



# Master mention Langues étrangères appliquées parcours Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique (ALPI)

## Présentation

ALPI est un parcours de Master international. Le dernier semestre du Master 2, est entièrement délocalisé à l'étranger, dans une université partenaire de la zone ALPI.

La formation a pour objectif de former des managers capables de mettre en œuvre et d'accompagner des projets de développement à l'international.

ALPI prépare les étudiants à intégrer une organisation privée ou publique et dont les activités sont en lien avec un environnement international. Il peut s'agir d'une grande entreprise, d'une start-up, d'une ambassade, d'une ONG, en France ou à l'étranger.

ALPI forme des managers interculturels qui peuvent exercer l'une ou l'autre des fonctions nécessaires à l'administration d'une entreprise ou d'une organisation publique : importation, exportation, achat, vente, logistique, droit, ressources humaines, communication digitale, analyse géopolitique, stratégie internationale, économie, gestion financière, etc.

Dans le cadre d'un partenariat avec [PEPITE BRETAGNE](#), le Master ALPI propose également un parcours de formation adapté pour ceux qui veulent élaborer un projet de création d'entreprise en parallèle de leurs études.

Enfin, le parcours ALPI permet d'envisager une poursuite d'études en Doctorat LEA. Le Doctorat en « Langues Étrangères Appliquées » contribue, par la Recherche, à la spécialisation d'un profil dans l'une des disciplines du parcours ALPI. La discipline étudiée dans le cadre du Doctorat est abordée avec une dimension internationale, relative à la zone ALPI, et avec une bibliographie en langues étrangères.

Le Doctorat LEA, après le Master ALPI, permet d'apporter des solutions à des organisations qui évoluent dans des environnements internationaux particulièrement complexes. La nécessité de pouvoir compter sur l'expertise d'un Docteur dans le cadre d'une entreprise, d'une administration publique ou d'une ONG est en hausse et le phénomène va s'accroître au cours des années à venir. Le Master ALPI accompagne les candidats au Doctorat dans la constitution de leur projet de recherche.

## Objectifs

Maîtriser 4 langues, (français, anglais, espagnol et portugais) et pouvoir les utiliser au quotidien dans le cadre d'une organisation à dimension internationale.

## Compétences visées

### Master 1 :

#### *Langues étrangères :*

- Consolider trois langues étrangères en plus du français : espagnol, portugais, anglais.
- Maîtriser les processus décisionnels et la gestion du discours.
- Savoir mobiliser la terminologie linguistique.
- Analyser les décisions managériales opérationnelles des organisations.
- Élaborer et mettre en application des techniques discursives.
- Se mettre en situation par la réalisation de cas pratiques.

#### *Gestion - Marketing - Économie - Droit - Commerce International - Affaires Internationales - Community Management :*

- Savoir utiliser les méthodes d'analyses statistiques.
- Maîtriser les approches théoriques et méthodologiques du Marketing.
- Réaliser une étude de marché pour un commanditaire externe.
- Assimiler les notions fondamentales du droit communautaire.
- Maîtriser les concepts de l'internationalisation d'une organisation.
- Connaître les concepts fondamentaux du management interculturel.
- Appréhender la communication institutionnelle des organisations.
- Comprendre les accords transnationaux qui encadrent les organisations internationales.

### Master 2

- Renforcer la pratique des langues étrangères : FR, ES, PT, EN.
- Accroître les connaissances relatives à la zone ALPI.
- Analyser et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Maîtriser les outils d'analyse comptables et financiers.
- Savoir traiter des problématiques commerciales et/ou managériales.
- Constituer des stratégies d'internationalisation.
- Appréhender la géopolitique Europe/Amérique.



- Développer son réseau de contact lors des conférences de professionnels extérieurs.
- Se spécialiser dans un secteur.
- Se spécialiser dans une activité.
- Préparer son insertion professionnelle : entreprise, organisation publique, création entreprise, doctorat.

## Organisation de la formation

---

### Master 1

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université Rennes 2  
Semestre 2 = semestre d'études à l'Université Rennes 2  
Stage de M1 = obligatoire, entre 2 et 5 mois, en France ou à l'étranger

### Master 2

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université  
Semestre 2 = semestre d'études dans une université partenaire  
Stage de M2 : obligatoire, entre 4 et 6 mois, en France ou à l'étranger.

## Admission

### Conditions d'admission

---

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

### Modalités d'inscription

---

MASTER 1 : pièces à fournir pour l'examen des candidatures :

- Présentation détaillée du cursus suivi.
- Diplômes, certificats et relevés de notes universitaires.
- Lettre de motivation : projet professionnel, personnel, attentes relatives au Master ALPI.
- CV.
- Lettres de recommandation éventuelles.

Suite à l'examen des dossiers de candidature le comité de sélection peut convoquer les candidats pour un entretien oral.

### Public cible

---

Licences LEA, Droit, École de Commerce, DUETI, Gestion, AES ou toute autre formation similaire. 2 langues étrangères obligatoires et une 3<sup>e</sup> en initiation à partir du M1.

## Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement

> [Doctorat Langues étrangères appliquées](#)

### Débouchés professionnels

---

Entreprises privées, administrations publiques, création d'entreprise..

## Les + de la formation ?

### Vie étudiante

---

Association ALPI :

<https://www.facebook.com/groups/703596226457260/>

[https://www.instagram.com/asso\\_alpi/?hl=fr](https://www.instagram.com/asso_alpi/?hl=fr)

Site web : <https://rennes2masterleaalpi.wixsite.com/universite-rennes-2>

### International

---

- Master International : 1 semestre obligatoire à l'étranger
- Liste des universités partenaires pour le 2<sup>e</sup> semestre du Master 2 :

[Universidad Nacional de Cordoba](#)

[Universidade Federal do Rio de Janeiro](#)

[Universidade de Brasilia](#)

[Universidade de Sao Paulo](#)

[Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano](#)

[Universidad Academia de Humanisme Cristiano](#)

[Universidad de Malaga](#)

[Universidad de Vigo](#)

[Universidad de Faro](#)

[Universidad de Guadalajara](#)

[Pontifica Universidad Catolica del Peru](#)

[Universidad de Puerto Rico](#)

[Universidad de Sancti Spiritus](#)

[Universidad de Santander](#)



## Stage

---

- > **Stage:** Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

### Master 1 :

- 2 à 5 mois, entre début avril et fin août.
- Le stage de M1 est à effectuer en France ou l'étranger. Il permet la mise en application des connaissances acquises à l'Université. Il donne lieu à la rédaction d'un Bilan Intermédiaire d'Insertion Professionnelle - BIIP. Il permet aux étudiants de mener des missions spécifiques ou d'occuper pleinement un poste précis au sein d'une organisation impliquée dans les échanges internationaux.

### Master 2 :

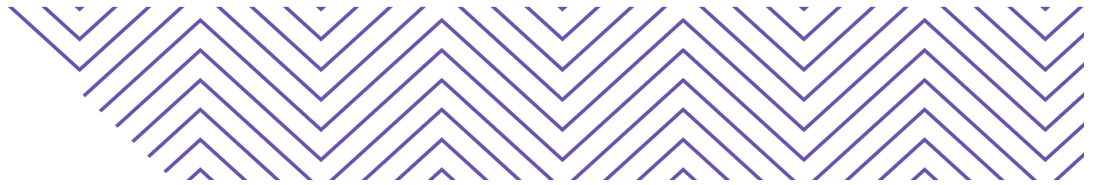
- 4 à 6 mois, entre début juillet et le 31 décembre.
- Le stage de Master 2 a pour objectif l'accomplissement d'une mission au sein d'une entreprise, d'une institution privée, publique ou gouvernementale, en France dans le cadre d'une mission à caractère international, ou à l'étranger. Le mémoire professionnel est présent lors d'un entretien de stage. Celui-ci est dit « problématisé », c'est à dire qu'au delà de la restitution des tâches effectuées dans le cadre de la mission, l'étudiant présente une problématique relative au domaine d'activité dans lequel il évolue. L'objectif est ici de présenter une expertise afin de se constituer une spécialisation, laquelle s'avère être un avantage décisif au moment de l'insertion professionnelle. Le mémoire de stage problématisé présenté en M2 ALPI peut également être la définition d'un programme de recherche donnant lieu à une inscription en Doctorat LEA. Le Master 2 accorde une importance prépondérante à l'expertise des acteurs professionnels extérieurs à l'Université Rennes 2. Par le biais de conférences spécifiquement dédiées au Master ALPI, les étudiants acquièrent ainsi une vision pragmatique de domaines et/ou marchés spécifiques et relatifs à l'Amérique latine et à la péninsule ibérique. Les conférences de professionnels s'inscrivent dans le cadre d'un cycle de conférences ALPI.

## Infos complémentaires

- > [Site web du master](#)
- > [Suivi des diplômés](#)

## Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Langues
- > **Durée :** 2 ans
- > **Crédits ECTS :** 120 crédits
- > **Alternance :** Non
- > **Formation accessible en :** Formation initiale, Formation continue
- > **Lieu d'enseignement :** Rennes, Amérique latine ou Espagne/Portugal
- > **Campus :** Rennes, Villejean



# Programme

## Master 1

### Semestre 7

**UEF1 : ANGLAIS** 6 crédits  
 - Anglais Traduction 3 crédits  
 - Anglais Communiquer en entreprise 3 crédits

**UEF2 : LANGUE C** 6 crédits  
 - LV2 : Traduction 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 4 :  
 - Allemand Traduction 3 crédits  
 - Espagnol Traduction - M1 ALPI & M1 CREEA 3 crédits  
 - Italien Traduction 3 crédits  
 - Portugais Traduction 3 crédits  
 - LV2 : Communiquer en entreprise 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 4 :  
 - Allemand Communiquer en entreprise 3 crédits  
 - Espagnol Communiquer en entreprise - M1 ALPI & CREEA 3 crédits  
 - Italien Communiquer en entreprise 3 crédits  
 - Portugais Communiquer en entreprise 3 crédits

**UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL** 6 crédits  
 - Recherche et information marketing 2 crédits  
 - Commerce international 2 crédits  
 - Théories et stratégies publicitaires à l'international 2 crédits

**UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT** 7 crédits  
 - Introduction au droit du commerce international 2 crédits  
 - Analyse de données 2 crédits  
 - Introduction au comportement de l'acheteur 2 crédits  
 - Semaine internationale 1 crédits

**UEF5 - LANGUE D - M1 ALPI** 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 2 :  
 - Portugais commercial 3 crédits  
 - Espagnol commercial 3 crédits

**UES1 : SPECIALISATION I** 2 crédits  
 - Gestion de projet 1 2 crédits

**UENF1 : Enseignement facultatif**

### Semestre 8

**UEF1 : ANGLAIS** 6 crédits  
 - Anglais Academic literature review : consumption trends 3 crédits  
 - Négociateur en anglais 3 crédits

**UEF2 - LANGUE C** 6 crédits  
 - LV2 : Etude de l'environnement 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 4 :  
 - Allemand Etude de l'environnement à l'international 3 crédits

- Espagnol Etude de l'environnement à l'international 3 crédits  
 - Italien Etude de l'environnement à l'international 3 crédits  
 - Portugais Etude de l'environnement à l'international 3 crédits  
 - LV2 : Negociation 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 4 :  
 - Négociateur en allemand 3 crédits  
 - Négociateur en espagnol 3 crédits  
 - Négociateur en italien 3 crédits  
 - Négociateur en portugais 3 crédits

**UEF3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION** 4 crédits  
 - Communication institutionnelle 2 crédits  
 - Management stratégique 2 crédits

**UEF4 : LANGUE D - M1 ALPI** 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 2 :  
 - PORTUGAIS commercial 3 crédits  
 - ESPAGNOL commercial 3 crédits

**UEP1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE - M1 ALPI** 8 crédits  
 - Etude de marché 4 crédits  
 - Stage 4 crédits

**UES1 : SPECIALISATION II** 3 crédits  
 - Commerce international 3 crédits

**UENF1 : Enseignement facultatif**

## Master 2

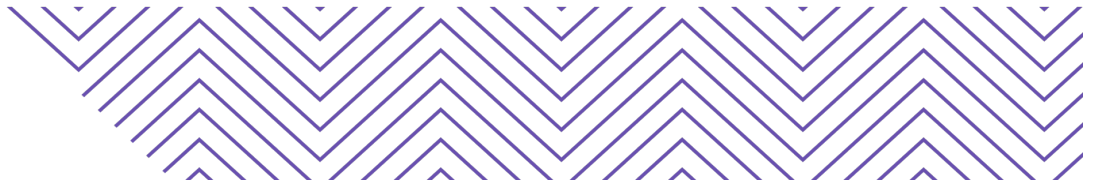
### Semestre 9

**UEF1 : ANGLAIS** 3 crédits  
 - Anglais : Cas ent Trans et exp 3 crédits

**UEF2 : LANGUE C** 3 crédits  
 - LV2 : Cas d'ent - M2 ALPI & M2 CREEA 3 crédits  
 1 élément(s) au choix parmi 4 :  
 - Allemand Cas d'entreprises transnationales et exportatrices 3 crédits  
 - Espagnol : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA 3 crédits  
 - Italien Cas d'entreprises transnationales et exportatrices 3 crédits  
 - Portugais : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA 3 crédits

**UEF3 : DEVELOPPER ET ANIMER UN PROJET A L'INTERNATIONAL** 6 crédits  
 - Management de projet à l'international 2 crédits  
 - Stratégies d'internationalisation 2 crédits  
 - Marketing digital et community management à l'international 2 crédits

**UEF4 : ATELIERS - RECHERCHE** 3 crédits  
 - Gestion de projet 2 2 crédits



**UEF5 : LANGUE D - M2 ALPI** 3 crédits

1 élément(s) au choix parmi 2 :

- Espagnol commercial 3 crédits
- Portugais commercial 3 crédits

**UES1 : SPECIALISATION III** 12 crédits

- Conférences de professionnels
- Logistique internationale de la zone ALPI 3 crédits
- Coopération et coopératives en ALPI 3 crédits
- Management à l'international ALPI : Conférences
- Géopolitique de la zone ALPI 3 crédits
- Economie du développement de la zone ALPI 3 crédits

**UENF1 : Enseignement facultatif**

## Semestre 10

**UEF1 : INTERNATIONALISATION** 30 crédits

- Semestre à l'étranger 20 crédits
- Stage 10 crédits