

Master mention Sociologie

Présentation

Objectifs

il s'agit de former :

- des chargés d'étude pour des bureaux d'études,
- des chargés de diagnostic et d'évaluation d'organisations (établissements sociaux ou culturels, services publics du social ou de la culture),
- des chargés d'étude ou de projet territorial ou de développement local,
- des chargés d'étude de l'action publique territorialisée,
- des chargés de projets de développement territorial pour des entreprises ou des associations,
- des chargés d'étude du service de RH,
- des ingénieurs d'étude en cellule R & D des grandes entreprises,
- des ingénieurs d'étude en laboratoire de recherche
- et des étudiants en poursuite d'études vers le doctorat.

Ces professionnels seront en capacité de répondre à des besoins d'intervention en sociologie qu'il s'agisse de l'évaluation de structures ou de dispositifs, de la conduite de projets participatifs, en particulier, ou de recherche-action. Pour cela, les étudiants seront formés aux différentes compétences sollicitées par de nombreux acteurs privés et publics en termes de connaissances des organisations et de l'intervention sociologique dans les organisations, mais également en termes de connaissance des populations, de leurs besoins, de leurs modes d'organisation collective ou encore des problématiques spécifiques qu'elles rencontrent et qui nécessitent une prise en charge par des organisations. De même, les étudiants seront formés à l'évaluation et à la conduite de projets dans les organisations.

Les intervenants du master s'inscrivent dans deux laboratoires de recherche (*LiRIS* et *ESO*) capables d'accueillir des stagiaires et de fournir des ressources pour l'enseignement et ont des attaches avec plusieurs cabinets d'études qui constituent aussi des ressources pour les stagiaires et pour l'enseignement.

Compétences visées

- > Elaborer des diagnostics territoriaux et une connaissance des populations dans le respect des processus méthodologiques de la sociologie ;

- > Produire et mobiliser des connaissances exigeant de savoir traiter des données qualitatives et quantitatives, apprendre la construction collective de données, rédiger et utiliser des documents professionnels ;
- > Répondre à une demande sociale, valoriser les résultats en fonction des exigences du commanditaire de l'étude ;
- > Savoir conduire une étude ou un projet, apprendre à mobiliser les acteurs, à animer un groupe, à négocier des contenus tout en respectant les délais ;
- > Etre capable de mobiliser des connaissances pour analyser les dynamiques sociales au sein d'un contexte professionnel, organisationnel ou institutionnel ;
- > Mobiliser les compétences acquises pour pouvoir agir, savoir se positionner dans un contexte professionnel, être en capacité d'avoir un regard critique sur sa propre pratique professionnelle ainsi que d'élaborer et d'expérimenter des actions innovantes.

Organisation de la formation

La formation comporte des enseignements fondamentaux théorique, méthodologique et pratique de la sociologie, avec une option à choisir dès le M1 (entre dynamiques sociales et territoriales, mondes du travail, sociologie visuelle et numérique) qui se poursuit en M2.

Par ailleurs, la formation mutualise quelques enseignements avec d'autres mentions.

Admission

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (4 mois en master 2)

Alternance

Infos pratiques

- > Composante : UFR Sciences humaines
- > Niveau d'étude visé : BAC+5
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 crédits
- > Alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance
- > Lieu d'enseignement : Rennes
- > Campus : Rennes, Villejean

Infos complémentaires

- > [Livret Master 1 \(2022-2023\)](#)
- > [Suivi des diplômés](#)

Programme

Master 1

Semestre 7

BLOC 1: Maîtriser et construire un raisonnement sociologique 1	6 crédits
- Connaissances transversales	6 crédits
- Le sociologue dans la société 1/4 (théories sociologiques)	
- Faire de la recherche aujourd'hui 1/2	

BLOC 2 : Maîtrise des outils d'enquête 1	15 crédits
- Préparation au stage de découverte professionnelle	2 crédits
- Préparation au stage de découverte professionnelle	2 crédits
- Méthodologies appliquées	7 crédits
- Cartographie	3 crédits
- Méthodologie appliquée : élaboration de l'enquête collective	4 crédits
- Outils d'analyse	6 crédits
- Analyse des publics	3 crédits
- Analyse des politiques publiques	3 crédits

BLOC 3 : Produire un raisonnement et une enquête socio.	6 crédits
- Mémoire (projet)	6 crédits

BLOC 4 : Langue	3 crédits
------------------------	-----------

Enseignement facultatif	
1 Option	
- Validation de l'engagement étudiant	

Semestre 8

BLOC1: Maîtriser et construire un raisonnement sociologique	4 crédits
- Connaissances transversales	4 crédits
- Le sociologue dans la société 2/4 (Pratiques)	
- Faire de la recherche aujourd'hui 2/2	

BLOC 2 : Maîtrise des outils d'enquête et d'analyse 2	7 crédits
- Méthodologies appliquées	5 crédits
- Méthodologie appliquée : restitution de l'enquête collective	
- Outils de diagnostic territorial	
- Insertion professionnelle	2 crédits
- Préparation du projet professionnel	

BLOC 3: Produire un raisonnement et une enquête sociologique	6 crédits
- Mémoire 1	6 crédits

BLOC 4 : Mobiliser des savoirs spécialisés 1	10 crédits
- Savoirs spécialisés	10 crédits
- Sociologie visuelle et numérique	
- Dynamiques sociales et territoriales	

- Dynamiques sociales : Module complémentaire
- Mondes du travail

BLOC 5 : Langue	3 crédits
------------------------	-----------

Enseignement facultatif	
1 Option	
- Validation de l'engagement étudiant	

Master 2

Semestre 9

BLOC 1 : Le sociologue dans la société 3/4	4 crédits
- Connaissances transversales	4 crédits
- Expertise et déontologie de la sociologie	

BLOC 2 : Savoirs faire de la sociologie 1	10 crédits
- Méthodologies appliquées	10 crédits
- Traitements des données quantitatives	
- Démarche participative et de recherche-action	
- Accompagnement du stage professionnel 1	

BLOC 3 : Réaliser une enquête et une analyse sociologique 1	6 crédits
- Mémoire (tutorat) 1	6 crédits

BLOC 4 : 3 mineures possibles au choix 1	10 crédits
2 élément(s) au choix parmi 3 :	
- Mondes du travail	10 crédits
- Approche socioéconomique : chômage, précarité, vulnérabilité	
- Sociologie des professions et de l'expertise	
- Sociologie visuelle et numérique	10 crédits
- L'image dans les SHS - Panorama	
- Le numérique dans les SHS - Panorama	
- Dynamiques sociales et territoriales	10 crédits
- Espaces et mobilité territoriale	4 crédits
- Relations interethniques et migrations	4 crédits

Enseignement facultatif	
1 Option	
- Validation de l'engagement étudiant	

Semestre 10

BLOC 1 : Le sociologue dans la société 4/4	4 crédits
- Connaissances transversales	4 crédits

BLOC 2 : Savoirs faire de la sociologie 2	8 crédits
- Méthodologies appliquées	8 crédits
- Accompagnement du stage professionnel 2	
- Conduite de projet - Réponse à appel à projet	

BLOC 3 : Réaliser une enquête et une analyse sociologique 2 8 crédits

- Mémoire (tutorat) 2 8 crédits

BLOC 4 : 3 mineures possibles au choix 2 10 crédits

2 élément(s) au choix parmi 3 :

- Mondes du travail 10 crédits
 - Travail et santé
 - Sociologie de la mondialisation
- Dynamiques sociales et territoriales 10 crédits
 - Mondes ruraux et mondes urbains
 - Enjeux sociaux de la transition écologique
- Sociologie visuelle et numérique 10 crédits
 - Enquête numérique - Travaux pratiques
 - Enquête audiovisuelle - Travaux pratiques

Enseignement facultatif

1 Option

- Validation de l'engagement étudiant