



Théories et stratégies publicitaires à l'international

#	ECTS 2 ects	#	Composante UFR Langues	#	Période de l'année Semestre 7
---	----------------	---	---------------------------	---	-------------------------------------

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Infos pratiques

Campus

Rennes, Villejean