



# Licence professionnelle mention Développement de projets de territoires

## Destinations Touristiques d'Affaires et Clientèles Internationales (Saint-Malo)

### Présentation

- > Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
- > Salariés du secteur privé ou public
- > Personnes en reconversion professionnelle

### Objectifs

Le tourisme d'affaires est un secteur qui permet aux territoires de valoriser leurs atouts tout au long de l'année, au service de clientèles nationales et internationales qui y séjournent pour un temps plus ou moins long. Il est le lien entre les entreprises et collectivités et le patrimoine, la culture et les loisirs. Ce secteur fait appel à des professionnels capables d'innover et de s'adapter afin de répondre aux exigences de la clientèle, et ainsi faire face à de nouveaux enjeux (sociétaux, culturels, économiques, environnementaux, sanitaires, etc.). Ce parcours met l'accent sur le développement et la promotion touristique de l'offre affaires des territoires à destination des clientèles françaises et internationales.

### Admission

#### Modalités d'inscription

- > Reprise d'études
- > Dispositifs de validation (VAE, VES, VAPP)
- > Modularisation : parcours à la carte

#### Public cible

##### Formation initiale :

- > Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : BTS Tourisme et Commerce International en particulier) ou d'une licence 2 AES, Géographie, Information Communication, LEA, LLCER, etc.
- > Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

##### Formation continue :

### Et après ?

#### Débouchés professionnels

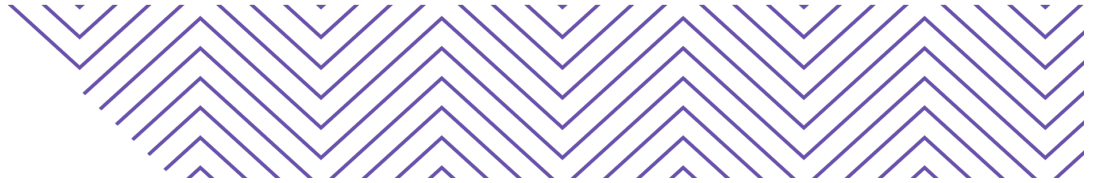
Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :

- > L'accueil et la promotion des territoires d'affaires et des clientèles internationales
  - > La valorisation des offres corporate et de loisirs
  - > La conception et la commercialisation d'offres touristiques affaires et loisirs (bleisure) et ce pour différents secteurs : hébergement, centre de congrès, agences réceptives, agences de communication, agences événementielles, institutionnels, etc.
- En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :
- > Chargé.e d'affaires en structures touristiques
  - > Chargé.e ou Chef.fe de projet en tourisme d'affaires
  - > Chargé.e de clientèles
  - > Chargé.e de développement en tourisme international

### Les + de la formation ?

#### En bref...

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme d'affaires, événementiel, valorisation



touristique, communication, etc.) leur sont proposés chaque année. L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser la méthodologie de projet à travers une étude de cas débouchant sur une réalisation pratique.

## Stage

---

- > **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum)

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.

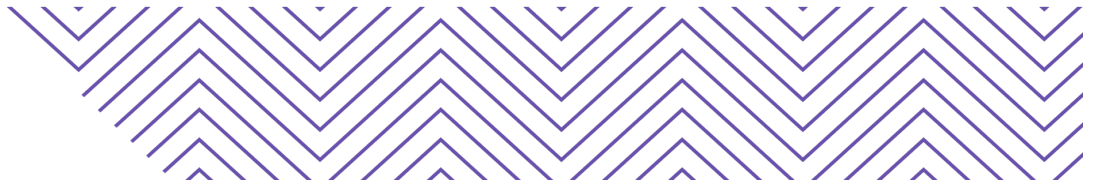
Les stages à l'étranger sont fortement encouragés

## Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Sciences sociales
- > **Durée :** 1 an
- > **Crédits ECTS :** 60 crédits
- > **Alternance :** Non
- > **Formation accessible en :** Formation initiale, Formation continue

## Infos complémentaires

- > [Plaquette de la formation](#)



# Programme

## Année

---

### Semestre 5

**Organisation et Développement des Territoires** 5 crédits

- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

**Patrimoines / tourisme affaires** 4 crédits

1 élément(s) au choix parmi 2 :

- Patrimoines et développement des territoires
  - Tourisme et patrimoines
  - Patrimoines et valorisation patrimoniale
- Développement des territoires et tourisme d'affaires
  - Organisation du tourisme d'affaires
  - Attractivité et enjeux territoriaux

**Marketing des territoires / tourisme d'affaires** 4 crédits

1 élément(s) au choix parmi 2 :

- Marketing et développement touristique des territoires
  - Marketing des territoires
  - Événementiel et projets culturels
  - Sorties terrain
- Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires
  - Approche économique et culturelle clientèles internationales
  - Accueil des clientèles internationales
  - Environnement touristique Destination Québec

**Méthodologie et projets de territoire** 9 crédits

- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

**Outils de communication et stratégie digitale** 5 crédits

- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégie de communication

**Langue 5** 3 crédits

- LV1 Anglais tourisme et communication
- LV2

1 élément(s) au choix parmi 5 :

- Allemand
- Anglais
- Breton
- Espagnol
- Italien