

Licence Information - Communication

Présentation

Objectifs

La Licence d'Information-Communication est une formation généraliste visant à :

- développer la réflexivité des étudiants sur les dynamiques sociales, les pratiques de communication, les métiers de la communication, ainsi que dans leur implication dans des projets de communication,
- fournir différentes clefs de lecture (concepts, théories...) des mondes sociaux de manière à permettre aux étudiants de formuler des analyses pertinentes en fonction des univers analysés (communications organisationnelles, industries culturelles, communication et politiques, etc.),
- donner accès à une grande diversité de professions. Au-delà de la seule préparation aux métiers de la communication (médias, relations publiques, médiation culturelle, communication des organisations et des institutions...), elle s'attache plus largement,
- à permettre l'acquisition des compétences spécifiques qui sont désormais requises dans de nombreuses professions, recomposées par le déploiement des technologies numériques de l'information et de la communication, et le développement de l'économie informationnelle.

Compétences visées

Les compétences générales, mobilisables dans l'ensemble des métiers de la communication, s'appuient sur une maîtrise de haut niveau des outils et des théories des Sciences de l'Information et de la Communication et sont de trois ordres :

> **analytiques/réflexives** : sur les enjeux sociaux des processus info-communicationnels, en matière d'espace médiatique, mais aussi en lien avec les questions anthropo-sociologiques de la technique et plus particulièrement en ce qui a trait aux Technologies Numériques de l'Information-Communication ;

> **méthodologiques** : les étudiants suivent un certain nombre de cours et d'ateliers dans lesquels il est question de méthodologies qualitatives et quantitatives ;

> **professionnelles** : les étudiants sont amenés à gérer des projets en groupe, à s'initier, puis à approfondir des pratiques de différents formats d'écritures (journalistiques, multimédia, etc.).

Organisation de la formation

En **début de cursus**, l'enseignement de "découverte" se propose de fournir les éléments théoriques nécessaires pour appréhender les processus d'information et de communication contemporains, et les connaissances générales utiles afin de situer le développement des médias et des technologies de l'information et de la communication (théories de la communication, sociologie de la communication, introduction aux sciences du langage, histoire et théories des médias, etc.). Il met également en perspective les savoirs pratiques permettant de maîtriser les outils documentaires, les dispositifs d'information et la production d'écritures professionnelles (journalistique, audiovisuelle et multimédia).

En **milieu de cursus**, les étudiants reçoivent des enseignements de "développement" destinés à préparer leur insertion dans le monde socio-économique, par l'acquisition de savoirs concernant l'environnement social, politique, culturel, juridique et économique de l'information et de la communication. Les étudiants peuvent s'orienter en cours de cursus vers d'autres parcours de licence, voire de licence professionnelle (Ressources documentaires et bases de données, Journalisme et médias numériques, Communication des associations et des collectivités, Marketing et communication, Gestion de la production audiovisuelle multimédia et événementielle, etc.).

En **fin de licence**, un ensemble d'enseignements de "renforcement" à visée plus professionnalisante approfondit des domaines essentiels et en lien avec nos axes de recherches : communication publique, politique et territoriale, communication & management, communication numérique, et analyses des discours, de la documentation et des images.

Attendus de la formation

Il est attendu des candidats en licence Mention INFORMATION-COMMUNICATION :

1. Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement. Cette

mention suppose des qualités dans la compréhension fine de textes de toute nature et de solides capacités d'expression, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire un raisonnement, synthétiser, produire, éditer et traiter des contenus diversifiés.

2. Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B). Cette mention comporte généralement des enseignements de langues vivantes. La maîtrise d'au moins une langue au niveau baccalauréat est donc indispensable.

3. Être intéressé par la démarche scientifique. Cette mention suppose en effet la capacité à comprendre et produire des raisonnements logiques et argumentés à partir de données et de concepts issus de différentes disciplines.

4. Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe. Cet attendu marque en effet l'importance, pour cette mention, de la capacité à travailler de façon autonome, seul ou en groupe. Comme beaucoup de formations universitaires, la formation laisse en effet une place importante à l'organisation et au travail personnel.

5. Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels. L'intérêt pour la communication et l'information est bien évidemment essentiel, mais cette mention offre une approche pluridisciplinaire et implique également une bonne culture générale dans des domaines diversifiés (histoire, géographie, sciences économiques et sociales, etc.).

6. Être intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information. Cet attendu impose, pour cette formation, que le candidat ait un niveau minimum de curiosité pour la société et le monde qui l'entoure. Cette curiosité peut être attestée par un intérêt pour les questions d'actualité, la place des médias et de la communication numérique et, enfin, l'information dans toutes ses dimensions.

Et après ?

Passerelles et réorientations

Que sont devenus les étudiants (non réinscrits à l'université) après ?

- 1 an
- 2 ans
- 3 ans
- 4 ans
- 5 ans

Les + de la formation ?

Vie étudiante

Association COM'ON

- **Objet** : rassembler les étudiants d'Information et communication
- **Contacts** : bde.infocom.rennes2@gmail.com - Facebook
- **Local** : B 101

Association R2COM

- **Objet** : réseau de communication qui rassemble les étudiants de la filière Information et Communication
- **Contacts** : reseau2com@gmail.com - Site - Facebook

International

Vous pouvez suivre un ou deux semestres dans une université étrangère (principalement en 3^e ou 4^e année).

L'université Rennes 2 a établi de nombreux accords avec des universités étrangères :

BCI, ex CREPUQ (8 universités), Erasmus (25 universités dans 10 pays), des conventions bilatérales (18 universités dans 5 pays), et un accord spécial avec l'Université de Fribourg en Suisse.

Deux nouveaux partenariats Erasmus avec la Roumanie et une convention bilatérale avec l'Université de Galatasaray (Turquie) s'y ajoutent depuis peu.

Stage

- > Stage: Obligatoire (10 jours en L3 entre septembre et juin)

Infos pratiques

- > Composante(s) : UFR Arts, Lettres, Communication
- > Niveau d'étude visé : BAC+3
- > Durée : 3 ans
- > Crédits ECTS : 180 crédits
- > Modalité d'enseignement : Formation initiale, Formation continue

Programme

La licence est organisée dans une démarche d'appropriation progressive des compétences et connaissances disciplinaires (environ 20h de cours/semaine) : la première année est une année de découverte des disciplines, la deuxième une année de développement, la troisième une année de renforcement.

Chaque semestre correspond à 30 Crédits ECTS (European Credits Transfer System).

A chaque semestre, plusieurs unités d'enseignements sont proposées. Certains enseignements sont imposés, d'autres sont à choix et permettent la construction d'un parcours de formation et d'un parcours professionnel.

En savoir plus sur ces choix : unité d'enseignement disciplinaire (UEDC) / unité d'enseignement d'ouverture (UEO) / Langues

Licence 1

Semestre 1

UEF1 - Théories de l'information et de la communication	5 ects	
Introduction aux théories de l'information et de la communication	5 ects	30h
UEF2 - Sociologie de la communication	5 ects	
Sociologie de la communication	5 ects	30h
UEF3 - Introduction aux cultures numériques	3 ects	
Introduction aux cultures numériques	3 ects	18h
UEF4 - Introduction aux sciences du langage	3 ects	
Introduction aux sciences du langage	3 ects	24h
UEM1 - Méthodologie		
Méthodologie accueil		
Journée d'Accueil de Méthodologie Informatique (JAMI)		
Journée d'accueil de méthodologie informatique (JAMI) - Présentiel		2h
Journée d'accueil de méthodologie informatique (JAMI) - Autoformation		2h
Méthodologies français et travail universitaire	2 ects	
Dispositif de méthodologies transversales		12h
Être étudiant - Méthodologie du travail universitaire		
Dispositif de méthodologies transversales écrit+		12h
Méthodologie disciplinaire	4 ects	
Méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales		12h
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale		12h
Méthodes et techniques d'écritures		12h

Semestre 2

UEF1 - Histoire et théories des médias	3 ects		UEF1 - Théories critiques des industries culturelles	4 ects	
Histoire et théories des médias	3 ects	24h	Théories critiques des industries culturelles	4 ects	30h
UEF2 - Introduction à l'analyse des images médiatiques	3 ects		UEF2 - Socio-économie des médias	4 ects	
Introduction à l'analyse des images médiatiques	3 ects	24h	Socio-économie des médias	4 ects	18h
UEF3 - Théories de l'opinion publique et de l'influence	3 ects		UEF3 - Analyse des communications organisationnelles	2 ects	
Théories de l'opinion publique et de l'influence	3 ects	18h	Analyse des communications organisationnelle	2 ects	12h
UEF4 - Psychologie sociale et communication	3 ects		UEF4 - Introduction aux Blockchain et Cryptomonnaies	3 ects	
Psychologie sociale et communication	3 ects	12h	Introduction aux Blockchain et Cryptomonnaies	3 ects	12h
UEF5 - Théories et méthodologies de l'argumentation	3 ects		UEF5 - Sociologie des usages numériques	4 ects	
Théories et méthodologies de l'argumentation	3 ects	24h	Sociologie des usages numériques	4 ects	30h
UEM2 - Méthodologie			UEF6 - Théories des pratiques culturelles	3 ects	
Méthodologies français et travail universitaire	2 ects		Théories des pratiques culturelles	3 ects	18h
Dispositif de méthodologies transversales		12h	UEF7 - Prendre la parole en public	1 ects	
Être étudiant - Autoformation à la démarche ePortfolio			Prendre la parole en public	1 ects	14h
Dispositif de méthodologies transversales écrit+		12h	UEM3 - Méthodologie		
Méthodologie disciplinaire	4 ects		Outils méthodologiques	1 ects	
Méthodes et techniques d'écritures professionnelles		12h	Compétences informationnelles		5,5h
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale		12h	Méthodologie Informatique		12h
Outils et dispositifs multimédias		12h			
UEMP - Méthodologie du projet professionnel					
Projet professionnel	1 ects	10h			

Semestre 4

Licence 2

Semestre 3

UEF1 - Communication publicitaire et approches du marketing	4 ects		UEF1 - Communication et travail	6 ects	
Communication publicitaire et approches du marketing	4 ects	24h	Communication et management des organisations	3 ects	24h
UEF2 - Théories et pratiques de communication politique	4 ects		Analyse du travail contemporain	3 ects	14h
Théories et pratiques de communication politique	4 ects	30h	UEF2 - Conception de projets en nouveaux médias	4 ects	
UEF3 - Droit de la communication	3 ects		Conception de projets en nouveaux médias	4 ects	32h
Droit de la communication	3 ects	12h	UEF3 - Analyse des pratiques langagières (5 ects	
UEF4 - Anthropologie de la communication	3 ects		Analyse des pratiques langagières (médiatiques, numériques ...)	5 ects	24h
Anthropologie de la communication	3 ects	16h	UEF4 - Histoire relations publiques, Communication institutionnelle	4 ects	
UEF5 - Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	3 ects		Histoire des relations publiques et Communication institutionnelle	4 ects	18h
Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	3 ects	18h	UEF5 - Fondements épistémologiques des SIC	3 ects	
UEF6 - Théories des communications organisationnelles	2 ects		Fondements épistémologie des SIC	3 ects	14h
Théories des communications organisationnelles	2 ects	18h			
UEF7 - De l'analyse à la production de discours multimédias	2 ects		Semestre 6		
De l'analyse à la production de discours multimédias	2 ects	14h	UEF1 - Histoire et approches socio-politiques des organisations	4 ects	
UEM4 - Méthodologie			Histoire et approches socio-politiques des organisations	4 ects	18h
Outils méthodologiques	1 ects		UEF2 - Communication interculturelle et rapports de pouvoir	4 ects	
Compétences informationnelles		5,5h	Communication interculturelle et rapports de pouvoir	4 ects	18h
Méthodologie Informatique		12h	UEF3 - Enjeux du numérique	4 ects	
			Approches socio-politiques du numérique	2 ects	18h
			Perspectives et enjeux du numérique	2 ects	18h
			UEF4 - Théories critiques et communication	4 ects	
			Théories critiques et communication	4 ects	30h
			UEF5 - Analyse de controverses socio-techniques	3 ects	
			Analyse de controverses socio-techniques	3 ects	24h
			UEF6 - Production de projet en nouveaux médias	2 ects	
			Production de projet en nouveaux médias	2 ects	10h
			UEF7 - Stage	1 ects	
			Stage	1 ects	6h

Licence 3

Semestre 5