Licence professionnelle mention Développement de projets de territoires

Destinations Touristiques, Patrimoines et Marketing Territorial (Saint-Brieuc)

Présentation

Objectifs

Le Patrimoine – pris au sens large (historique, naturel, matériel et immatériel, etc.) – est un marqueur de l'identité des territoires. La recherche de l'attractivité, aujourd'hui au cœur des préoccupations des destinations touristiques, implique nécessairement sa valorisation ainsi que la maîtrise des outils du marketing territorial, l'objectif étant pour chaque destination de se différencier, de savoir mettre en récit son territoire et de proposer une offre touristique adaptée à ses visiteurs. Le parcours « Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial » répond à ces objectifs en offrant aux étudiants des enseignements centrés sur le tourisme ainsi que son environnement institutionnel et ses nouvelles tendances, le patrimoine et ses formes de valorisation, le marketing territorial et ses techniques de promotion et de communication, dont le storytelling, tout en faisant une large place à l'utilisation des outils numériques.

Admission

Public cible

Formation initiale :
> Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : en particulier BTS Tourisme) ou d'une licence 2 d'Histoire, Histoire de l'Art, Géographie aménagement, LEA, LLCER, AES, Lettres, Information Communication, etc.
> Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels
Formation continue :
> Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
> Salariés du secteur privé ou public
> Personnes en reconversion professionnelle

Et après ?

Débouchés professionnels

Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :

> La promotion des territoires et du tourisme local

> La valorisation du patrimoine historique et culturel

> la conception de séjours et expériences touristiques

En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :

> Expert.e de destinations

> Conseiller.e. en séjours

> Chargé.e de mission Tourisme

> Chargé.e de développement

> Chargé.e de projets e-tourisme

> Chargé.e de développement

> Chargé.e de fidélisation et d'animation

Les étudiants peuvent enfin s'orienter vers la création d'entreprises touristiques.

Les + de la formation ?

En bref...

Professionnalisation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2023

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme culturel, valorisation patrimoniale, événementiel, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année.

Stage

- **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum)

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.
Les stages à l'étranger sont encouragés.

Infos pratiques

- **Composante** : UFR Sciences sociales
- **Durée** : 1 an
- **Crédits ECTS** : 60 crédits
- **Alternance** : Non
- **Lieu d'enseignement** : St-Brieuc
- **Campus** : St-Brieuc, Mazier

Infos complémentaires

- Plaquette de la formation
- Suivi des diplômés

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2023

Programme

Semestre 5

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)
- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires
- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires
- Marketing des territoires
- Événementiel et projets culturels
- Sorties terrain

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré
- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

UEP2 Outils de communication, Stratégie Digitale
- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégies de communication

UEL Langues et Communication
- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

Semestre 6

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)
- Aménagement de territoires et développement durable
- Organisation et gestion de l'entreprise
- Droit du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires
- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires
- Tourisme et entrepreneuriat
- Tourisme et publics
- Tourisme et interculturalité

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré
- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires
- Conception de produits touristiques

UPE2 Stage
- Stage et mémoire professionnel

UEL Langues et Communication
- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

Année

Semestre 5

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2023

Organisation et Développement des Territoires 5 crédits
- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

Patrimoines / tourisme affaires 4 crédits
1 élément(s) au choix parmi 2 :
- Patrimoines et développement des territoires
  - Tourisme et patrimoines
  - Patrimoines et valorisation patrimoniale
- Développement des territoires et tourisme d'affaires
  - Organisation du tourisme d'affaires
  - Attractivité et enjeux territoriaux

Marketing des territoires / tourisme d'affaires 4 crédits
1 élément(s) au choix parmi 2 :
- Marketing et développement touristique des territoires
  - Marketing des territoires
  - Evénementiel et projets culturels
  - Sorties terrain
- Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires
  - Approche économique et culturelle clientèles internationales
  - Accueil des clientèles internationales
  - Environnement touristique Destination Québec

Méthodologie et projets de territoire 9 crédits
- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

Outils de communication et stratégie digitale 5 crédits
- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégie de communication

Langue 5 3 crédits
- LV1 Anglais tourisme et communication
- LV2
  1 élément(s) au choix parmi 5 :
  - Allemand
  - Anglais
  - Breton
  - Espagnol
  - Italien

Semestre 6

Organisation et Développement des territoires 5 crédits

Patrimoines / tourisme affaires

Marketing des territoires / tourisme d'affaires 4 crédits

Langue 6 3 crédits

Méthodologie et projets de territoires 5 crédits

Stage mémoire professionnel 9 crédits

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2023