

Master mention Communication publique et politique, parcours Communication, animation et innovation des territoires

Présentation

Cette formation se déroule sur deux ans et est à finalité professionnelle. Elle vise à répondre aux enjeux de la recomposition et du développement des territoires. Les problématiques de gouvernance et d'attractivité territoriale sont au cœur de cette formation qui est portée par une équipe pédagogique hybride (enseignants-chercheurs et intervenants professionnels) et par les réseaux professionnels du secteur.

Objectifs

Ce Master vise à former des professionnels de la communication publique territoriale, capables de comprendre les contextes, enjeux, controverses et stratégies d'acteurs auxquels sont confrontés aujourd'hui (et demain) les territoires, tant dans leur développement politique et social (démocratie participative, démarches de concertation, e-administration, logiques-usagers, santé publique, etc.), qu'économique (innovation ascendante, marketing territorial, marques de territoires, etc.) et culturel. La connaissance et la maîtrise des enjeux, dispositifs et des pratiques de communication dans ce contexte en évolution permanente, sont fondamentales.

Compétences visées

Les diplômés devront être capables :

- d'avoir une analyse des enjeux de communication publique et politique liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale ;
- de concevoir des stratégies d'intervention, d'accompagnement et des modalités opérationnelles de pilotage/évaluation des différentes politiques de communication menées sur et autour d'un territoire par les institutions, organisations et acteurs publics.

Organisation de la formation

L'équipe pédagogique de la mention « *Communication publique et politique* » assure les enseignements de « spécialité ». Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes de ce domaine (Sciences de l'Information-Communication et Sciences Politiques) et de professionnels de ce secteur (responsables de communication, consultant.e.s). La formation intègre également des dispositifs et outils de pédagogie numérique (cursus, MOOC, e-porte-folio, fablab Rennes2).

Les enseignements fondamentaux et méthodologiques sont mutualisés avec les deux autres Masters Infocom : Master Communication des organisations (COMIN) et Master Sciences de l'Information et de la Communication (EPRIC)

Admission

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (# <https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus :# <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Public cible

Tout.e.s les étudiant.e.s titulaires d'une licence (ou équivalent par VAE) des domaines suivants : AES, Economie-Gestion, Humanités, Information-communication, Lettres, Philosophie, Science politique, Sciences de l'éducation, Sciences de l'homme, Anthropologie, Ethnologie, Sciences du langage, Sciences sociales, Sociologie.

Nous recommandons néanmoins que l'étudiant.e puisse témoigner de connaissances plus particulièrement en lien avec la communication publique et politique ou du moins puisse défendre une argumentation témoignant d'un vif intérêt pour ces domaines.

Et après ?

Poursuite d'études

Ce Master est un Master professionnel. Il peut néanmoins, après validation des instances ad hoc, ouvrir sur un doctorat.

Débouchés professionnels

Les mutations fortes des territoires (notamment impulsées par les processus de « métropolisation », d'innovation ascendante et « marques de territoires ») développe des besoins importants de professionnalisation de la communication sur les territoires, à tous les niveaux d'échelle. Les politiques publiques territoriales sont en recomposition permanente, ce qui impacte massivement la communication des collectivités locales et autres structures dédiées au déploiement et à l'efficacité de l'action publique.

Pour les diplômés, cette formation donnera accès aux métiers de « *Communicants territoriaux* » (Chargé-e de communication, Chef de projet communication, Chargée-e de mission, Responsable éditorial, Community manager), au métier de « *Consultant en communication publique et politique* », mais plus largement aux métiers émergents, en lien avec les politiques et projets menés sur les territoires. Ces enjeux stratégiques nécessitent de fortes compétences en communication.

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (4 mois minimum en master 2)
- Master 1 : stage conseillé.
- Master 2 : stage obligatoire d'un minimum de 4 mois.

Alternance

> Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Alternance en Master 2 :

1 semaine de cours - 2 semaines en organisation

En résumé

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue
- * Formation en alternance
- * Formation en apprentissage

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français

Stage : Obligatoire (4 mois minimum en master 2)

Programme

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 1	BLC				10 crédits
Projet de communication territoriale 1	ENMB				
Communication institutionnelle des collectivités locales	ENMB				
Méthodes de diagnostic et audit	ENMB				
Methodologie de projets	ENMB				
Innovations territoriales	ENMB				
Communication publique et politique	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	BLC				11 crédits
Communication interculturelle	ENMB				
Memoire 1	ENMB				
Communication, inégalités, institutions	ENMB				
Epistemologie de l'information et de la communication	ENMB				
Environnement juridique de l'action publique	ENMB				
Initiation a la recherche	ENMB				
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	BLC				6 crédits
Systeme d'information et d'organisation	ENMB				3 crédits
Enjeux et pratiques des stratégies digitales	ENBC				
UEL7 - Langue aux choix	UEL				3 crédits
Enseignements facultatifs	VEE				3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 2	BLC				10 crédits
Methodologie et démarches de projets	ENMB				
Projet de communication territoriale 1	ENMB				
Communication managériale et ressources humaines	ENMB				
Communication des territoires	ENMB				
Droit de l'information et des médias	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	BLC				7 crédits
Memoire 2	ENMB				
Analyse des discours politiques	ENMB				

Mutations des territoires	ENMB	
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	BLC	4 crédits
Methodes d'analyses semiologiques	ENMB	1 crédits
Méthodes d'etudes sociologiques	ENBC	1 crédits
Analyse des discours, ecritures et langages professionnels	ENMB	2 crédits
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 2B	UMI	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	ENMB	3 crédits
Usages avancés et spécialités des outis numériques 2A	BLC	6 crédits
Cyberculture et sécurité numérique	UEMA	3 crédits
Numerique et recomposition organisationnelle	UEMA	3 crédits
UEL8 - Langue aux choix	UEL	3 crédits
Enseignements facultatifs	VEE	3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE	

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 3	BLC				7 crédits
Communication des associations	ENMB				
Communication et crises	ENMB				
Suivi alternance 1	ENMB				
Stage 1	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	BLC				16 crédits
Seminaire de recherche 1	ENMB				
Théories et actualités	ENMB				3 crédits
Enjeux de la communication	ENMB				
Memoire 3	ENMB				
Stratégie de communication politique	ENMB				
Droit des marques	ENMB				3 crédits
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 3B	UMI				3 crédits
Médhodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	ENMB				
Usages avancés et spécialisésdes outis numériques 3A	BLC				7 crédits
Enjeux contemporains du numérique	ENMB				3 crédits
Projets numeriques de com politiques et territoriales	ENMB				
Enseignements facultatifs	VEE				3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 4	BLC				16 crédits
Stage 2	ENMB				
Conferences pro	ENMB				

Stratégies et methodologie	ENMB	
Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	ENMB	4 crédits
Suivi Alternance 2	ENMB	
Com et conduite du changement - Orga publiques	ENMB	
Politiques et stratégies de concertation	ENMB	
Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	BLC	8 crédits
Conférences universitaires	ENMB	
Memoire 4	ENMB	
Seminaire de recherche	ENMB	
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3A	BLC	3 crédits
Socio economie de l'innovation	ENMB	3 crédits
Mineures à choix	UMI	3 crédits
Mineure Audio (limitée)	UMI	
Methodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	ENMB	
Francophonie americaines : SL	ENMB	3 crédits
Enseignements facultatifs	VEE	3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE	