



UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL

ECTS
6 crédits

Composante
UFR Sciences
Sociales

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Recherche et information marketing	Enseignement 10h champs et parcours		6h		2 crédits
Commerce international	Enseignement 20h champs et parcours				2 crédits
Théories et stratégies publicitaires à l'international	Enseignement 10h champs et parcours				2 crédits