



# Fondamentaux de la gestion CF et du marketing

# Niveau d'étude # ECTS  
BAC+3 3 crédits # Composante  
UFR Sciences  
Sociales

## En bref

- # Langue(s) d'enseignement: Français
- # Méthodes d'enseignement: En présence
- # Ouvert aux étudiants en échanges: Non