



Marketing territorial et communication sur l'attractivité locale

Présentation

Formation proposée exclusivement aux élus locaux !

Cette formation a pour objectif d'amener les élus à comprendre que le marketing territorial ne réside pas seulement dans la communication, mais que l'attractivité en tant que telle d'un territoire se traite de manière globale (développement économique, tourisme...).

Il s'agira, pour les participants :

- de se familiariser avec les stratégies et les méthodologies d'attractivité locale et de marketing territorial,
- de savoir appréhender les démarches internes et externes et leurs différentes étapes : diagnostic (offre et image du territoire) - projet - stratégie ; organisation - plan d'action marketing et communication - outils de mise en œuvre,
- d'enrichir sa vision spontanée à partir d'expériences menées dans d'autres territoires,

Organisation de la formation

Formation dispensée en présentiel (3 heures).

Travail collaboratif sur la notion de marketing territorial à partir du parcours et des situations vécues des élu-es présent-es.

Panorama d'expériences et d'exemples commentés collectivement.

Le partage de connaissances et d'expériences et les échanges interactifs seront favorisés tout au long de la formation.

Modalités d'évaluation

Les attentes des inscrits seront recueillies en début de formation. Une évaluation individuelle détaillée sera diffusée à la fin de la formation.

Admission

Droits d'inscription

350 € / personne

Infos pratiques

- > **Composante(s)** : UFR Arts, Lettres, Communication, Service Formation Continue et Alternance
- > **Modalité d'enseignement** : Formation continue



Programme

- Les notions fondamentales : attractivité locale -/- marketing territorial = objectifs, gouvernance et outils ; communication et marketing ; diagnostic ; offre et image ; attractivité économique, touristique, résidentielle ou spécialisée (médicale, événementielle, ressources humaines ...).
- L'évolution historique des stratégies d'attractivité et leur corollaire : démarche politique, organisation territoriale, fonctionnement, outils, réseau de partenaires, financement ... jusqu'aux dernières tendances contemporaines.
- Le partage interactif entre élu-es sur leurs situations respectives avec leurs enjeux, difficultés, réussites ou échecs, questions spécifiques ...