

Master mention Management et commerce international, parcours Commerce et relations économiques Europe-Asie (CREEA)

Présentation

Cette formation internationale permet l'acquisition de compétences en gestion, économie, droit et développement international, ainsi que des approfondissements en langues, afin de former des managers interculturels spécialistes de la zone Asie.

Elle offre des compétences et une ouverture professionnelle et culturelle uniques sur les économies d'Asie du Sud Est. La 2^e année de la formation se déroule en Asie du Sud Est, au Cambodge, et tous les enseignements sont en anglais.

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de former des cadres de haut niveau maîtrisant la dimension internationale des affaires et les compétences spécifiques nécessaires au management des échanges et des investissements internationaux. Les titulaires de ce Master sont des spécialistes de l'environnement économique et commercial de la zone Asie et des échanges avec l'Europe. Les diplômés sont préparés pour des postes à responsabilité, notamment à l'étranger, dans les métiers liés au commerce international, à la négociation et au management des organisations à l'international, et dans les institutions, représentations et ONG actives dans cet espace géographique complexe.

Compétences visées

Langues

- Anglais professionnel ; initiation à une langue asiatique.

Management et commerce international

- Maîtrise du suivi des processus décisionnels et opérationnels
- Maîtrise des concepts fondamentaux du management
- Formation aux méthodes du marketing
- Droit commercial international
- Processus d'internationalisation des entreprises
- Maîtrise des techniques du commerce international
- Formation aux analyses statistiques, comptables et financières
- Formation à la communication institutionnelle des organisations.

Spécialisation zone Asie

- Culture et géopolitique de la zone Asie

- Economie de l'Asie
- Commerce international et accords commerciaux en Asie.

Organisation de la formation

En Master 1, les étudiants suivent un tronc commun de cours et des enseignements spécifiques à l'Université Rennes 2. Les cours de l'année de Master 1 sont largement partagés avec le Master Langues étrangères appliquées CREEA.

En Master 2, l'enseignement est entièrement délocalisé à la Royal University of Law and Economics (RULE / Université Royale de Droit et de Sciences Economiques URDSE) de Phnom Penh, au Cambodge (semestres 9 et 10). Les cours sont dispensés en anglais, par des enseignants de Rennes 2, des enseignants de RULE et des experts internationaux.

En Master 2, le stage obligatoire, d'une durée minimum de 3 mois, peut être effectué en Asie du Sud-Est, en France ou dans un autre pays étranger. Toutes les mobilités internationales bénéficient de possibilités de bourse.

Admission

Conditions d'admission

Validation de 3 années d'études supérieures, dans les domaines AES, droit, sciences économiques, science politique, relations internationales, études diplomatiques, histoire, géographie, LEA ou équivalent (ex : différentes formations d'ingénieurs, diplômés d'écoles de commerce et d'Instituts de gestion, etc.).

Niveau d'anglais équivalent B2

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
- Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;
- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

c) *Entretien avec le jury.*

MASTER 2

L'admission directement en Master 2 est possible.

Conditions d'admission en M2 :

Master 1 ou validation de 4 années d'études supérieures, dans les domaines AES, LEA, droit, sciences économiques, science politique, relations internationales, études diplomatiques, histoire, géographie, ou équivalent (ex : différentes formations d'ingénieurs, diplômés d'écoles de commerce et d'Instituts de gestion, etc.).

Modalités d'admission en M2 :

Admission sur dossier et entretien oral portant sur les connaissances et motivations.

Public cible

Licence AES ou diplôme équivalent, avec un niveau d'anglais B2.

Licence LEA

D'autres profils (IEP, Economie, Droit, Gestion, ESC,...) avec un projet motivé sur la zone Asie pourront être retenus.

Les droits d'inscription pour le M2 CREEA délocalisée à Phnom Penh sont de 2500 €. Ils peuvent être couverts par une bourse de mobilité internationale.

Droits d'inscription

En Master 1: droit d'inscription : 261,10 €

En Master 2: droit d'inscription : 261,10 € / frais de scolarité : 2238,90 €.

- *Bourses* : Possibilité de bourses individuelles octroyées par divers organismes publics et privés (ex : Conseil régional de

Bretagne, Conseil général d'Ille-et-Vilaine, Ministère des Affaires Etrangères, AUF, etc).

Et après ?

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Les diplômés du Master peuvent prétendre à des postes tels que : Responsable du développement international ; cadre en marketing international ; direction import /export ; direction commerciale et direction opérationnelle ; responsable commercial de zone export; responsable comptes clients export ; chef de projets internationaux ; chargé d'affaires internationales ; consultant en cabinet de conseil aux entreprises ; expert auprès d'ONG ou d'organisations internationales.

Les + de la formation ?

En bref...

- > Acquisition d'une double compétence en affaires internationales (management, marketing, commerce international) et sur l'Asie, maîtrise linguistique.
- > Spécialisation par zone géographique: Asie et Asie du Est. Forte ouverture internationale; Une formation entièrement en anglais en M2 ; les stages conseillés en Asie ; l'intervention d'experts et de professionnels de la zone Asie.
- > En 2^e année, tous les enseignements sont dispensés en anglais
- > Séjour d'un an dans une université d'Asie du Sud Est en M2
- > Formation à la fois théorique et pratique, appuyée sur un corps professoral international réputé et des interactions avec le monde professionnel.
- > Qualité des partenaires du Master en Asie :

- > Le stage peut être effectué en Asie du Sud Est ou ailleurs. Les mobilités internationales bénéficient d'opportunités de bourses, notamment l'année de M2 au Cambodge.

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (2 mois minimum en Master 1 et 3 mois en Master 2)

Master 1 : un stage obligatoire minimum de 2 mois

Master 2 : un stage obligatoire de 3 mois.

Le stage peut être effectué à l'étranger. Toutes les mobilités internationales bénéficient d'opportunités de bourses, notamment l'année de M2 au Cambodge.

Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Sciences sociales
- > **Niveau d'étude visé :** > BAC+5
- > **Durée :** 2 ans
- > **Crédits ECTS :** 120 crédits
- > **Alternance :** Non
- > **Formation accessible en :** Formation initiale, Formation continue
- > **Lieu d'enseignement :** Rennes, Hanoï (Vietnam)
- > **Campus :** Rennes, Villejean

Infos complémentaires

- > [Suivi des diplômés](#)

Programme

Master 1

Semestre 7

UEF1 : ANGLAIS	6 crédits
- Anglais Communiquer en entreprise	3 crédits
- Anglais Traduction	3 crédits
UEF2 : ECONOMIE ET COMMERCE INTERNATIONAL	6 crédits
- Economie et commerce international	6 crédits
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	6 crédits
- Recherche et information marketing	2 crédits
- Commerce international	2 crédits
- Théories et stratégies publicitaires à l'international	2 crédits
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	7 crédits
- Introduction au droit du commerce international	2 crédits
- Analyse de données	2 crédits
- Introduction au comportement de l'acheteur	2 crédits
- Semaine internationale	1 crédits
UEF5 : LANGUE	3 crédits
1 élément(s) au choix parmi 3 :	
- Chinois	3 crédits
- Japonais	3 crédits
- Langages informatiques	3 crédits
UES1 : SPECIALISATION 1	2 crédits
- Inequality and contemporary development issues in Asia	2 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	

Semestre 8

UEF1 : ANGLAIS	6 crédits
- Négocier en anglais	3 crédits
- Anglais Academic literature review	3 crédits
UEF2 : ECONOMIE ET COMMERCE INTERNATIONAL	6 crédits
- Economie du développement et relations Nord-Sud	6 crédits
UEF3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	4 crédits
- Communication institutionnelle	2 crédits
- Management stratégique	2 crédits
UEF4 : LANGUE	3 crédits
1 élément(s) au choix parmi 3 :	
- Chinois	3 crédits
- Japonais	3 crédits
- Langages informatiques	3 crédits

UEP1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE	8 crédits
- Etude de marché	4 crédits
- Stage	4 crédits
UES1 : SPECIALISATION 2	3 crédits
- Commerce international	3 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	

Master 2

Semestre 9

UE 1 : Analyser et comprendre l'environnement international	14 crédits
- Droit du commerce international	3 crédits
- Le e-commerce	3 crédits
- Politique de concurrence	2 crédits
- Règles et pratiques du commerce international UE-Asie	3 crédits
- Economie internationale et développement économique	3 crédits
UE 2 : Concevoir et mener une stratégie internationale	14 crédits
- Logistique internationale Asie	3 crédits
- Stratégies d'internationalisation des firmes	4 crédits
- Financement des activités internationales	4 crédits
- Management stratégique à l'international	3 crédits
UE 3 : Langue communiquer en entreprise	2 crédits
1 élément(s) au choix parmi 2 :	
- Anglais	2 crédits
- Initiation Khmer	2 crédits
Enseignements facultatifs	
1 Option	
- Validation de l'engagement étudiant	

Semestre 10

UE 1 : Acquérir et mobiliser une expertise économique sur Asie	5 crédits
- Les relations économiques Europe-Asie	3 crédits
- Les économies émergentes d'Asie	2 crédits
UE 2 : Analyse stratégique des environnements régionaux	9 crédits
- Dynamiques d'intégrations régionales Europe Asie	3 crédits
- UE et libre circulation des marchandises et des services	2 crédits
- Enjeux et politiques d'environnement en Europe et en Asie	2 crédits
- Politiques sociales en Europe et en Asie	2 crédits

UE 3 : Formation à la recherche et pratique professionnelle 14 crédits

- Analyse des données pour la recherche internationale 3 crédits
- Analyse financière et gestion de projets à l'international 3 crédits
- Stage ou mémoire 8 crédits

UE 4 : Langue Communiquer en entreprise 2 crédits

- 1 élément(s) au choix parmi 2 :
- Initiation Khmer 2 crédits
 - Anglais 2 crédits

Enseignements facultatifs

- 1 Option
- Validation de l'engagement étudiant