



# Marketing des territoires / tourisme d'affaires

#	ECTS 4 crédits	#	Composante ANTENNE DELOC. SCIENCES SOC SAINT BRIEUC	#	Période de l'année Semestre 5
---	-------------------	---	--	---	-------------------------------------

## En bref

# Méthodes d'enseignement: En présence

# Ouvert aux étudiants en échanges: Non

## Liste des enseignements

		Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing et développement touristique des territoires		Enseignement 10h fondamental		20h		
Marketing des territoires		Enseignement 10h fondamental		4h		
Evénementiel et projets culturels		Enseignement fondamental		10h		
Sorties terrain		Enseignement fondamental		6h		
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires		Enseignement 10h fondamental		22h		
Approche économique et culturelle clientèles internationales		Enseignement 10h fondamental		4h		
Accueil des clientèles internationales		Enseignement fondamental		8h		
Environnement touristique Destination Québec		Enseignement fondamental		10h		