



UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL

ECTS
6 crédits

Composante
UFR Sciences
Sociales

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---|----|----|----|-----------|
| Recherche et information marketing | Enseignement 10h champs et parcours | | 6h | | 2 crédits |
| Commerce international | Enseignement 20h champs et parcours | | | | 2 crédits |
| Théories et stratégies publicitaires à l'international | Enseignement 10h champs et parcours | | | | 2 crédits |