



Licence professionnelle mention Protection et valorisation du patrimoine historique et culturel, parcours Tourisme et marketing territorial et patrimonial

Présentation

Objectifs

L'alliance originale du tourisme et du patrimoine permet de former des professionnels capables de répondre à la diversité croissante des besoins et des moyens en matière de tourisme tout en mettant l'accent sur les modes de promotion et de valorisation des territoires et de leurs patrimoines.

Cette combinaison, spécifique à la formation, du Tourisme, du Patrimoine et du Marketing, permet aux étudiants d'appréhender au mieux les enjeux économiques de la valorisation et de la promotion touristique et patrimoniale des territoires. Ils sont ainsi formés à réaliser des projets touristiques et culturels variés intégrant le numérique, dans un environnement universitaire très professionnalisant.

Les étudiants sont conduits à travailler principalement dans les domaines suivants :

- > la promotion des territoires et du tourisme local ;
- > la valorisation du patrimoine historique et culturel ;
- > la conception de séjours et expériences touristiques ;

Compétences

- > Maîtriser les techniques du marketing territorial et patrimonial.
- > Savoir conduire un projet de valorisation ou de promotion, de sa conception à sa mise en oeuvre, à partir du patrimoine historique, technique, culturel, naturel...
- > Connaître l'environnement professionnel des métiers du tourisme et du patrimoine et s'intégrer parmi les acteurs de ce secteur (collectivités territoriales, entreprises, associations).
- > Maîtriser les techniques de communication (informatique/TICE, numérisation et traitement de l'image/du son, conception et aménagement de sites web, réalisation de supports de communication).
- > Maîtriser la législation en matière de tourisme et de patrimoine.

Organisation de la formation

La licence professionnelle combine des enseignements théoriques et professionnels pluridisciplinaires (histoire, géographie, marketing, droit, économie, PAO, etc.) axés sur la valorisation, le développement et la promotion touristique des territoires et des patrimoines.

Elle répond pleinement aux besoins du secteur touristique et s'appuie sur l'évolution des outils de promotion (storytelling, innovation numérique, etc.). Elle met aussi l'accent sur les langues étrangères qui représentent 20% de la totalité des enseignements. Tout au long de leur formation (assurée à plus de 50% par des professionnels), les étudiants sont sans cesse conduits à travailler sur leur future insertion professionnelle. de terrain grâce à des visites de sites et d'entreprises, à la participation à des événements professionnels (colloques, séminaires, etc.) mais aussi grâce au projet tuteuré et au stage de 12 semaines.

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (tourisme culturel, tourisme d'affaires, événementiel, valorisation patrimoniale, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année. L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser la méthodologie de projet à travers une étude de cas débouchant sur une réalisation pratique.

Admission

Public cible

Formation initiale :

- > Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : BTS Tourisme en particulier, ex-AGTL) ou d'une licence 2 d'Histoire, Géographie aménagement, Histoire de l'Art, AES, Lettres, Information Communication, LEA, Langues, Droit... ;
- > Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels.

Formation continue :



- Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle.
- Salariés du secteur privé ou public.
- Personnes en reconversion professionnelle.

Modalités d'accès :

- Reprise d'études.
- Dispositifs de validation (VAE, VES, VAPP).
- Modularisation : parcours à la carte.

Et après ?

Débouchés professionnels

- > chargé.e de mission tourisme auprès des collectivités territoriales ;
- > concepteur.trice de produits touristiques ;
- > responsable communication des institutions touristiques ;
- > chargé.e de promotion du tourisme local ;
- > chef de projets touristiques.

Les étudiants peuvent également prétendre à l'animation numérique de territoire, débouché aujourd'hui en plein essor. Après quelques années d'expérience, ils peuvent envisager des postes de directeur.trice adjoint.e d'office du tourisme.

 [Suivi des diplômés](#)

100% d'insertion professionnelle

Les + de la formation

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum entre mars et juin)

Les principaux lieux de stage restent les offices de tourisme, les communautés de communes, les sites patrimoniaux et/ou touristiques.

Sont aussi possibles les stages chez des éditeurs spécialisés dans les publications touristiques ou chez des voyagistes et réceptifs.

Les stages à l'étranger sont fortement encouragés.

Infos pratiques

- > Composante : UFR Sciences sociales
- > Niveau d'étude : BAC+3
- > Durée : 1 an
- > Crédits ECTS : 60 crédits
- > Alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Lieu d'enseignement : St-Brieuc
- > Campus : St-Brieuc, Mazier

Structures professionnelles (privées - publiques - associations)

- > [Le Lycée Ernest Renan de Saint-Brieuc](#)
- > [Le réseau des offices de tourisme de la destination « Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps »](#)
- > [La Communauté d'Agglomération de la ville de Saint-Brieuc](#)
- > [Le Conseil départemental des Côtes d'Armor](#)
- > [Comité Régional du Tourisme de Bretagne](#)
- > [CCI Bretagne](#)
- > [Conservatoire du Littoral](#)
- > [Côtes d'Armor Développement.](#)

Infos complémentaires

- > [Suivi des diplômés](#)



Programme

Année

Semestre 5

UEL Langues Sem5 L3 TMTP St-Briec

3 crédits

- LV1 Anglais tourisme & communication Sem5 L3 TMTP
- LV2 Mutualisée Sem5 L3 TMTP St-Briec
1 élément(s) au choix parmi 3 :
 - Espagnol Semestre 5
 - Allemand Semestre 5
 - Italien Semestre 5

UEF2 Patrimoine & cultures artistiques Sem5 L3 TMTP St-B

6 crédits

- Cultures artistiques Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Connaissances des patrimoines Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Valorisation patrimoniale Sem5 L3 TMTP St-Briec

UEF 1 Marketing & développement touristique Sem5 L3 TMTP

6 crédits

- Droit du tourisme et environnement institutionnel S5 L3 TMTP
- Marketing et économie du tourisme Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Marketing des territoires Sem5 L3 TMTP St-Briec

UEPP 2 Outils de communication et valorisation numériques

6 crédits

- Promotion et usages numériques Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Communication touristique Sem5 L3 TMTP St-Briec

UEPP 1 Projet tuteuré raconter promouvoir les territoires

9 crédits

- Ateliers écriture storytelling Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Ateliers de professionnalisation Sem5 L3 TMTP St-Briec
- Méthodologie et suivi de projets Sem5 L3 TMTP St-Briec

UEF2 Patrimoine & cultures artistiques Sem6 L3 TMTP St-B

6 crédits

- Géographie des territoires touristiques Sem6 L3 TMTP St-B
- Environnement et paysages Sem6 L3 TMTP St-Briec
- Territoires et enjeux patrimoniaux Sem6 L3 TMTP St-Briec

UEF 1 Marketing & développement touristique L3 TMTP St-B

6 crédits

- Tourisme et publics Sem6 L3 TMTP St-Briec
- Marketing des patrimoines Sem 6 L3 TMTP St-Briec
- Tourisme d'affaires et événementiel Sem6 L3 TMTP St-Briec

UEPP 1 Projet tuteuré raconter promouvoir les territoires

6 crédits

- Conception de produits touristiques Sem6 L3 TMTP St-Briec
- Ateliers écriture storytelling Sem6 L3 TMTP St-Briec
- Suivi de projets tuteurés Sem6 L3 TMTP St-Briec

Semestre 6

UEPP 2 Stage et mémoire professionnel TMTP

9 crédits

- Stage
- Mémoire et soutenance sem6 L3 TMTP

UEL Langues Sem 6 L3 TMTP St-Briec

3 crédits

- LV2 Mutualisée Sem6 L3 TMTP St-Briec
1 élément(s) au choix parmi 3 :
 - Allemand Semestre 6
 - Italien Semestre 6
 - Espagnol Semestre 6
- LV1 Anglais tourisme & communication Sem6 L3 TMTP