



UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL

ECTS
6 crédits

Composante
UFR Sciences
sociales

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Recherche et information marketing	ENCP				2 crédits
Commerce international	ENCP				2 crédits
Théories et stratégies publicitaires à l'international	ENCP				2 crédits