Master mention Communication publique et politique, parcours Communication, animation et innovation des territoires

Présentation

Cette formation se déroule sur deux ans et est à finalité professionnelle. Elle vise à répondre aux enjeux de la recomposition et du développement des territoires. Les problématiques de gouvernance et d'attractivité territoriale sont au cœur de cette formation qui est portée par une équipe pédagogique hybride (enseignants-chercheurs et intervenants professionnels) et par les réseaux professionnels du secteur.

Objectifs

Ce Master vise à former des professionnels de la communication publique territoriale, capables de comprendre les contextes, enjeux, controverses et stratégies d'acteurs auxquels sont confrontés aujourd'hui (et demain) les territoires, tant dans leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, logiques-usagers, santé publique, etc…), qu'économique (innovation ascendante, marketing territorial, marques de territoires, etc.) et culturel.
La connaissance et la maîtrise des enjeux, dispositifs et des pratiques de communication dans ce contexte en évolution permanente, sont fondamentales.

Compétences visées

Les diplômés devront être capables :
- d'avoir une analyse des enjeux de communication publique et politique liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale ;
- de concevoir des stratégies d'intervention, d'accompagnement et des modalités opérationnelles de pilotage/évaluation des différentes politiques de communication menées sur et autour d'un territoire par les institutions, organisations et acteurs publics.

Organisation de la formation

L'équipe pédagogique de la mention « *Communication publique et politique* » assure les enseignements de « spécialité ». Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes de ce domaine (Sciences de l'Information-Communication et Sciences Politiques) et de professionnels de ce secteur (responsables de communication, consultant.e.s). La formation intègre également des dispositifs et outils de pédagogie numérique (cursus, MOOC, e-porte-folio, fablab Rennes2).
Les enseignements fondamentaux et méthodologiques sont mutualisés avec les deux autres Masters Infocom : Master Communication des organisations (COMIN) et Master Sciences de l'Information et de la Communication (EPRIC)

Admission

Modalités d'inscription

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :
• Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
• Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :
- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;
- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

En savoir plus : https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures

Public cible

Titulaires d'une Licence Information-Communication ou Sciences Politiques.

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2019

Et après ?

Poursuite d'études

Ce Master est un Master professionnel. Il peut néanmoins, après validation des instances ad hoc, ouvrir sur un doctorat.

Débouchés professionnels

Les mutations fortes des territoires (notamment impulsées par les processus de « métropolisation », d'innovation ascendante et « marques de territoires ») développe des besoins importants de professionnalisation de la communication sur les territoires, à tous les niveaux d'échelle. Les politiques publiques territoriales sont en recomposition permanente, ce qui impacte massivement la communication des collectivités locales et autres structures dédiées au déploiement et à l'efficacité de l'action publique.

Pour les diplômés, cette formation donnera accès aux métiers de « *Communicants territoriaux* » (Chargé-e de communication, Chef de projet communication, Chargée-e de mission, Responsable éditorial, Community manager), au métier de « *Consultant en communication publique et politique* », mais plus largement aux métiers émergents, en lien avec les politiques et projets menés sur les territoires. Ces enjeux stratégiques nécessitent de fortes compétences en communication.

Les + de la formation ?

Stage

> **Stage:** Obligatoire (4 mois minimum en master 2)

- **Master 1** : stage conseillé.
- **Master 2** : stage obligatoire d'un minimum de 4 mois.

Alternance

L'alternance pédagogique est la suivante :
- Master 1 : cours les lundi, mardi et mercredi ; stage les jeudi et vendredi.
- Master 2 : au premier semestre, alternance de deux semaines de cours et d'une semaine de stage ; au semestre 2, alternance d'une semaine de cours et deux semaines de stages.

Infos pratiques

> **Composante** : UFR Arts, Lettres, Communication
> **Niveau d'étude visé** : BAC+5
> **Durée** : 2 ans
> **Crédits ECTS** : 120 crédits
> **Alternance** : Oui
> **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance
> **Lieu d'enseignement** : Rennes
> **Campus** : Rennes, Villejean

Structures professionnelles (privées - publiques - associations)

> Réseau national des communicants territoriaux (Capcom)
> Club Bretagne Communication

Infos complémentaires

> Mapping des cours

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2019

Programme

Master 1

Semestre 7

Fondamentaux (UEF) 6 crédits
- Epistemologie de l'information et de la communication
- Intro à la communication interculturelle
- Enjeux societaux du numérique

Méthodologie (UEM) 8 crédits
- Méthodes d'études sociologiques
- Système d'information et d'organisation
- Méthodes d'analyses sémiologiques
- Recherche : Méthodes d'écritures des travaux académiques

Spécialisation (UES) 13 crédits
- EnvIronnement juridique et normatif de l'actIon publique
- Communication publique et politique
- Dossier de spécialisation
- Projets de communication territoriale 1
- stage optionnel Sem 7
- Anthropologies des territoires

Langues (UEL) 3 crédits
1 élément(s) au choix parmi 17 :
- Allemand
- Anglais
- Arabe
- Breton
- Catalan
- Chinois
- Espagnol
- Français pour étrangers
- Grec moderne
- Irlandais
- Italien
- Japonais
- Latin
- Polonais
- Portugais
- Russe
- Suédois

Semestre 8

Fondamentaux (UEF) 6 crédits
- Communication manageriale
- Droit de l'information et des médias
- Tic et Recompositions organisationnelles

Méthodologie (UEM) 8 crédits
- Analyse des discours, écritures et langages professionnels
- Méthodes d'etudes ethnographies et audiovisuelles
- Méthodes de diagnostic et d'audit
- Méthodes d'etudes processus et organisationnels

Spécialisation (UES) 13 crédits
- Etudes marketing et opinion
- Communication institutionnelle
- Communication des territoires
- Analyses des discours politiques
- Dossier de spécialisation
- Projets de communication territoriale 2
- stage optionnel Sem 8

Langues (UEL) 3 crédits
1 élément(s) au choix parmi 17 :
- Allemand
- Anglais
- Arabe
- Breton
- Catalan
- Chinois
- Espagnol
- Français pour étrangers
- Grec moderne
- Irlandais
- Italien
- Japonais
- Latin
- Polonais
- Portugais
- Russe
- Suédois

Master 2

Semestre 9

Fondamentaux (UEF) 8 crédits
- Droits des marques et autres signes distinctifs
- Enjeux et notions fondamentales du numérique
- Théories et actualités des communications organisationnelles
- Communications et crises

Spécialisation (UES) 16 crédits
- MEMOIRE
- Stratégie de communication politique
- Enjeux de la communicat° pr les territoires et collectivités
- Projets numériqus de communication politique et territoriale

Stage 6 crédits

Semestre 10

Spécialisation (UES) 24 crédits

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2019

- MEMOIRE
- Mutation des territoires
- Politique et stratégies de concertation
- Stratégies et méthodologies de marketing territorial
- Communicat° et conduite du changemT en contexte pub et polit
- Conférences Universitaires
- Conférences Professionnelles
- Stratégie de communication publique

Stage 6 crédits

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 16 juillet 2019