj.com)

. La plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Les débouchés en Information - Communication

➤ **Nous indiquons, dans les tableaux pages suivantes, des exemples de métiers susceptibles de vous intéresser**

① Nous ne prétendons pas être exhaustifs. Votre parcours personnel peut vous ouvrir d'autres portes.

① Une grande partie des métiers exposés ici requiert une formation spécifique ou complémentaire à votre formation actuelle.

➤ **Il faut bien différencier la licence des BUT et BTS en Information et Communication.**

Les BUT et BTS sont des formations à visée professionnalisante et comptent différentes spécialités précises (édition, journalisme,...). La licence, plus théorique, se poursuit généralement par un master.

➤ **Pour aller vers les métiers créatifs de la publicité, vous pouvez vous diriger vers un DN MADE**

Rennes 2 propose une licence professionnelle Design graphique, éditorial et multimédia

➤ **Vous avez peut-être choisi cette filière dans la perspective de devenir journaliste.**

La plupart des écoles de journalisme reconnues, hormis les IUT, demandent un bac + 3. Cependant la nature des concours, qui nécessite une bonne culture générale et un bon niveau d'anglais, nous incite à vous conseiller plutôt une licence d'histoire.

à savoir
?

Par souci de lisibilité, nous répartissons les exemples de métiers dans deux domaines professionnel.

Il faut cependant bien avoir à l'esprit la perméabilité des domaines.

Ainsi, le Community Manager, que nous avons placé dans le domaine « Communication d'entreprise » peut aussi exercer son activité au sein d'une collectivité territoriale pour veiller à sa bonne image sur le Net.

Un attaché de presse peut aussi travailler sur un événement organisé par une collectivité territoriale...

Sources : PARCOURÉO (logiciel d'orientation) Fiches métiers, Onisep - Les métiers de la communication, Studyrama - Fiches du CIDJ

Communication d'entreprise / événementielle / marketing

Métier	Descriptif	Exemples d'employeurs
<p><u>Attaché de presse</u></p> <p><u>Chargé des relations média et influenceurs</u></p> <p>Surtout Île-de-France</p> <p>Charge de travail</p> <p>Déplacements</p> <p>Maîtrise des technologies de l'information</p> <p>Capacités rédactionnelles</p>	<p>. Objectif : faire connaître et valoriser une marque, une institution, un produit, un événement...</p> <p>. Il diffuse l'information à travers la presse et les médias en général, notamment sur internet et les réseaux sociaux. Il cible aussi les influenceurs.</p> <p>. Rédaction de communiqués de presse, de dossiers de presse pour les journalistes. Il se constitue un « carnet d'adresses » pour diffuser l'information.</p> <p>. Invitation de la presse à des déjeuners de presse, des vernissages... Il organise des conférences, des voyages...</p> <p>. Préparation d'opérations de communication.</p> <p>. Il travaille en relation avec les différents services de l'entreprise ou de la collectivité.</p> <p>. Dans le domaine culturel, il travaille parfois auprès des artistes.</p> <p>① Commence souvent en tant qu'assistant dans un service de presse.</p>	<p>Entreprise privée</p> <p>Agence spécialisée en communication</p> <p>Agence de presse</p> <p>Organisme culturel</p> <p>Artiste</p> <p>Collectivité territoriale : mairie, conseil régional,..</p> <p>Institution publique</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale : - Attaché territorial - Rédacteur territorial</p> <p>Concours de la fonction publique hospitalière : Attaché de presse, concours d'adjoint des cadres hospitaliers ou attaché d'administration hospitalier (catégorie A & B)</p> <p>Peut exercer en indépendant</p>

<p><u>Chargé des relations publiques</u></p> <p>Part de logistique</p> <p>Charge de travail</p> <p>Déplacements</p> <p>Maîtrise d'une langue étrangère</p> <p>Maîtrise des technologies de l'information</p> <p>Capacités rédactionnelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Assurer la promotion d'une marque, d'une entreprise, auprès des clients, des fournisseurs, de la presse, des actionnaires... . Il peut travailler dans le cadre de l'organisation d'un festival. . Il veille à l'image de l'entreprise, notamment en gérant sa présence sur le web et les réseaux sociaux. . Diffusion d'informations sur l'entreprise au travers d'événements (colloques, portes ouvertes, expositions...). . Participation à l'élaboration de la stratégie de communication. . Réponse aux sollicitations des médias ; dossiers de presse, conférences. <p>① Nécessité de commencer par des stages</p>	<p>Entreprise</p> <p>Agence de communication spécialisée en relations publiques</p> <p>Collectivité locale (la part la plus importante des postes) avec la majorité des emplois en Île-de-France</p> <p>Association de taille importante</p> <p>Emplois en partie accessibles à des jeunes diplômés</p> <p>Concours ITRF : Chargé de communication - concours d'Ingénieur d'études, BAP F</p> <p>Concours fonction publique territoriale : attaché territorial (cat. A), rédacteur territorial (cat. B)</p> <p>Peut exercer en indépendant</p>
<p><u>Chargé de communication interne</u></p> <p>Charge de travail</p> <p>Maîtrise d'une langue étrangère</p> <p>Maîtrise des technologies de l'information, graphisme, internet...</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Interface entre la direction et les salariés. Diffuse les informations sur des supports variés (journal d'entreprise, enquêtes d'opinion, réunions d'information, séminaires...). . Il renforce le sentiment d'appartenance à la communauté par les réseaux sociaux, une newsletter... . Il gère un budget et sélectionne les prestataires. . Il conseille la direction. Il est souvent assez proche du service des Ressources humaines. <p>Il peut intervenir en situation de crise ou de réorganisation.</p>	<p>Entreprise</p> <p>Agence de communication</p> <p>Société de conseil</p> <p>Association</p> <p>Métier qui se développe dans les collectivités</p> <p>Concours de la fonction publique :</p> <p>Concours ITRF : Assistant de communication, concours d'assistant ingénieur BAP F</p>

<p>Les chargés de communication travaillent souvent en communication interne ET externe.</p>	<p>① Commence en tant qu'assistant.</p>	<p>Fonction publique territoriale : - attaché territorial (cat. A) - rédacteur territorial (cat. B)</p> <p>Certains exercent en free-lance.</p>
<p><u>Chargé de communication événementielle</u></p> <p><u>Chargé de projet événementiel</u></p> <p>Horaires irréguliers et déplacements fréquents</p> <p>Résistance au stress</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il analyse les attentes du client. . Il propose une manifestation (salon, séminaire, gala, manifestation sportive...) pour y répondre et valoriser l'image de l'entreprise. . Il assure la logistique du projet et la gestion du budget. . Planning des actions. . Choix des équipes ; prestataires, intervenants : il est l'interface entre le client et l'équipe. . Il est responsable de la communication autour de l'événement. . Outils techniques (logiciels, PAO...) . Selon l'employeur, le chargé de communication peut assurer la communication culturelle. 	<p>Entreprise</p> <p>Agence de communication événementielle</p> <p>Agence organisatrice d'événements</p> <p>Collectivité territoriale</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale : - attaché territorial (cat. A) - rédacteur territorial (cat. B)</p>
<p><u>Community manager</u></p> <p><u>Animateur de réseaux sociaux</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il est responsable de l'image d'une marque, d'une entreprise, d'un produit, sur Internet : contrôle de sa « e-réputation ». . Il assure une veille, la mise en place de contenus, la création ou le développement de la présence de l'objet sur Internet. 	<p>Agence web spécialisée</p> <p>Entreprise</p> <p>Administration</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Il crée et anime une communauté autour de l'objet : animation de réseaux sociaux. . Il est force de proposition pour sa direction. . Maîtrise de l'anglais. 	<p>Concours de la fonction publique territoriale : Attaché territorial (cat. A) Rédacteur territorial principal (cat. B)</p> <p>Peut exercer en indépendant.</p>
<p><u>Chargé de référencement web</u> OU <u>Responsable SEO</u> (Search Engine Optimization)</p> <p>Disponibilité : être constamment en veille (concurrence, réseaux sociaux) et pouvoir réagir immédiatement</p> <p>Se former en permanence</p> <p>Résistance au stress</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Rôle : mettre en tête le site de son client lors des recherches internet. . Il veille à la performance du site ; mots-clés et articles porteurs ; partenariats et échanges de liens. . Il offre des conseils pour de meilleures visibilité et fréquentation. . Maîtrise des langages web -html, CSS, javascript... . Être à l'aise à l'écrit. 	<p>Entreprise de e-commerce</p> <p>Entreprise des services numériques</p> <p>Agence web</p> <p>Grande structure</p> <p>Peut exercer en indépendant.</p>
<p><u>Chargé de communication et marketing</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> . Fonction mêlant les compétences du chargé de communication et du chargé de marketing. . Il cherche le meilleur support et la forme la plus efficace de communication pour servir la stratégie choisie par l'entreprise, en lien avec le directeur. 	<p>Entreprise</p> <p>Agence de communication</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Il réalise des supports, participe à des manifestations publiques. . Il réalise des études de marché et reste en veille sur les produits à promouvoir. . Il exploite les données de l'analyse du marché et des consommateurs potentiels, ainsi que de l'environnement de l'entreprise. . Il participe à la gestion du budget. . Maîtrise de l'anglais dans son contexte professionnel. <p>① Expérience souvent exigée.</p>	<p>Certains travaillent en freelance.</p>
<p><u>Chef de marque</u> <u>Brand manager</u> Maîtrise de l'anglais Créativité</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il gère, développe et promeut une ou plusieurs marques dans les médias. Il veille à la cohérence de la marque avec la stratégie de communication de l'entreprise. . Il élabore une stratégie de communication qui améliore l'e-réputation de la marque. Des influenceurs peuvent aussi être sollicités. Les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place. . Il effectue une veille sur l'ensemble du marché et sur les comportements des consommateurs. Il réalise des études de marché. . Il propose des améliorations ou de nouveaux produits de la marque. Il travaille à l'identité graphique des marques. . Il développe des opérations marketing et publicitaires et des partenariats. 	<p>Entreprises Agence de communication spécialisée</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Il assure la gestion du budget et le suivi des résultats. . Quelquefois, le brand manager occupe aussi les fonctions de chargé des relations médias et de community manager pour une seule marque. <p>① Importance des stages et missions de courte durée pour se faire connaître. Le poste demande souvent de l'expérience.</p>	
<p><u>Chargé d'études média</u></p> <p><u>Média planner</u></p> <p><u>Webplanner</u></p> <p>Résistance au stress : sommes considérables en jeu</p> <p>Se former régulièrement</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il établit une stratégie de campagne publicitaire en fonction des études de marché et des données recueillies : choix des supports et des moyens de diffusion les plus adaptés. . Le plan média (stratégie et budget) est soumis à l'aval du client. . Il évalue l'impact de la campagne. . Sens des responsabilités. <p>① Importance des stages et missions de courte durée pour se faire connaître.</p>	<p>Agence de publicité ou de communication</p> <p>Essentiellement en Île-de-France ou dans les grandes villes de province</p>
<p><u>Concepteur-rédacteur</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> . Son rôle : promouvoir un produit, une entreprise... . Il propose le texte et l'image, en lien avec le directeur artistique et les consignes du chef de publicité, qui vont toucher le client. L'employeur valide ses projets multimédias. . Il travaille sur le texte, la formule, le slogan. . Il assure une veille sur l'image de l'entreprise, et la cible visée. Il doit se tenir au courant de la concurrence. 	<p>Agence de publicité, marketing, communication</p> <p>Grande entreprise</p> <p>Travaille aussi en indépendant.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Il gère le suivi matériel de la campagne de publicité. . Métier créatif. . Parfaite maîtrise de la langue française. <p>① Compétences graphiques et/ou maîtrise de langues étrangères appréciées. Importance des stages pour se faire connaître.</p>	
<p><u>Chargé de productions multimédias</u></p> <p><u>Content manager</u></p> <p>Créativité</p> <p>Maîtrise des technologies de l'information et des réseaux sociaux</p>	<p>Métier créatif et compétences techniques importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il travaille pour une entreprise, une marque, une institution, un produit, un personnalité. . Il effectue une veille sur l'ensemble du marché, le comportement des consommateurs, les tendances... . Il prépare une banque de contenus, élabore une stratégie éditoriale. Il crée, gère et assure la diffusion de contenus numériques. . Il utilise les différents formats, et de plus en plus l'image, la vidéo, le son (podcast), et les différents supports : site dédié, blog d'entreprise, Youtube, les réseaux sociaux... . Il participe à la gestion du budget et au suivi des résultats. . Collaboration avec tous les services de l'entreprise ou de l'institution. <p>① Les productions de contenus déjà réalisées comptent pour les recrutements.</p>	<p>Entreprise</p> <p>Collectivité</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - attaché territorial (cat. A) - rédacteur territorial (cat. B) <p>ou filière technique, mais qui demande une formation technique.</p>

<p><u>Consultant en communication</u></p> <p>Heures non comptées, notamment pour les indépendants et micro-entrepreneurs</p>	<p>. Il conseille les entreprises (ou les collectivités territoriales) grâce à son expertise.</p> <p>. Il analyse la situation pour aider à la décision. Recherche et investigations.</p> <p>. Il veille au respect des objectifs, du planning et du budget prévus.</p> <p>. Anglais souvent nécessaire.</p> <p>. Double compétence appréciée, ainsi que les séjours à l'étranger.</p> <p>① Stages et expérience demandés. Commence souvent au niveau du diagnostic et des recherches.</p>	<p>Entreprise</p> <p>Administration</p> <p>Chambre consulaire ou organisation professionnelle</p> <p>Cabinet de conseil</p> <p>Exerce souvent en indépendant, ou crée sa propre entreprise.</p>
<p><u>Directeur de la communication</u></p>	<p>Le directeur de la communication peut travailler dans ce secteur mais aussi dans le domaine institutionnel, que ce soit dans le public ou le privé.</p> <p>① en savoir plus : voir Domaine de la Communication institutionnelle p.22</p>	

① Ressources documentaires de notre service : <https://rechercher.bu.univ-rennes2.fr>

① À retenir notamment :

- Le profil des SEO (référenceurs) en France – BDM.com - fin janv. 2022. [En savoir plus](#).
- Responsable de communication au sein d'un lieu culturel - La Scène n°88, Printemps 2018, p. 154 – Dossier « Métiers de la communication »

- On ne s'improvise pas dans les relations presse - We are COM – Février 2021. Qualités, tâches et évolution du métier de Relations presse ou Attaché de presse. [En savoir plus](#).
- [Les métiers de la communication et du marketing](#) – Studyrama – 2020
- [Les métiers de l'information et de la communication](#) – Onisep (Parcours) - 2021
- [Les métiers du marketing et de la publicité](#) – Onisep (Parcours)– 2018

📌 Sites utiles :

- Fiche métier ROME E1107 – [Organisation d'événementiel](#)
- Syndicat national des attachés de presse et conseillers en relations publics [sic] : <https://www.synap.org/>
- L'ÉVÉNEMENT -65 agences de communication événementielle – offres d'emplois, formations, actualités... : <http://www.levenement.org/>
- Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement : <https://www.opiiec.fr/metiers/60601> pour le métier de chargé de communication et de marketing
- L'association du référencement – certifications, offres d'emploi, alternance, stages : <https://www.seo-camp.org/>
- Observatoire des métiers de la publicité – fiches métiers, formations, études sur le marché de l'emploi : <http://www.metiers-publicite.fr/>
- Association des agences-conseils en communication – fiches métiers, formations... : <http://www.aacc.fr>
- Recrutement en création, communication, digital et marketing + fiches métiers : <https://www.elaee.com/>
- Site de l'Union des marques : Services et accompagnement des membres adhérents : <https://uniondesmarques.fr/>

📌 Fonds documentaire spécialisé :

- Bibliothèque ALC (arts lettres et communication) – Bât. B



Communication institutionnelle

Métier	Descriptif	Exemples d'employeurs
<p><u>Webmestre éditorial</u></p> <p>Horaires décalés possibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il assure l'animation d'un site web : rédaction de contenus, intégration d'image, de sons... Objectif : promouvoir l'image d'une marque, d'une entreprise, construire un réseau d'internautes. . Il vise à enrichir et améliorer le site. Le texte doit être concis, la mise en page attrayante. . Il travaille en lien avec le directeur de communication, le directeur marketing ou le responsable de communication en collectivité territoriale. . Il collabore avec le webdesigner ou les services informatiques. . Il cherche à répondre aux attentes des internautes. . Il peut participer à la refonte d'un site. . Il peut assurer le rôle d'un Community Manager (cf. Communication d'entreprise). . Il connaît très bien internet et se sert donc de tous les outils attrayants pour son public : image, hypertexte, multimédia. .Qualités rédactionnelles essentielles. Compétences en référencement appréciées. 	<p>Entreprise</p> <p>Collectivité territoriale</p> <p>Agence web</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale : Filière technique requérant une formation technico-professionnelle.</p> <p>Concours de la fonction publique hospitalière : Adjoint des cadres hospitalier (cat.B) Assistant médico-administratif (cat. B) Technicien supérieur hospitalier (cat. B)</p> <p>Certains travaillent en indépendant.</p>

<p><u>Responsable de la communication en collectivité territoriale</u> <u>& Responsable du marketing territorial</u></p> <p>Disponibilité nécessaire (soir, week-end)</p> <p>Ne pas compter ses heures !</p> <p>Déplacements</p> <p>Connaissances en droit de la communication.</p>	<p>. Le responsable de la communication en collectivité territoriale informe les habitants de l'actualité de la collectivité , des services proposés, des chantiers (communication interne). Il communique aussi lors des situations d'urgence - inondation, canicule, attentats (communication de crise).</p> <p>. Il contribue à l'image de sa collectivité (marketing territorial) pour aider à attirer des entreprises, mais aussi les touristes.</p> <p>. En lien avec les élus, il élabore la stratégie de communication.</p> <p>. Il utilise différentes formes de communication : papier -magazine...- ; web avec les réseaux sociaux, le site de la collectivité ; manifestations publiques avec présence des élus...</p> <p>. Il prépare, réalise et assure la diffusion des supports de communication – articles, reportages, interview, images, site web.</p> <p>. Il veille à la qualité des relations avec les partenaires sociaux et économiques.</p> <p>. Il effectue une veille.</p> <hr/> <p>. Le <i>responsable du marketing territorial</i> vise à promouvoir le territoire, notamment par un logo et une marque territoire. Le marketing territorial est en plein essor.</p> <p>① Expérience en communication et connaissance des enjeux des collectivités territoriales nécessaires.</p>	<p>Collectivité territoriale</p> <p>Agence spécialisée</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale : - Métier : Chargé de publication ou Journaliste territorial</p> <p>Attaché ou administrateur territorial (cat. A) Rédacteur territorial (cat. B) Beaucoup de contractuels</p>
---	---	---

<p><u>Directeur de la communication</u></p> <p>Ne pas compter ses heures !</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Son rôle : Conception et mise en œuvre de la politique de communication d'une grande entreprise ou d'une administration. En général à la tête d'une équipe dont il supervise les activités : création de supports, diffusion sur sites web, contacts avec la presse, événement, mécénat, sponsoring. . Il réalise lui-même des contenus. . Il élabore la politique de communication en fonction de la cible, des objectifs, du budget. Dans le cadre d'une collectivité territoriale, il diffuse l'information sur les politiques adoptées. . Communication nationale et internationale. Il veille à la bonne image de l'entreprise ou d'un produit. Il participe à la création de l'identité visuelle de l'entreprise ou de la collectivité. . Choix des prestataires. . Il assure un rôle de conseil auprès des services de l'entreprise ou de la collectivité. Il peut assurer la communication de crise et aider à la communication envers les salariés ou administrés inquiets. <p>Connaissance des outils de communication notamment graphiques et du secteur d'activité de l'entreprise ou des spécificités de la collectivité.</p> <p>Maîtrise de l'anglais souvent requise.</p> <p>🕒 Solide expérience nécessaire. Assistant, puis responsable, puis directeur plutôt en fin de carrière.</p>	<p>Agence de communication</p> <p>Entreprise</p> <p>Collectivité territoriale</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale</p> <p>Administrateur territorial (cat. A)</p> <p>Attaché territorial (cat. A)</p> <p>Rédacteur territorial (cat. B)</p>
---	---	--

❶ **Ressources documentaires de notre service** : <https://rechercher.bu.univ-rennes2.fr>

❶ **À retenir notamment** :

- [Les métiers de la communication et du marketing](#) – Studyrama – 2020
- [Les métiers de l'information et de la communication](#) – Onisep (Parcours) - 2021
- [Les métiers du web et du digital](#) – L'Étudiant – 2016
- [Les métiers du numérique](#) – Onisep (Parcours) – 2020
- Le premier mooc sur le marketing territorial – La Gazette des communes n°2 -13/01/2022 - p. 7.
Il vise la professionnalisation des personnes chargées du marketing territorial dans les collectivités et la reconnaissance de ce « vrai métier ». [En savoir plus.](#)
- Dir'com et élus, si loin, si proches - La Gazette des communes n°7 - 24/02/2020 - p. 22-24
Rôle des responsables de communication dans la fonction publique territoriale, à la fois administratif et politique. Évolution du métier. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'Espace Accompagnement Étudiants, Bât. P

❶ **Sites utiles**

- Recrutement en création, communication, digital et marketing + fiches métiers servant de source pour métier community manager : <https://www.elae.com/>
- Fiches métiers avec compétences : <http://www.metiers-internet.eu/>

❶ **Fonds documentaire spécialisé** :

- Bibliothèque ALC (Arts Lettres et Communication) – Bât. B



① **Références communes pour tous les métiers de la communication :**

- [Les métiers de la communication et du marketing](#) – Studyrama – 2020
- [Les métiers de l'information et de la communication](#) – Onisep (Parcours) – 2021
- [Concours d'entrée en écoles de communication](#) – Dunod – 2018
- [Le guide des concours de la Fonction Publique](#) - Studyrama – 2020
- Fiche métier ROME E1103 - [Communication](#)
- Réseau de professionnels : <http://www.cap-com.org/>

① **Les métiers évoqués ci-dessus ne sont que des exemples et sont donnés à titre indicatif**



Les débouchés indirects en Information - Communication

Avec une formation complémentaire, d'autres domaines professionnels et métiers peuvent être envisagés. On choisit ici de les appeler « débouchés indirects ».

Domaine de la communication visuelle

- Directeur artistique publicitaire
- Designer graphique
- Chef de publicité
- Webdesigner

Domaine de la recherche et du journalisme

- Journaliste
- Chargé de veille
- Documentaliste
- Archiviste

Autres métiers

- Chief Happiness Officer (CHO)

i A savoir :

Le Master mention Sciences du langage, parcours Francophonie, plurilinguisme, minorités, interculturel. Il arrive que des diplômés travaillent dans le domaine social, en dehors de métiers demandant un titre, notamment pour s'occuper de personnes étrangères. Ils peuvent exercer dans ce cas dans des associations ou dans le secteur institutionnel (Ville de Rennes, CCAS...).



Communication visuelle

Métier	Descriptif	Exemples d'employeurs
<p><u>Directeur artistique publicitaire</u></p> <p>Principalement en Île-de-France, en Rhône-Alpes ou dans le Nord</p> <p>Notions en PAO, photographie, réalisation audiovisuelle...</p> <p>Connaissances en graphisme</p> <p>Délais à respecter</p>	<p>Métier créatif et compétences techniques importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il est responsable des aspects visuels d'une campagne publicitaire : image, couleur, éclairage... Il veille au respect des attentes du client et le cas échéant de sa charte graphique. . Il utilise différents formats : vidéo, brochures, catalogues... . Il collabore avec le concepteur-rédacteur. . Il assure le suivi technique du travail des prestataires -graphistes, photographes, monteurs... et les coordonne. . Il réalise lui-même ou retouche certaines images ; il choisit l'angle de vue et l'éclairage pour les tournages ou les photographies. . Il gère le budget imparti et les délais. <p>📌 Les recruteurs demandent un book et une expérience ou des stages dans le domaine.</p>	<p>Agence de publicité, de marketing</p> <p>Agence de communication</p> <p>Agence spécialisée</p> <p>Peut exercer en indépendant.</p> <p><i>Il faut acquérir des connaissances techniques en graphisme.</i></p>
<p><u>Designer graphiste</u></p> <p>Maîtrise des logiciels de création graphique et de PAO</p>	<p>Métier créatif et compétences techniques importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il conçoit les éléments visuels pour représenter un produit, un service, ou contribuer à l'identité d'une entreprise ou d'une institution. 	<p>Agence de communication graphique</p> <p>Agence de publicité</p> <p>Studio de création</p> <p>Maison d'édition</p>

<p>Connaissance des procédés de fabrication et d'impression</p> <p>Délais souvent courts</p> <p>Charge de travail variable</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il propose des maquettes puis assure le suivi des réalisations. . Il veille au respect des attentes du client. . Il effectue une veille sur les tendances graphiques. . Le travail peut se faire sous la responsabilité d'un directeur artistique ou d'un directeur de communication. . Un indépendant doit pouvoir négocier des contrats commerciaux. <p>📌 Book et expériences importants.</p>	<p>Service interne d'une entreprise</p> <p>Peut travailler en indépendant.</p> <p><i>Il faut acquérir des connaissances techniques en graphisme.</i></p>
<p><u>Chef de publicité</u></p> <p>Maîtrise de la chaîne graphique</p> <p>Maîtrise d'une ou deux langues étrangères</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il est le responsable de la campagne publicitaire d'un annonceur : validation des projets, signature des contrats, suivi du travail des prestataires, évaluation des résultats. . Il participe à l'élaboration d'une stratégie et à l'identification des cibles. . Il réalise le cahier des charges. . Il effectue une veille sur les tendances et l'évolution des supports. . Il choisit les supports et valide le budget. . Il travaille en collaboration avec le média-planneur. <p>📌 Ce poste peut être accessible après avoir travaillé en tant que directeur artistique publicitaire. Importance des stages, des missions de courte durée, du réseau...</p>	<p>Agence de publicité</p> <p>Agence spécialisée</p> <p>Entreprise (annonceur)</p> <p><i>Il faut acquérir des connaissances techniques en graphisme et/ou en publicité.</i></p>

<p><u>Web designer</u></p> <p>Connaissance des logiciels de création graphique et de traitement d'image</p> <p>Délais parfois courts</p>	<p>Métier créatif et compétences techniques importantes.</p> <p>. Il est chargé de la conception de l'interface graphique du site web d'une entreprise, d'un service public, d'une association...</p> <p>. Selon les besoins des clients, il réalise l'arborescence du site, les feuilles de style, assure l'organisation des pages et l'animation...</p> <p>. Il travaille souvent en collaboration avec le chef de projet informatique et/ou le directeur artistique.</p> <p>. En free-lance, il entretient un réseau, gère le budget, assure des formations et la maintenance.</p> <p>📌 Stages et réalisations personnelles importants.</p>	<p>Entreprise</p> <p>Agence de communication web, ou web-agency</p> <p>Entreprise de service numérique (ESN)</p> <p>Collectivité territoriale ou service public</p> <p>Peut travailler à son compte.</p> <p>Concours de la fonction publique territoriale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - attaché territorial (cat. A) - rédacteur territorial (cat. B) <p>ou filière technique, mais qui demande une formation technique.</p> <p><i>Il faut acquérir des connaissances techniques en graphisme.</i></p>
---	---	---

📌 Ressources documentaires de notre service : <https://rechercher.bu.univ-rennes2.fr/>

📌 À retenir notamment :

- [Les métiers de la communication et du marketing](#) – Studyrama – 2020
- [Les métiers du marketing et de la publicité](#) – Onisep (Parcours) - 2018
- [Les métiers du web et du digital](#) – L'Étudiant - 2016
- [Les métiers du numérique](#) – Onisep (Parcours) – 2020
- 80 fiches métiers du numérique – OnisepDoc – 20/07/2020. [En savoir plus.](#)
- Webdesigneuse - Créative, Sarah conçoit des sites internet – Ouest-France – 06/06/2020. [En savoir plus.](#)

📌 Sites utiles

- Fiche métier ROME E1104 - [Conception de contenus multimédias](#)
- Recrutement en création, communication, digital et marketing + fiches métiers : <https://www.elaee.com/>
- Observatoire des métiers de la publicité – fiches métiers, formations, études sur le marché de l'emploi : <http://www.metiers-publicite.fr/>

📌 Fonds documentaires spécialisés :

- Bibliothèque ALC (Arts Lettres et Communication) – Bâtiment B

Recherche et journalisme

Métier	Descriptif	Exemples d'employeurs
<p><u>Journaliste</u></p> <p>14 écoles reconnues par la profession</p> <p>La carte de presse aide les journalistes qui en sont titulaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il cherche les informations pertinentes pour le public. Il peut être spécialisé dans un domaine (reportage de fond sur l'international ou l'éducation, culture, santé...). . Il transmet l'information, l'actualité ou des études de fond, en s'adaptant au public et au support de la rédaction (presse écrite, radio, web...). . Il vérifie ses sources. . Il doit donc avoir une très bonne expression écrite et orale, une bonne culture générale et la maîtrise d'une langue étrangère est importante. . Il peut travailler sur de multiples supports : presse écrite, web, radio... <p>📍 Il commence souvent en tant que pigiste.</p>	<p>Agence de presse</p> <p>Média</p> <p>Indépendant</p> <p><i>Il est préférable de passer par une école reconnue ou par une formation spécifique.</i></p>
<p><u>Chargé de veille (stratégique)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il est chargé de veille média, documentaire, stratégique, économique... . Il recueille les informations sur des canaux variés (presse, réseaux sociaux, internet, conférences, interview...) en veillant à leur fiabilité. . Il diffuse les informations selon le moyen le plus adapté et s'attache à répondre aux besoins du destinataire. - Il participe ainsi à la prise de décision des entreprises ou des 	<p>Entreprise</p> <p>Chambre consulaire</p> <p>Administration</p> <p>Société de conseil</p> <p>Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique (ADIT)</p>

	<p>administrations avec lesquelles il travaille.</p> <p>. Spécificité par rapport à la documentation : recueil d'informations par échanges interpersonnels : salons, colloques.. échanges avec chargés d'études...</p> <p>Maîtrise de l'anglais.</p>	<p>Il peut exercer en indépendant.</p> <p>Concours de la fonction publique dépendant de la spécialisation.</p> <p><i>Il faut acquérir des compétences via un master spécifique ou des formations proposées par des cabinets spécialisés.</i></p>
<p><u>Documentaliste</u></p>	<p>. Il est chargé de fournir à son public les informations dont il a besoin.</p> <p>. Il effectue une veille documentaire sur différents supports : numériques, presse écrite...</p> <p>. Il communique les informations trouvées via des synthèses, revues de presse, dossiers documentaires... sous forme numériques ou « papier ».</p> <p>. Il gère et développe un fonds documentaire conforme à la demande de son public.</p> <p>. Il peut exercer dans une université, une entreprise, une collectivité, un conseil régional (veille pour les élus)...ou en indépendant.</p>	<p>Entreprise</p> <p>Concours de la fonction publique :</p> <p>. Enseignement supérieur ; ITRF Bap F, Culture, communication, production et diffusion des savoirs</p> <p>. Ministère de la culture : Chargé d'études documentaires</p> <p>. Collectivité territoriale : Assistant territorial de conservation du patrimoine et des bibliothèques</p> <p>Il peut exercer en indépendant.</p> <p><i>Il faut suivre une formation spécialisée, à l'université via le parcours métiers du livre ou dans une école spécialisée.</i></p>

<p>Archiviste</p> <p>Davantage de postes dans le privé</p> <p>Peu dans le public</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il traite des documents historiques originaux. Conservation, transmission et protection sont les aspects essentiels de sa mission. . Il doit indexer les documents dans des bases de données. C'est un passeur d'informations auprès des généalogistes, chercheurs ou simples amateurs. . Il travaille aussi avec des documents récents : les centres municipaux collectent les dossiers d'urbanisme, les listes électorales, la comptabilité des différents services de la ville... . Il peut exercer pour des entreprises qui archivent désormais circulaires, notes stratégiques ou brevets... . Le métier a évolué avec la gestion numérique des documents. 	<p>Entreprise</p> <p>Collectivité</p> <p>Concours de la fonction publique :</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ministère de la Culture : Spécialité archives dans les concours de conservateur du patrimoine . Ministère de l'enseignement supérieur : ITRF, Bap F, Culture, communication, production et diffusion des savoirs <p>Collectivités territoriales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - attaché territorial de conservation du patrimoine - assistant territorial de conservation du patrimoine et des bibliothèques <p><i>Les archivistes ont souvent suivi une licence en histoire puis un master spécialisé. Des licences professionnelles et des masters spécifiques existent également.</i></p>
---	---	--

① **Ressources documentaires de notre service :** <https://rechercher.bu.univ-rennes2.fr>

① **À retenir notamment :**

- [Concours d'entrée en écoles de journalisme](#) – Studyrama – 2017
- [Faire du journalisme son métier](#) – Studyrama – 2022
- [Le petit manuel des formations et des métiers du journalisme 2019-2021](#) – Fondation culture & diversité - 2019
- [Les métiers du livre et de l'édition](#) – Studyrama - 2021

- [Les métiers de l'information et de la communication](#) – Onisep (Parcours) - 2021
- [Le métier de documentaliste](#) – Éd. du Cercle de la librairie – 2015
- Un vent de jeunesse au royaume des archives – La Gazette des communes n°18-19 – p. 28-29.
Métiers et parcours d'une conservatrice du patrimoine. En savoir plus : [Europresse](#) ou Espace Accompagnement Étudiants
- Archiviste territorial : un agent au service de la mémoire à l'ère du numérique - La Gazette des communes – 01/02/2021. En savoir plus : [Europresse](#) ou Espace Accompagnement Étudiants

📌 **Sites utiles**

- Fiche métier ROME K1601 – [Gestion de l'information et de la documentation](#)
- Syndicat national des journalistes : <http://www.snj.fr/>
- Association des archivistes français : <https://www.archivistes.org/>

📌 **Fonds documentaire spécialisé** : Bibliothèque ALC (Arts Lettres et Communication) -Bât. B- et CFCB (Bât. H – Bibliothèque universitaire centrale)



Autre métier

Métier	Descriptif	Exemples d'employeurs
<p><u>Chief happiness officer (CHO)</u></p> <p>Métier nouveau en France.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il est responsable du bien-être des salariés. . Il élabore une culture de travail positive. . Il met en place des dispositifs, des services pour contribuer à ce bien-être. . Il vise à améliorer la convivialité en créant des activités, des concours, des événements, pour créer du lien entre les salariés. . Il peut intervenir sur des sujets sensibles comme les horaires de travail, les entretiens professionnels. Il accompagne aussi le changement. . Il joue un rôle de médiateur, fédérateur et communicant. <p>📌 Connaissance importante de l'entreprise</p>	<p>Entreprise</p>

📌 **Ressources documentaires de notre service :** <https://rechercher.bu.univ-rennes2.fr>

📌 **À retenir notamment :**

- [Les métiers de la communication et du marketing](#) – Studyrana – 2020
- [Les métiers de l'information et de la communication](#) – Onisep (Parcours) - 2021

📌 **Sites utiles :**

- Recrutement en création, communication, digital et marketing + fiches métiers : <https://www.elaee.com/>

Quelques ressources en ligne

Sites Internet	Métiers et formations	Offres d'emploi	Offres de stages	Actualités du domaine	Réglementation	Réseau professionnel
Métiers de l'information et de la communication						
Les enquêtes de l'OPEIP site web de l'université						
Résonances https://resonances.univ-rennes2.fr/						
Référens : emplois-types ITRF https://data.enseignementsuprecherche.gouv.fr/pages/referens/						
CNFPT : Centre national de la fonction publique territoriale http://www.cnfpt.fr/evoluer/lemploi-fpt/le-repertoire-des-metiers						
Coopérative Cap'Com http://www.cap-com.org/						
Fiches métier ROME - Communication						

Sites Internet	Métiers et formations	Offres d'emploi	Offres de stages	Actualités du domaine	Réglementation	Réseau professionnel
Communication d'entreprise / événementielle / marketing						
Chasseurs de tête création, communication, digital et marketing https://www.elaee.com						
Association des agences-conseils en communication http://www.aacc.fr						
Association de référencement https://www.seo-camp.org						
Union des marques https://uniohttps://uniondesmarques.fr/ndesmarques.fr/						
Observatoire des métiers de la publicité http://www.metiers-publicite.fr						
Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement https://www.opiiec.fr/metiers/60601						

Sites Internet	Métiers et formations	Offres d'emploi	Offres de stages	Actualités du domaine	Réglementation	Réseau professionnel
Fiche métier ROME : Organisation d'événementiel						
Syndicat national des attachés de presse et conseillers en relations publics [sic] https://www.synap.org * Pour adhérents uniquement		*	*			
L'événement : Association des agences de communication événementielle https://levenement.org/						
Communication institutionnelle						
Métiers de l'internet http://www.metiers-internet.eu/						
Les annuaires professionnels de la création et de la communication http://www.bepub.com/evenementiel						

Exemples de parcours

Louise-A. M.

2007 Bac littéraire

2010 Licence de Lettres modernes

2012 Master 1 Sciences de l'information et de la communication – Rennes 2

2013 Master 2 Études et projets spécifiques en information communication (EPIC) – Rennes 2. En alternance sur un poste d'Assistante communication

Mi-2013 à début 2015 Stage : Web Content Manager puis CDI sur ce même poste - Espagne

2015-2016 Web Content Manager et Community Manager – Espagne

2016-2019 Rédactrice web et Community Manager en freelance – Espagne

2019 à aujourd'hui Rédactrice web – France.

Anthony L.

2007 Bac STG CGRH (Communication et gestion des ressources humaines)

2007-2013 Licence Information-Communication et Master 2 Métiers de l'information et de la communication des organisations – Rennes 2

2013-2014 Stage de 7 mois Assistant de communication au parlement européen

2014-2015 1 an de voyage au Canada jusqu'en Équateur et création d'une web-série vidéo

2011-2016 Guide de tourisme équestre -encadrement, logistique, méthodes pédagogiques - CDD

2016-2017 - Chargé de communication interne - CDD

2017 - Co-réalisateur d'un documentaire

2018-2021 – Chargé de marketing digital et expérience utilisateur client - CDI

Depuis septembre 2021 – Chargé de projet de communication – Brand content – CDI.

Alexia C.

2009 Bac littéraire

2009-2012 Licence Information-Communication – Rennes 2

2010 & 2012 – Actions de bénévolat, notamment en communication

2011 – Stage de 3 mois : Chargée de communication

2012-2014 Master Information-Communication, parcours Métiers de l'information-communication organisationnelle (MICO) – Rennes 2

2015 Action de bénévolat, notamment en communication

2013 Stage de 3 mois : Chargée de communication

2014 Stage de 6 mois : Assistante de communication événementielle

Avril-août 2015 Consultante en communication pour une compagnie de théâtre

Novembre 2015-mars 2016 Service civique en communication

Mars 2016-janvier 2017 Chargée d'administration et de logistique

Janvier 2017 à aujourd'hui Chargée de communication et relations presse pour une association.

Camille M.

2011-2014 Licence Information et communication – Rennes 2

Depuis 2013 jusqu'à aujourd'hui Bénévole dans des associations en tant que chargée de communication

2014-2015 Master 1 Communication – spécialité Marketing et corporate et communication politique – Échange Erasmus (Belgique)

2015-2016 Master 2 Communication – spécialité Métiers de l'information et de la communication organisationnelle, parcours Communication de crise – Rennes 2

Stage de **fin d'études** – 6 mois – Chargée de projet communication

Octobre 2016-Février 2019 Divers jobs alimentaires / Bénévolat en tant que chargée de communication

Février 2019 – Formation interne au monde et aux métiers des bibliothèques

Fév. 2019 – sept. 2021 Chargée de communication au sein d'un réseau de médiathèques puis dans une bibliothèque

Octobre 2021-Janv 2022 Voyages

Mars 2022 à aujourd'hui Chargée de projet inclusion numérique dans une institution publique.

Le SUIO-IP pour vous accompagner

Des questions sur les parcours d'études et la construction de votre projet professionnel ?

Venez rencontrer l'équipe du SUIO-IP, le Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle et consulter en accès libre la documentation sur les formations et les métiers.

Que vous souhaitiez échanger sur la poursuite d'études dans votre filière ou sur une réorientation, l'équipe du SUIO-IP pourra

- vous aider à élaborer un projet personnel et professionnel,
- vous accompagner dans votre parcours de formation,
- vous préparer à votre insertion professionnelle.

Retrouvez toutes les informations sur notre service sur le Portail Étudiants :

<https://etudiants.univ-rennes2.fr/formation/formation/service-universitaire-dinformation-dorientation-dinsertion-professionnelle-suio>

FORMATION VIE ÉTUDIANTE RECHERCHE ÉTABLISSEMENT

FORMATION

MA FILIÈRE

SCOLARITÉ

Calendrier universitaire

Inscriptions / candidatures >

Examens >

Aménagement des études >

Orientation / Insertion >

Suivi des diplômé-es

PERSONNALISER MA FORMATION

Enseignements transversaux

Formats courts BU

Valorisation Engagement Étudiant (VEE)

Le Service Universitaire d'Information d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SUIO-IP)

Accueil > Formation > Le Service Universitaire d'Information d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SUIO-IP)

Le Service Universitaire d'Information d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SUIO-IP) a pour mission l'accueil, l'information, l'orientation et l'aide à l'insertion professionnelle des étudiants.

+ Ajouter une page enfant

Voir Modifier Structure Révisions

Missions et activités

Notes

Lined writing area with horizontal dotted lines.

