



Gestion des relations médiatiques et des influenceurs

| | | | | | | | |
|---|-----------|---|--|---|----------------|---|-----------------------|
| # | ECTS | # | Composante | # | Volume horaire | # | Période de |
| | 1 crédits | | UFR ARTS- LETTRES- COMMUNICATION | | 12h | | l'année Semestre 1 |