

Master Communication publique et politique, parcours Communication, animation et innovation des territoires

Présentation

Cette formation se déroule sur deux ans et est à finalité professionnelle. Elle vise à répondre aux enjeux de la recomposition et du développement des territoires. Les problématiques de gouvernance et d'attractivité territoriale sont au cœur de cette formation qui est portée par une équipe pédagogique hybride (enseignants-chercheurs et intervenants professionnels) et par les réseaux professionnels du secteur.

Objectifs

Ce Master vise à former des professionnels de la communication publique territoriale, capables de comprendre les contextes, enjeux, controverses et stratégies d'acteurs auxquels sont confrontés aujourd'hui (et demain) les territoires, tant dans leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, logiques-usagers, santé publique, etc.), qu'économique (innovation ascendante, marketing territorial, marques de territoires, etc.) et culturel. La connaissance et la maîtrise des enjeux, dispositifs et des pratiques de communication dans ce contexte en évolution permanente, sont fondamentales.

Compétences visées

Les diplômés devront être capables :

- d'avoir une analyse des enjeux de communication publique et politique liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale ;
- de concevoir des stratégies d'intervention, d'accompagnement et des modalités opérationnelles de pilotage/évaluation des différentes politiques de communication menées sur et autour d'un territoire par les institutions, organisations et acteurs publics.

Organisation de la formation

L'équipe pédagogique de la mention « *Communication publique et politique* » assure les enseignements de « spécialité ». Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes de ce domaine (Sciences de l'Information-Communication et Sciences Politiques) et de professionnels de ce secteur

(responsables de communication, consultant.e.s). La formation intègre également des dispositifs et outils de pédagogie numérique (cursus, MOOC, e-portefolio, fablab Rennes2).

Les enseignements fondamentaux et méthodologiques sont mutualisés avec les deux autres Masters Infocom : Master Communication des organisations (COMIN) et Master Sciences de l'Information et de la Communication (EPRIC)

Admission

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Public cible

Tout.e.s les étudiant.e.s titulaires d'une licence (ou équivalent par VAE) des domaines suivants : AES, Economie-Gestion, Humanités, Information-communication, Lettres, Philosophie, Science politique, Sciences de l'éducation, Sciences de l'homme, Anthropologie, Ethnologie, Sciences du langage, Sciences sociales, Sociologie.

Nous recommandons néanmoins que l'étudiant.e puisse témoigner de connaissances plus particulièrement en lien avec la communication publique et politique ou du moins puisse défendre une argumentation témoignant d'un vif intérêt pour ces domaines.

Et après ?

Poursuite d'études

Ce Master est un Master professionnel. Il peut néanmoins, après validation des instances ad hoc, ouvrir sur un doctorat.

Débouchés professionnels

Les mutations fortes des territoires (notamment impulsées par les processus de « métropolisation », d'innovation ascendante et « marques de territoires ») développent des besoins importants de professionnalisation de la communication sur les territoires, à tous les niveaux d'échelle. Les politiques publiques territoriales sont en recomposition permanente, ce qui impacte massivement la communication des collectivités locales et autres structures dédiées au déploiement et à l'efficacité de l'action publique.

Pour les diplômés, cette formation donnera accès aux métiers de « *Communicants territoriaux* » (Chargé-e de communication, Chef de projet communication, Chargée-e de mission, Responsable éditorial, Community manager), au métier de « *Consultant en communication publique et politique* », mais plus largement aux métiers émergents, en lien avec les politiques et projets menés sur les territoires. Ces enjeux stratégiques nécessitent de fortes compétences en communication.

- * Formation en alternance
- * Formation en apprentissage

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français

Stage : Obligatoire (4 mois minimum en master 2)

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (4 mois minimum en master 2)
- Master 1 : stage conseillé.
- Master 2 : stage obligatoire d'un minimum de 4 mois.

Alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Alternance en Master 2 :

1 semaine de cours - 2 semaines en organisation

En résumé

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				10 crédits
Projet de communication territoriale 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				3 crédits
Communication institutionnelle des collectivités locales	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				1 crédits
Méthodes de diagnostic et audit	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Methodologie de projets	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				
Innovations territoriales	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Communication publique et politique	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Budget de communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		6h		
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				11 crédits
Communication interculturelle	Enseignement de				2 crédits

Memoire 1	Méthodologie (Bloc)		1 crédits
Communication, inégalités, institutions	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		2 crédits
Epistemologie de l'information et de la communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		2 crédits
Environnement juridique de l'action publique	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		2 crédits
Initiation a la recherche	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		2 crédits
Positionnement professionnel LinkedIn	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	4h	
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)		6 crédits
Systeme d'information et d'organisation	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		3 crédits
Enjeux et pratiques des stratégies digitales	Enseignement par Bloc de Compétence		3 crédits
Infographie	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h	

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 2	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				10 crédits
Méthodologie et démarches de projets	Enseignement de				0 crédits

Projet de communication territoriale 1	Méthodologie (Bloc) Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Communication managériale et ressources humaines	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Communication des territoires	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Droit de l'information et des médias	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	7 crédits
Memoire 2	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Analyse des discours politiques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Mutations des territoires	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	4 crédits
Methodes d'analyses semiologiques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	1 crédits
Méthodes d'etudes sociologiques	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Analyse des discours, ecritures et langages professionnels	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits

Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 2B	UE de Mineure (Master)	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Production contenus audiovisuels	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	18h
Usages avancés et spécialités des outils numériques 2A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	6 crédits
Cyberculture et sécurité numérique	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Numerique et recomposition organisationnelle	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Prise de parole en public	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 3	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				7 crédits
Communication des associations	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Communication et crises	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Suivi alternance 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				

Stage 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	16 crédits
Seminaire de recherche 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Théories et actualités	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Enjeux de la communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Memoire 3	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Stratégie de communication politique	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Droit des marques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Mémoire insertion professionnelle 1	Mémoire	45h
Usages avancés des outils numériques (surnumeraire) 3B	UE de Mineure (Master)	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	7 crédits
Enjeux contemporains du numérique	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Projets numériques de com politiques et territoriales	Enseignement de	4 crédits

Méthodologie (Bloc)

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 4	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				16 crédits
Stage 2	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				3 crédits
Conferences pro	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				
Stratégies et methodologie	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				3 crédits
Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				4 crédits
Suivi Alternance 2	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				
Com et conduite du changement - Orga publiques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				3 crédits
Politiques et stratégies de concertation	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				3 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				8 crédits
Conférences universitaires	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				
Memoire 4	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				6 crédits

Seminaire de recherche	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		2 crédits
Mémoire insertion professionnelle 2	Mémoire	15h	
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)		3 crédits
Socio economie de l'innovation	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		3 crédits
Mineures à choix	UE de Mineure (Master)		3 crédits
Mineure Audio (limitée)	UE de Mineure (Master)		
Methodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h	3 crédits