

## LES + DE LA FORMATION

- ▶ 2 destinations touristiques (Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel et Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps) comme territoires d'exploration et d'apprentissage
- ▶ 2 acteurs pédagogiques déjà référencés dans les formations touristiques
- ▶ Des professionnels expérimentés et reconnus au service des étudiants
- ▶ Une dimension professionnelle et internationale

Elle fait enfin appel à de nombreux professionnels impliqués dans la valorisation touristique et économique des territoires (Comité Régional du Tourisme de Bretagne, CCI Bretagne, Côtes d'Armor Développement, les offices de tourisme des destinations, le Palais du Grand Large, les Thermes marins, CEI, Kodiak, etc.).

## COÛTS DE FORMATION

Contactez le lycée l'Institution - La Providence



**SUIO-IP**  
(Service universitaire  
d'information, d'orientation  
et d'insertion professionnelle)

Question relative à l'orientation :  
[r2suio@univ-rennes2.fr](mailto:r2suio@univ-rennes2.fr)

**DÉVU**  
(Direction des études  
et de la vie universitaire)

Question relative à la scolarité :  
[devu@univ-rennes2.fr](mailto:devu@univ-rennes2.fr)

**UNIVERSITÉ RENNES 2**  
**Campus Mazier Saint-Brieuc**  
2, avenue Antoine Mazier  
22015 Saint-Brieuc cedex 1  
[campus-mazier-scolarité@univ-rennes2.fr](mailto:campus-mazier-scolarité@univ-rennes2.fr)  
02 96 60 43 00

**LYCÉE L'INSTITUTION**  
**LA PROVIDENCE** Saint-Malo  
2 rue du Collège  
CS31863  
35418 Saint-Malo  
02 99 40 00 43  
[licenceprotourisme@ism-lapro.fr](mailto:licenceprotourisme@ism-lapro.fr)

**SAINT-MALO AGGLOMÉRATION**  
L'agglomération accompagne et  
soutient le développement de l'ensei-  
gnement supérieur à Saint-Malo  
[www.saint-malo-developpement.fr](http://www.saint-malo-developpement.fr)  
Contact : Elise Motte  
[e.motte@stmalo-agglomeration.fr](mailto:e.motte@stmalo-agglomeration.fr)  
02 99 19 29 52

CONCEPTION / RENNES 2  
(document non contractuel)



[WWW.UNIV-RENNES2.FR](http://WWW.UNIV-RENNES2.FR)



UNIVERSITÉ RENNES 2  
UFR Sciences Sociales - Département Histoire

## LICENCE PROFESSIONNELLE

Développement de Projets de Territoires

Destinations Touristiques  
d'Affaires et Clientèles  
Internationales



## PRÉSENTATION

La licence professionnelle mention **Développement de Projets de Territoires** forme des professionnels du tourisme capables de répondre aux problématiques nouvelles auxquelles sont confrontés les territoires dans leur stratégie de développement.

Les destinations touristiques doivent aujourd'hui faire face à de multiples défis : reconfigurations administratives et concurrence accrue entre territoires, nouvelles tendances et évolution des modes de consommation des clientèles touristiques nationales et internationales, défi environnemental et crise sanitaire, etc. Face à ces enjeux, **les territoires ont plus que jamais besoin de professionnels du tourisme capables de redéfinir et de mettre en œuvre de manière innovante les stratégies de développement touristique.**

La licence professionnelle entend répondre à ce besoin en proposant **deux parcours** de formation, avec deux orientations différentes, situés sur deux territoires touristiques aux caractéristiques bien distinctes :

- parcours **Destinations touristiques, Patrimoines et Marketing territorial** (campus Mazier, site de l'université Rennes 2 à Saint-Brieuc)
- parcours **Destinations touristiques d'affaires et Clientèles internationales** (lycée Institut-La Providence, Saint-Malo)

Les étudiants de ces deux parcours reçoivent un enseignement universitaire et professionnalisant de qualité, faisant appel à des enseignants, enseignants-chercheurs et intervenants professionnels. En fonction des spécificités propres à chacun de ces parcours, ils sont également formés à réaliser des projets touristiques, culturels, numériques et d'affaires, intégrant le cas échéant une dimension internationale. Ils participent aussi, tout au long de l'année, à des visites de sites, manifestations professionnelles, colloques et journées d'études.

## COMPÉTENCES

➤ Maîtriser l'environnement, les acteurs, le cadre juridique et les offres existantes des destinations

➤ Analyser l'offre et la demande touristique et définir des axes de développement et actions de promotions

➤ Réaliser des études de faisabilité du projet de valorisation touristique, mettre en place le projet et coordonner les actions des intervenants en apportant un appui technique aux partenaires institutionnels et privés

➤ Maîtriser les techniques et outils de communication écrites et orales et de valorisation numérique, en français et en langues étrangères

➤ Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqués, etc.)

## ORGANISATION DE LA FORMATION À 2 PARCOURS

Les deux parcours ont lieu sur deux destinations touristiques, Saint-Brieuc et Saint-Malo, dont la complémentarité permet d'enrichir les contenus de formation. La licence professionnelle s'organise de la façon suivante :

➤ des enseignements communs dispensés aux étudiants des deux parcours, en alternance sur chaque site de formation (environ une journée par semaine sur l'un des deux sites)

➤ des enseignements généraux et professionnels propres aux étudiants de chaque parcours et assurés sur chaque site de formation

➤ 50% des enseignements assurés par des professionnels dans les deux parcours

➤ deux langues au choix parmi plusieurs propositions selon les parcours

➤ un projet tuteuré de groupe, et un stage long de 12 semaines minimum

➤ un mémoire et une soutenance afin de favoriser le développement d'un regard critique attendu en milieu professionnel.



## LE PARCOURS

### «DESTINATIONS TOURISTIQUES D'AFFAIRES ET CLIENTÈLES INTERNATIONALES»

Le tourisme d'affaires est un secteur qui permet aux territoires de valoriser leurs atouts tout au long de l'année, au service de clientèles nationales et internationales qui y séjournent pour un temps plus ou moins long. Il est le lien entre les entreprises et collectivités et le patrimoine, la culture et les loisirs. Ce secteur fait appel à **des professionnels capables d'innover et de s'adapter afin de répondre aux exigences de la clientèle, et ainsi faire face à de nouveaux enjeux** (sociétaux, culturels, économiques, environnementaux, sanitaires, etc.).

Ce parcours met l'accent sur le développement et la promotion touristique de l'offre affaires des territoires à destination des clientèles françaises et internationales.

#### Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants

➤ L'accueil et la promotion des territoires d'affaires et des clientèles internationales  
➤ La valorisation des offres *corporate* et de loisirs  
➤ La conception et la commercialisation d'offres touristiques affaires et loisirs (*bleisure*) et ce pour différents secteurs : hébergement, centre de congrès, agences réceptives, agences de communication, agences événementielles, institutionnels, etc.

#### En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :

➤ Chargé.e d'affaires en structures touristiques  
➤ Chargé.e ou Chef.fe de projet en tourisme d'affaires  
➤ Chargé.e de clientèles  
➤ Chargé.e de développement en tourisme international

## PROFESSIONNALISATION

**Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation.** Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme d'affaires, événementiel, valorisation touristique, communication, etc.) leur sont proposés chaque année. L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser la méthodologie de projet à travers une étude de cas débouchant sur une réalisation pratique.

**Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin. Les stages à l'étranger sont fortement encouragés.**

## PUBLIC CIBLE

#### Formation initiale :

➤ Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : BTS Tourisme et Commerce International en particulier) ou d'une licence 2 AES, Géographie, Information Communication, LEA, LLCER, etc.

➤ Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

#### Formation continue :

➤ Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle  
➤ Salariés du secteur privé ou public  
➤ Personnes en reconversion professionnelle

#### Modalités d'accès :

➤ Reprise d'études  
➤ Dispositifs de validation (VAE, VES, VAPP)  
➤ Modularisation : parcours à la carte

Pour tout renseignement :  
sfc@univ-rennes2.fr / 02 99 14 20 36



## LES ENSEIGNEMENTS

### Semestre 5

#### Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

#### Développement des Territoires et Tourisme d'Affaires

- Connaissance du tourisme d'affaires
- Attractivité et enjeux territoriaux

#### Clientèles, Marchés Internationaux et Tourisme d'Affaires

- Approche économique et culturelle des clientèles internationales
- Accueil des clientèles internationales
- Environnement touristique : destination Québec

#### Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

#### Outils de communication, Stratégie Digitale

- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégies de communication

#### Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

### Semestre 6

#### Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Aménagement de territoires et développement durable
- Organisation et gestion de l'entreprise
- Droit du tourisme

#### Développement des Territoires et Tourisme d'Affaires

- Offre affaires : mise en tourisme et commercialisation
- Démarche qualité

#### Clientèles, Marchés Internationaux et Tourisme d'Affaires

- Tourisme, *corporates* et loisirs
- Ingénierie touristique
- Environnement touristique : destinations internationales

#### Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires
- Conception de produits touristiques

#### Stage

- Stage et mémoire professionnel

#### Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol