Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires

Composante
ANTENNE DELOC. SCIENCES SOC SAINT BRIEUC

Période de l'année
Semestre 5

En bref

Méthodes d'enseignement: A distance

Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche économique et culturelle clientèles internationales	Enseignement fondamental	10h	4h		
Accueil des clientèles internationales	Enseignement fondamental		8h		
Environnement touristique Destination Québec	Enseignement fondamental		10h		

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 17 février 2026