

Licence Information - Communication

Présentation

Objectifs

La Licence d'Information-Communication est une formation généraliste visant à :

- développer la réflexivité des étudiants sur les dynamiques sociales, les pratiques de communication, les métiers de la communication, ainsi que dans leur implication dans des projets de communication,
- fournir différentes clefs de lecture (concepts, théories...) des mondes sociaux de manière à permettre aux étudiants de formuler des analyses pertinentes en fonction des univers analysés (communications organisationnelles, industries culturelles, communication et politiques, etc.),
- donner accès à une grande diversité de professions. Au-delà de la seule préparation aux métiers de la communication (médias, relations publiques, médiation culturelle, communication des organisations et des institutions...), elle s'attache plus largement,
- permettre l'acquisition des compétences spécifiques qui sont désormais requises dans de nombreuses professions, recomposées par le déploiement des technologies numériques de l'information et de la communication, et le développement de l'économie informationnelle.

Compétences visées

Les compétences générales, mobilisables dans l'ensemble des métiers de la communication, s'appuient sur une maîtrise de haut niveau des outils et des théories des Sciences de l'Information et de la Communication et sont de trois ordres :

> analytiques/réflexives : sur les enjeux sociaux des processus info-communicationnels, en matière d'espace médiatique, mais aussi en lien avec les questions anthropo-sociologiques de la technique et plus particulièrement en ce qui a trait aux Technologies Numériques de l'Information-Communication ;

> méthodologiques : les étudiants suivent un certain nombre de cours et d'ateliers dans lesquels il est question de méthodologies qualitatives et quantitatives ;

> professionnelles : les étudiants sont amenés à gérer des projets en groupe, à s'initier, puis à approfondir des pratiques de différents formats d'écritures (journalistiques, multimédia, etc.).

Organisation de la formation

En début de cursus, l'enseignement de "découverte" se propose de fournir les éléments théoriques nécessaires pour appréhender les processus d'information et de communication contemporains, et les connaissances générales utiles afin de situer le développement des médias et des technologies de l'information et de la communication (théories de la communication, sociologie de la communication, introduction aux sciences du langage, histoire et théories des médias, etc.). Il met également en perspective les savoirs pratiques permettant de maîtriser les outils documentaires, les dispositifs d'information et la production d'écritures professionnelles (journalistique, audiovisuelle et multimédia).

En milieu de cursus, les étudiants reçoivent des enseignements de "développement" destinés à préparer leur insertion dans le monde socio-économique, par l'acquisition de savoirs concernant l'environnement social, politique, culturel, juridique et économique de l'information et de la communication. Les étudiants peuvent s'orienter en cours de cursus vers d'autres parcours de licence, voire de licence professionnelle (Ressources documentaires et bases de données, Journalisme et médias numériques, Communication des associations et des collectivités, Marketing et communication, Gestion de la production audiovisuelle multimédia et événementielle, etc.).

En fin de licence, un ensemble d'enseignements de "renforcement" à visée plus professionnalisante approfondit des domaines essentiels et en lien avec nos axes de recherches : communication publique, politique et territoriale, communication & management, communication numérique, et analyses des discours, de la documentation et des images.

Attendus de la formation

Il est attendu des candidats en licence Mention INFORMATION-COMMUNICATION :

1. Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement. Cette

mention suppose des qualités dans la compréhension fine de textes de toute nature et de solides capacités d'expression, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire un raisonnement, synthétiser, produire, éditer et traiter des contenus diversifiés.

2. Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B). Cette mention comporte généralement des enseignements de langues vivantes. La maîtrise d'au moins une langue au niveau baccalauréat est donc indispensable.

3. Etre intéressé par la démarche scientifique. Cette mention suppose en effet la capacité à comprendre et produire des raisonnements logiques et argumentés à partir de données et de concepts issus de différentes disciplines.

4. Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe. Cet attendu marque en effet l'importance, pour cette mention, de la capacité à travailler de façon autonome, seul ou en groupe. Comme beaucoup de formations universitaires, la formation laisse en effet une place importante à l'organisation et au travail personnel.

5. Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels. L'intérêt pour la communication et l'information est bien évidemment essentiel, mais cette mention offre une approche pluridisciplinaire et implique également une bonne culture générale dans des domaines diversifiés (histoire, géographie, sciences économiques et sociales, etc.).

6. Etre intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information. Cet attendu impose, pour cette formation, que le candidat ait un niveau minimum de curiosité pour la société et le monde qui l'entoure. Cette curiosité peut être attestée par un intérêt pour les questions d'actualité, la place des médias et de la communication numérique et, enfin, l'information dans toutes ses dimensions.

Et après ?

Passerelles et réorientations

Que sont devenus les étudiants (non réinscrits à l'université) après ?

- 1 an
- 2 ans
- 3 ans

Les + de la formation ?

Vie étudiante

Association COM'ON

- *Objet* : rassembler les étudiants d'Information et communication
- *Contacts* : bde.infocom.rennes2@gmail.com - Facebook
- *Local* : B 101

Association R2COM

- *Objet* : réseau de communication qui rassemble les étudiants de la filière Information et Communication
- *Contacts* : reseau2com@gmail.com - Site - Facebook

International

Vous pouvez suivre un ou deux semestres dans une université étrangère (principalement en 3e ou 4e année).

L'université Rennes 2 a établi de nombreux accords avec des universités étrangères :

BCI, ex CREPUQ (8 universités), Erasmus (25 universités dans 10 pays), des conventions bilatérales (18 universités dans 5 pays), et un accord spécial avec l'Université de Fribourg en Suisse.

Deux nouveaux partenariats Erasmus avec la Roumanie et une convention bilatérale avec l'Université de Galatasaray (Turquie) s'y ajoutent depuis peu.

Stage

> Stage: Obligatoire (10 jours en L3 entre septembre et juin)

En résumé

Crédits ECTS : 180 crédits

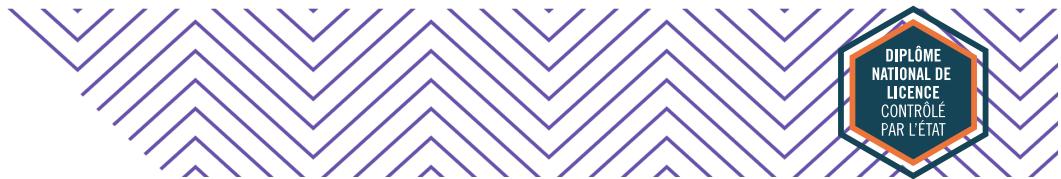
Durée : 3 ans

Niveau d'étude visé : BAC+3

Modalité d'enseignement

- Formation initiale
- Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.



Langue(s) d'enseignement : Français

Effectif

Licence 1 : 450

Licence 2 : 280

Licence 3 : 420

Stage : Obligatoire (10 jours en L3 entre septembre et juin)

Programme

La licence est organisée dans une démarche d'appropriation progressive des compétences et connaissances disciplinaires (environ 20h de cours/semaine) : la première année est une année de **découverte des disciplines**, la deuxième une année de **développement**, la troisième une année de **renforcement**.

Chaque semestre correspond à **30 Crédits ECTS** (European Credits Transfer System).

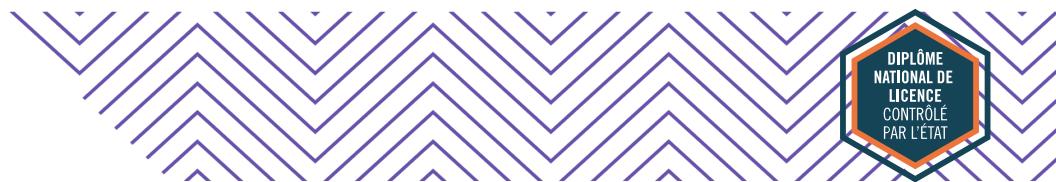
A chaque semestre, plusieurs unités d'enseignements sont proposées. Certains enseignements sont imposés, d'autres sont à choix et permettent la construction d'un parcours de formation et d'un parcours professionnel.

En savoir plus sur ces choix : unité d'enseignement disciplinaire ([UEDC](#)) / unité d'enseignement d'ouverture ([UEO](#)) / [Langues](#)

Licence 1

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Théories de l'information et de la communication	UE d'enseignement fondamental				5 crédits
Introduction aux théories de l'information et de la communication	Enseignement 18h fondamental	12h			5 crédits
UEF2 - Sociologie de la communication	UE d'enseignement fondamental				5 crédits
Sociologie de la communication	Enseignement 18h fondamental	12h			5 crédits
UEF3 - Introduction aux cultures numériques	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Introduction aux cultures numériques	Enseignement 18h fondamental				3 crédits
UEF4 - Introduction aux sciences du langage	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Introduction aux sciences du langage	Enseignement 16h fondamental	8h			3 crédits
Méthodologie disciplinaire	Bloc 2 Méthodologie				4 crédits
Méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales	Enseignement Méthodologie disciplinaire	12h			



Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale

Enseignement 12h

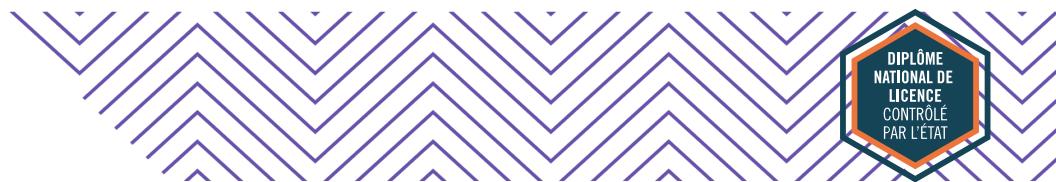
Méthodes et techniques d'écritures

Enseignement 12h
Méthodologie disciplinaire

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Histoire et théories des médias	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Histoire et théories des médias	Enseignement 12h fondamental	12h			3 crédits
UEF2 - Introduction à l'analyse des images médiatiques	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Introduction à l'analyse des images médiatiques	Enseignement 12h fondamental	12h			3 crédits
UEF3 - Théories de l'opinion publique et de l'influence	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Théories de l'opinion publique et de l'influence	Enseignement 18h fondamental				3 crédits
UEF4 - Psychologie sociale et communication	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Psychologie sociale et communication	Enseignement 12h fondamental				3 crédits
UEF5 - Théories et méthodologies de l'argumentation	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Théories et méthodologies de l'argumentation	Enseignement 12h fondamental	12h			3 crédits
Méthodologie disciplinaire	Bloc 2 Méthodologie				4 crédits
Méthodes et techniques d'écritures professionnelles	Enseignement 12h	12h			
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale	Enseignement 12h	12h			
Outils et dispositifs multimédias	Enseignement 12h	12h			

Licence 2

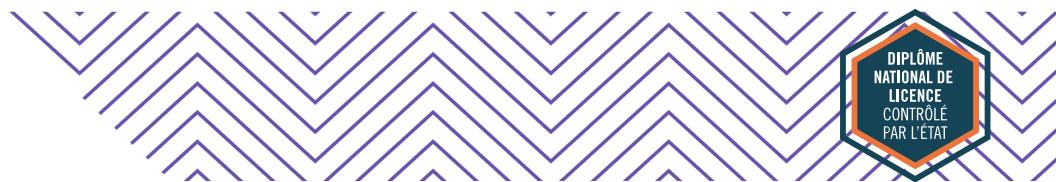


Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Théories critiques des industries culturelles	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Théories critiques des industries culturelles	Enseignement 18h fondamental	12h			4 crédits
UEF2 - Socio-économie des médias	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Socio-économie des médias	Enseignement 18h fondamental				4 crédits
UEF3 - Analyse des communications organisationnelles	UE d'enseignement fondamental				2 crédits
Analyse des communications organisationnelle	Enseignement fondamental	12h			2 crédits
UEF4 - Introduction aux Blockchain et Cryptomonnaies	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Introduction aux Blockchain et Cryptomonnaies	Enseignement 12h fondamental				3 crédits
UEF5 - Sociologie des usages numériques	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Sociologie des usages numériques	Enseignement 12h fondamental	18h			4 crédits
UEF6 - Théories des pratiques culturelles	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Théories des pratiques culturelles	Enseignement 18h fondamental				3 crédits
UEF7 - Prendre la parole en public	UE d'enseignement fondamental				1 crédits
Prendre la parole en public	Enseignement 2h fondamental	12h			1 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Communication publicitaire et approches du marketing	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Communication publicitaire et approches du marketing	Enseignement 12h fondamental	12h			4 crédits

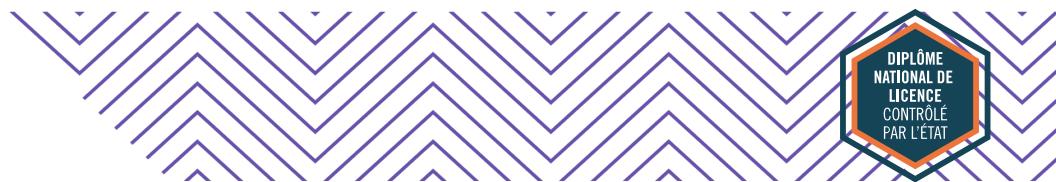


UEF2 - Théories et pratiques de communication politique	UE d'enseignement fondamental	4 crédits
Théories et pratiques de communication politique	Enseignement 18h fondamental	4 crédits
UEF3 - Droit de la communication	UE d'enseignement fondamental	3 crédits
Droit de la communication	Enseignement 12h fondamental	3 crédits
UEF4 - Anthropologie de la communication	UE d'enseignement fondamental	3 crédits
Anthropologie de la communication	Enseignement 16h fondamental	3 crédits
UEF5 - Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	UE d'enseignement fondamental	3 crédits
Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	Enseignement 6h fondamental	3 crédits
UEF6 - Théories des communications organisationnelles	UE d'enseignement fondamental	2 crédits
Théories des communications organisationnelles	Enseignement 18h fondamental	2 crédits
UEF7 - De l'analyse à la production de discours multimédias	UE d'enseignement fondamental	2 crédits
De l'analyse à la production de discours multimédias	Enseignement 2h fondamental	2 crédits

Licence 3

Semestre 5

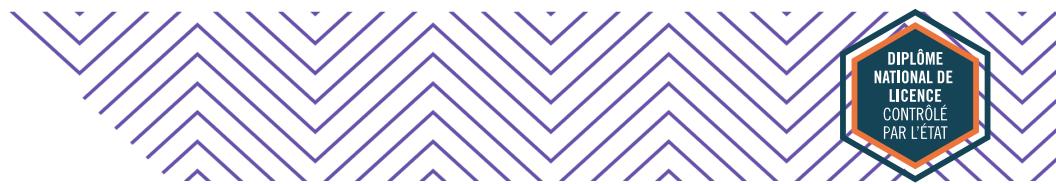
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Communication et travail	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
Communication et management des organisations	Enseignement 12h fondamental	12h			3 crédits
Analyse du travail contemporain	Enseignement 2h fondamental	12h			3 crédits
UEF2 - Conception de projets en nouveaux médias	UE d'enseignement fondamental				4 crédits



Conception de projets en nouveaux médias	Enseignement 14h fondamental	18h	4 crédits
UEF3 - Analyse des pratiques langagières (UE d'enseignement fondamental		5 crédits
Analyse des pratiques langagières (médiatiques, numériques ...)	Enseignement 24h fondamental		5 crédits
UEF4 - Histoire relations publiques, Communication institutionnelle	UE d'enseignement fondamental		4 crédits
Histoire des relations publiques et Communication institutionnelle	Enseignement 18h fondamental		4 crédits
UEF5 - Fondements épistémologiques des SIC	UE d'enseignement fondamental		3 crédits
Fondements épistémologie des SIC	Enseignement 8h fondamental	6h	3 crédits

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 - Histoire et approches socio-politiques des organisations	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Histoire et approches socio-politiques des organisations	Enseignement 18h fondamental				4 crédits
UEF2 - Communication interculturelle et rapports de pouvoir	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Communication interculturelle et rapports de pouvoir	Enseignement 18h fondamental				4 crédits
UEF3 - Enjeux du numérique	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Approches socio-politiques du numérique	Enseignement 18h fondamental				2 crédits
Perspectives et enjeux du numérique	Enseignement 6h fondamental	12h			2 crédits
UEF4 - Théories critiques et communication	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Théories critiques et communication	Enseignement 18h fondamental	12h			4 crédits
UEF5 - Analyse de controverses socio-techniques	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Analyse de controverses socio-techniques	Enseignement 4h fondamental	20h			3 crédits



UEF6 - Production de projet en nouveaux médias	UE d'enseignement fondamental	2 crédits
Production de projet en nouveaux médias	Enseignement fondamental	10h 2 crédits
UEF7 - Stage	UE Stage	1 crédits
Stage	UE Stage 6h	1 crédits