



Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires

#	Composante	#	Période de l'année
	ANTENNE		Semestre 5
	DELOC.		
	SCIENCES		
	SOC SAINT		
	BRIEUC		

En bref

- # Méthodes d'enseignement: A distance
- # Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Liste des enseignements

		Nature	CM	TD	TP	Crédits
	Approche économique et culturelle clientèles internationales	Enseignement fondamental	10h		4h	
	Accueil des clientèles internationales	Enseignement fondamental			8h	
	Environnement touristique Destination Québec	Enseignement fondamental			10h	