



## Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires

| # | Composante | # | Période de l'année |
|---|------------|---|--------------------|
|   | ANTENNE    |   | Semestre 6         |
|   | DELOC.     |   |                    |
|   | SCIENCES   |   |                    |
|   | SOC SAINT  |   |                    |
|   | BRIEUC     |   |                    |

### En bref

# Méthodes d'enseignement: En présence

# Ouvert aux étudiants en échanges: Non

### Liste des enseignements

|  |  | Nature                       | CM | TD  | TP | Crédits |
|--|--|------------------------------|----|-----|----|---------|
| Ingénierie touristique                                   |  | Enseignement fondamental     |    | 8h  |    |         |
| Tourisme Corporates et loisirs                           |  | Enseignement 12h fondamental |    |     |    |         |
| Environnement touristique : Destinations internationales |  | Enseignement fondamental     |    | 10h |    |         |