



UEF1 - Communication publicitaire et approches du marketing

ECTS
4 crédits

Composante
UFR Arts,
Lettres,
Communication

Période de
l'année
Semestre 4

En bref

Méthodes d'enseignement: En présence
Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication publicitaire et approches du marketing	Enseignement fondamental	12h	12h		4 crédits