



# Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires

|   |  |   |                       |   |                                     |
|---|--|---|-----------------------|---|-------------------------------------|
| # | Composante<br>ANTENNE<br>DELOC.<br>SCIENCES<br>SOC SAINT<br>BRIEUC | # | Volume horaire<br>28h | # | Période de<br>l'année<br>Semestre 5 |
|---|--|---|-----------------------|---|-------------------------------------|

## Liste des enseignements

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
| Approche économique et culturelle clientèles internationales | ENSF   |    |    |    |         |
| Accueil des clientèles internationales                       | ENSF   |    |    |    |         |
| Environnement touristique Destination Québec                 | ENSF   |    |    |    |         |