Marketing des territoires / tourisme d'affaires

ECTS
4 ects

Composante
ANTENNE DELOC. SCIENCES SOC SAINT BRIEUC

Période de l'année
Semestre 6

En bref

Méthodes d'enseignement: En présence

Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing et développement touristique des territoires	Enseignement fondamental	10h	20h		
Tourisme et entrepreunariat	Enseignement fondamental		10h		
Tourisme et publics	Enseignement fondamental		10h		
Tourisme et interculturalité	Enseignement fondamental	10h			
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires	Enseignement	12h	18h		
Ingénierie touristique	Enseignement fondamental		8h		
Tourisme Corporates et loisirs	Enseignement fondamental	12h			
Environnement touristique : Destinations internationales	Enseignement fondamental		10h		

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 17 février 2026