



Master mention Histoire de l'art parcours Métiers et arts de l'exposition

Présentation

Le parcours *Métiers et arts de l'exposition* s'articule autour de deux axes complémentaires. Le premier déploie une réflexion théorique, historique et critique sur les problématiques liées à l'exposition de l'art contemporain et actuel, au sein du contexte artistique, culturel et institutionnel international. Le second propose une expérience pratique avec la réalisation d'une exposition annuelle à la galerie Art & Essai de l'Université Rennes 2, qui peut être accompagnée par la publication d'un ouvrage théorique.

Cette formation dite « curatoriale » est la première de ce type à avoir été créée en France dans un contexte universitaire au début des années 1990 et est reconnue à l'échelle nationale et internationale comme l'une des meilleures formations spécialisées. La formation bénéficie d'un réseau européen grâce aux positions occupées aujourd'hui par les ancien-e-s étudiant-e-s diplômé-e-s dans les musées, centres d'art, galeries et fonds régionaux d'art contemporain.

Objectifs

Cette formation a pour originalité de proposer une approche à la fois théorique et pratique des métiers de l'exposition dans le domaine de l'art contemporain et actuel. Pour cela, trois objectifs prioritaires sont définis :

- > l'analyse des pratiques internationales de l'art contemporain, sur le plan esthétique et institutionnel ;
- > la mise en application des théories critiques et esthétiques actuelles dans le domaine de l'histoire de l'art contemporain et actuel ;
- > la mise en application, également, d'une méthodologie de travail, à la fois dans l'approche du médium exposition et dans l'analyse des œuvres qui font l'objet de la publication.

La réalisation du double projet d'exposition et de publication, consacré à des artistes d'envergure internationale et inscrits dans l'histoire de l'art récente, met directement en jeu les outils théoriques et méthodologiques dispensés dans la formation. L'adossement à la recherche avec notamment la participation à des séminaires, la réalisation d'un mémoire et l'organisation d'une journée d'études permet de surcroît l'articulation logique entre ces outils et de produire une réflexion inédite dans le champ de l'art contemporain en lien avec l'actualité des expositions et des publications considérées.

Exposition et publication témoignent « en format réel » des enjeux scientifiques de la formation.

Compétences visées

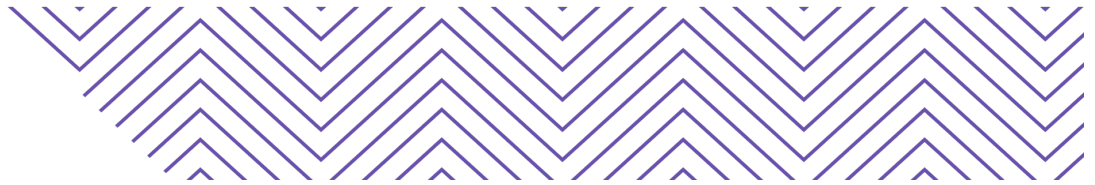
- > Définition d'un projet d'exposition
- > Gestion administrative et financière d'un projet d'exposition
- > Conduite et réalisation d'un projet d'exposition
- > Médiation et accueil du public
- > Communication sur l'exposition
- > Conduite d'une programmation culturelle
- > Rédaction et édition des ouvrages sur l'exposition
- > Suivi d'un projet éditorial
- > Techniques d'analyse et de recherche dans le domaine de l'art

Le parcours MAE apporte également des compétences en management et ressources humaines ; communication ; système d'information, communication et multimédia ; documentation, archives, bibliothèques ; langue. Pour le détail des capacités et des savoir-faire associés à chaque grand domaine de compétences ci-dessous, se rapporter à la *Fiche-compétences* :

Admission

Public cible

Le parcours *Métiers et arts de l'exposition* s'adresse en priorité aux étudiants ayant obtenu un M1 en Histoire de l'art ou Art dans une université française ou étrangère. Il peut également accueillir des étudiants issus d'autres masters ou d'écoles d'art ou d'architecture, sous réserve d'équivalence et de connaissances suffisantes en histoire et en théorie de l'art contemporain et actuel. Des étudiants ayant été formés dans d'autres disciplines peuvent aussi poser leur candidature sous réserve que leurs connaissances de histoire et des théories de l'art contemporain et actuel ainsi que leur expérience de terrain soient suffisantes. Une expérience acquise sur le terrain sous la forme de stages est fortement conseillée.



Et après ?

Débouchés professionnels

Parce qu'ils/elles parcourent toutes les étapes de la conception à la réalisation d'une exposition et d'une publication, depuis l'identification des artistes jusqu'à la mise en espace de leurs œuvres, depuis l'approche théorique et critique de leur travail jusqu'à la rédaction de textes dans le catalogue, les étudiants font l'expérience intensive de tous les aspects des « métiers de l'exposition ». Ainsi se trouvent-ils armés professionnellement, à la fois sur le plan pratique et sur le plan intellectuel.

Les titulaires de ce master reconnu à l'échelle nationale comme une des meilleures formations spécialisées sont très vite repérés par les différentes institutions artistiques et culturelles, publiques ou privées. Les débouchés professionnels sont par conséquent multiples : commissaire d'exposition, responsable d'institutions culturelles (centre d'art contemporain, galerie), directeur/directrice artistique de projet culturels, chargé-e de production artistique, régisseur/régisseuse d'oeuvres d'art, critique d'art, administrateur/administratrice culturel-le, chargé-e d'édition.

Les + de la formation ?

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (de 2 à 6 mois en master 2)

L'année de M2 MAE comprend un stage obligatoire, d'un minimum de huit semaines et pouvant aller jusqu'à six mois, réalisé à l'issue du second semestre. Les étudiants peuvent aussi effectuer deux stages consécutifs, la durée totale des deux stages cumulés pouvant alors être de huit mois (les modalités d'organisation du stage sont précisées en début d'année).

La recherche de stage se fait en lien étroit avec l'équipe pédagogique qui a la chance de bénéficier d'un très large réseau dans le domaine de l'art contemporain à l'échelle régionale, nationale et internationale. Chaque souhait des étudiant-e-s est étudié et discuté en prenant en compte le complément de formation dont il pourra bénéficier. Des partenariats tacites avec certaines institutions permettent de conseiller chaque année des étudiant-e-s qui souhaitent effectuer leur stages dans ces

lieux donnés. Des recommandations personnelles viennent très souvent appuyer les demandes des étudiant-e-s. Le réseau des ancien-ne-s étudiant-e-s aujourd'hui insérés dans le milieu professionnel fournit aussi une aide précieuse. L'encadrement de la recherche de stage se fait par conséquent en amont dès le début de l'année universitaire et le suivi prend évidemment en compte le rapport de stage qui est rédigé par l'étudiant-e souvent en parallèle de son mémoire. Le thème de recherche de ce dernier peut s'appuyer sur une exposition réalisée par l'institution qui l'accueille en stage.

Alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation

Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Arts, Lettres, Communication
- > **Durée :** 2 ans
- > **Crédits ECTS :** 120 crédits
- > **Alternance :** Oui
- > **Formation accessible en :** Formation initiale, Formation continue
- > **Lieu d'enseignement :** Rennes
- > **Campus :** Rennes, Villejean

Infos complémentaires

- > [Suivi des diplômés](#)

