



UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL

ECTS 6 crédits # Composante UFR Langues # Période de l'année Semestre 7

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Recherche et information marketing	Enseignement fondamental	10h	6h		2 crédits
Commerce international	Enseignement fondamental	20h			2 crédits
Théories et stratégies publicitaires à l'international	Enseignement fondamental	10h			2 crédits