



# Concevoir une politique éditoriale et commerciale

#	ECTS 2 crédits	#	Composante UFR Arts, Lettres, Communication	#	Période de l'année Semestre 8
---	-------------------	---	--	---	-------------------------------------

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication et initiation au marketing	Enseignement par Bloc de Compétence		12h		2 crédits