

Master mention Communication publique et politique, parcours Communication, animation et innovation des territoires

Présentation

Cette formation se déroule sur deux ans et est à finalité professionnelle. Elle vise à répondre aux enjeux de la recomposition et du développement des territoires. Les problématiques de gouvernance et d'attractivité territoriale sont au cœur de cette formation qui est portée par une équipe pédagogique hybride (enseignants-chercheurs et intervenants professionnels) et par les réseaux professionnels du secteur.

Objectifs

Ce Master vise à former des professionnels de la communication publique territoriale, capables de comprendre les contextes, enjeux, controverses et stratégies d'acteurs auxquels sont confrontés aujourd'hui (et demain) les territoires, tant dans leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, logiques-usagers, santé publique, etc...), qu'économique (innovation ascendante, marketing territorial, marques de territoires, etc.) et culturel. La connaissance et la maîtrise des enjeux, dispositifs et des pratiques de communication dans ce contexte en évolution permanente, sont fondamentales.

Compétences visées

Les diplômés devront être capables :

- d'avoir une analyse des enjeux de communication publique et politique liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale ;
- de concevoir des stratégies d'intervention, d'accompagnement et des modalités opérationnelles de pilotage/évaluation des différentes politiques de communication menées sur et autour d'un territoire par les institutions, organisations et acteurs publics.

Organisation de la formation

L'équipe pédagogique de la mention « *Communication publique et politique* » assure les enseignements de « spécialité ». Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes de ce domaine (Sciences de l'Information-Communication et Sciences Politiques) et de professionnels de ce secteur (responsables de communication, consultant.e.s). La formation

intègre également des dispositifs et outils de pédagogie numérique (cursus, MOOC, e-porte-folio, fablab Rennes2). Les enseignements fondamentaux et méthodologiques sont mutualisés avec les deux autres Masters Infocom : Master Communication des organisations (COMIN) et Master Sciences de l'Information et de la Communication (EPRIC)

Admission

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master, une plateforme nationale de candidature est mise en place cette année 2022-2023. Les étudiants devront déposer leur candidature sur cette plateforme en mars 2023. En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Public cible

Titulaires d'une Licence Information-Communication ou Sciences Politiques.

Et après ?

Poursuites d'études

Ce Master est un Master professionnel. Il peut néanmoins, après validation des instances ad hoc, ouvrir sur un doctorat.

Débouchés professionnels

Les mutations fortes des territoires (notamment impulsées par les processus de « métropolisation », d'innovation ascendante et « marques de territoires ») développe des besoins importants de professionnalisation de la communication sur les territoires, à tous les niveaux d'échelle. Les politiques publiques territoriales sont en recomposition permanente, ce qui impacte massivement

la communication des collectivités locales et autres structures dédiées au déploiement et à l'efficacité de l'action publique.

Pour les diplômés, cette formation donnera accès aux métiers de « *Communicants territoriaux* » (Chargé-e de communication, Chef de projet communication, Chargée-e de mission, Responsable éditorial, Community manager), au métier de « *Consultant en communication publique et politique* », mais plus largement aux métiers émergents, en lien avec les politiques et projets menés sur les territoires. Ces enjeux stratégiques nécessitent de fortes compétences en communication.

- > [Réseau national des communicants territoriaux \(Capcom\)](#)
- > [Club Bretagne Communication](#)

Infos complémentaires

- > [Suivi des diplômés](#)

Les + de la formation ?

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (4 mois minimum en master 2)
- **Master 1 :** stage conseillé.
- **Master 2 :** stage obligatoire d'un minimum de 4 mois.

Alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Alternance en Master 2 :

1 semaine de cours - 2 semaines en organisation

Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Arts, Lettres, Communication
- > **Niveau d'étude visé :** BAC+5
- > **Durée :** 2 ans
- > **Crédits ECTS :** 120 crédits
- > **Alternance :** Oui
- > **Formation accessible en :** Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance
- > **Lieu d'enseignement :** Rennes
- > **Campus :** Rennes, Villejean

Structures professionnelles (privées - publiques - associations)

Programme

Master 1

Semestre 7

Appui à la transformation en contexte professionnel 1 10 crédits

- Projet de communication territoriale 1
- Communication institutionnelle des collectivités locales
- Méthodes de diagnostic et audit
- Methodologie de projets
- Innovations territoriales
- Communication publique et politique

Développement et intégration de savoirs spécialisés 1 11 crédits

- Communication interculturelle
- Memoire 1
- Communication, inégalités, institutions
- Epistemologie de l'information et de la communication
- Environnement juridique de l'action publique
- Initiation a la recherche

Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1 6 crédits

- Systeme d'information et d'organisation 3 crédits
- Enjeux et pratiques des stratégies digitales

UEL7 - Langue aux choix 3 crédits

Enseignements facultatifs 3 crédits

1 Option

- Validation de l'engagement étudiant

Semestre 8

Appui à la transformation en contexte professionnel 2 10 crédits

- Méthodologie et démarches de projets
- Projet de communication territoriale 1
- Communication managériale et ressources humaines
- Communication des territoires
- Droit de l'information et des médias

Développement et intégration de savoirs spécialisés 2 7 crédits

- Memoire 2
- Analyse des discours politiques
- Mutations des territoires

Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1 4 crédits

- Methodes d'analyses semiologiques 1 crédits
- Méthodes d'etudes sociologiques 1 crédits
- Analyse des discours, ecritures et langages professionnels 2 crédits

Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 2B 3 crédits

- 1 Option
- Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1 3 crédits

Usages avancés et spécialités des outis numériques 2A 6 crédits

- Cyberculture et sécurité numérique 3 crédits
- Numerique et recomposition organisationnelle 3 crédits

UEL8 - Langue aux choix 3 crédits

Enseignements facultatifs 3 crédits

- 1 Option
- Validation de l'engagement étudiant

Master 2

Semestre 9

Appui à la transformation en contexte professionnel 3 7 crédits

- Communication des associations
- Communication et crises
- Suivi alternance 1
- Stage 1

Développement et intégration de savoirs spécialisés 3 16 crédits

- Seminaire de recherche 1 3 crédits
- Théories et actualités
- Enjeux de la communication
- Memoire 3
- Stratégie de communication politique 3 crédits
- Droit des marques

Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 3B 3 crédits

- 1 Option
- Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2

Usages avancés et spécialisés des outis numériques 3A 7 crédits

- Enjeux contemporains du numérique 3 crédits
- Projets numeriques de com politiques et territoriales

Enseignements facultatifs 3 crédits

- 1 Option
- Enseignement optionnel à Sciences-Po Rennes

Semestre 10

Appui à la transformation en contexte professionnel 4 16 crédits

- Stage 2
- Conférences pro
- Stratégies et méthodologie
- Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication 4 crédits
- Suivi Alternance 2
- Com et conduite du changement - Orga publiques
- Politiques et stratégies de concertation

**Développement et intégration de savoirs
spécialisés 4** 8 crédits

- Conférences universitaires
- Mémoire 4
- Séminaire de recherche

**Communication spécialisée pour transfert de
connaissances 3A** 3 crédits

- Socio économie de l'innovation 3 crédits

Mineures à choix 3 crédits

1 élément(s) au choix parmi 2 :

- Mineure Audio (limitée)
 - Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS
- 3
- Francophonie américaines : SL 3 crédits

Enseignements facultatifs 3 crédits

- 1 Option
- Validation de l'engagement étudiant