



# UEF1 - Communication publicitaire et approches du marketing

#	ECTS	#	Composante	#	Période de
	4 crédits		UFR Arts, Lettres, Communication		l'année Semestre 4

## En bref

# Méthodes d'enseignement: En présence

# Ouvert aux étudiants en échanges: Non

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication publicitaire et approches du marketing	Enseignement 12h fondamental		12h		4 crédits