



Concevoir une politique éditoriale et commerciale

ECTS # Composante # Période de
2 crédits UFR Arts, l'année
Lettres, Semestre 8
Communication

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication et initiation au marketing	Enseignement par Bloc de Compétence		12h		2 crédits