Marketing des territoires / tourisme d'affaires

ECTS
4 ects

Composante
ANTENNE DELOC. SCIENCES SOC SAINT BRIEUC

Période de l'année
Semestre 5

En bref

Méthodes d'enseignement: En présence

Ouvert aux étudiants en échanges: Non

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing et développement touristique des territoires	Enseignement fondamental	10h	20h		
Marketing des territoires	Enseignement fondamental	10h	4h		
Evénementiel et projets culturels	Enseignement fondamental		10h		
Sorties terrain	Enseignement fondamental		6h		
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires	Enseignement fondamental	10h	22h		
Approche économique et culturelle clientèles internationales	Enseignement fondamental	10h	4h		
Accueil des clientèles internationales	Enseignement fondamental		8h		
Environnement touristique Destination Québec	Enseignement fondamental		10h		

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 17 février 2026