



Communication publicitaire et approches du marketing

#	ECTS 4 crédits	#	Composante UFR Arts, Lettres, Communication	#	Période de l'année Semestre 4
---	-------------------	---	--	---	-------------------------------------

En bref

- # Langue(s) d'enseignement: Français
- # Méthodes d'enseignement: En présence
- # Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Infos pratiques

Campus

- # Rennes, Villejean