



Master Communication des organisations, parcours Communication organisationnelle et innovation numérique

Présentation

Le master Communication organisationnelle et innovation numérique est une formation universitaire du département Communication qui se décline sous la mention Communication des organisations. Composé d'enseignants-chercheurs et de chargés de cours professionnels, il propose de développer les compétences liées à l'analyse et à la mise en œuvre des stratégies informationnelles et communicationnelles sous les angles organisationnels, médiatiques, sociaux et techniques. Il est adossé au laboratoire PREFics de l'université Rennes 2.

Objectifs

Le parcours *Communication Organisationnelle et Innovation Numérique* a pour objectif de former des professionnels de la communication des organisations susceptibles d'occuper des fonctions d'encadrement dans différents types de structures : entreprises, agences de conseil et de prestation de services en communication, collectivités territoriales, secteur associatif, culturel et médico-social. La formation est orientée vers l'acquisition de capacités d'analyse et de diagnostic des environnements organisationnels où s'exercent les missions, ainsi que sur la capacité à traduire ces diagnostics en préconisations, stratégies argumentatives et actions opérationnelles. La formation vise également à former des professionnels en capacité d'accompagner l'évolution des formes organisationnelles dans le contexte de la mutation numérique.

Compétences visées

- Analyser les dispositifs d'informations sociales, techniques, organisationnelles et médiatiques ;
- Analyser le contexte et les enjeux de la communication pour une organisation ;
- Auditer les dispositifs de communication ;
- Sélectionner et hiérarchiser les médias et les réseaux sociaux ;
- Elaborer des stratégies de communication ;
- Analyser les dynamiques d'innovation ;
- Analyser et accompagner les usages des machines numériques et des systèmes d'information ;
- Analyser, mettre en œuvre et accompagner des logiques de communication, de coopération et de coordination de l'action ;

- Accompagner le changement ;
- Piloter des projets numériques ;
- Analyser l'évolution des formes organisationnelles dans le contexte numérique.

Organisation de la formation

La mention « *Communication des organisations* » s'articule très étroitement avec deux autres mentions du département Communication : « *Communication publique et politique* » et « *Information et communication* ». Les unités d'enseignement fondamentales et méthodologiques des trois mentions sont mutualisées sur les deux années de manière à apporter un socle de connaissances, de méthodes et de compétences transversales dans le champ des sciences humaines et sociales utiles pour les sciences de l'information et de la communication : épistémologie de l'information et de la communication, numérique et recomposition organisationnelle, méthodes d'études sociologiques, méthodes d'analyses sémiologiques, communication interculturelle, séminaires de recherche.

Les cours de spécialisation propre à la mention permettent d'approfondir les connaissances et compétences en termes de projets de communication organisationnelle (organisation et communication, communication en contexte de risques et de crises, heuristique de la machine, approches cognitives des organisations, gestion des relations médiatiques et des influenceurs...) et de projets numériques (industries culturelles et numérique, technologie, design thinking et numérique, économie du numérique, projet de communication organisationnelle...). Le M2 est un approfondissement des thèmes développés en M1.

En plus des examens terminaux et des contrôles continus, le master 1 est évalué à l'aune de l'écriture d'un mémoire qui sera finalisé en M2. Rédiger un mémoire sur deux années permet ainsi aux étudiants de réaliser une activité de recherche avec la possibilité d'approfondir un sujet.

Le master 1 se caractérise également par la réalisation d'un projet de communication organisationnelle mené de manière collective. En début d'année, les étudiants choisissent un projet à réaliser pendant l'année parmi ceux proposés par nos partenaires professionnels.



En M1, les cours ont lieu toute la semaine avec possibilité de partir en stage à partir du mois de mai.

Le master 2 se déroule en alternance : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage alterné sur un rythme d'une semaine à l'université pour deux semaines en organisation.

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) *Le dossier de candidature sera constitué des pièces ci-après énoncées :*

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
- Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) *Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :*

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;
- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

Et après ?

Débouchés professionnels

Les débouchés visés par le parcours concernent l'ingénierie professionnelle de l'information et de la communication : secteur des entreprises de l'industrie et des services, secteur associatif, secteur de l'économie sociale et solidaire, secteur public, secteur des agences. Les candidats au parcours ont notamment vocation à trouver des emplois de cadres en tant que :

- Directrices, directeurs, responsables de la communication,
- Chargé(e)s de communication,
- Chargé(e)s de relations publiques,
- Attaché(e)s de presse,
- Responsables des évolutions organisationnelles dans le contexte numérique,
- Consultant(e)s en organisation et communication (free-lance ou en agence),
- Community manager,
- Créatrices, créateurs d'entreprises.

Il s'agit de former des professionnels généralistes de l'information et de la communication capables d'assumer la responsabilité d'un service d'information et de communication dans tout type d'organisation. Ce master, adossé au laboratoire PREFICS, permet également d'envisager une poursuite en thèse de doctorat.

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (alternance ou 4 mois en fin de master 2)

Stage optionnel en M1.

Expérience professionnelle obligatoire en M2 : alternance ou 4 mois en fin d'année universitaire.

Alternance

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage



Alternance en Master 2 :

1 semaine de cours - 2 semaines en organisation

En résumé

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue
- * Formation en alternance
- * Formation en apprentissage

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français

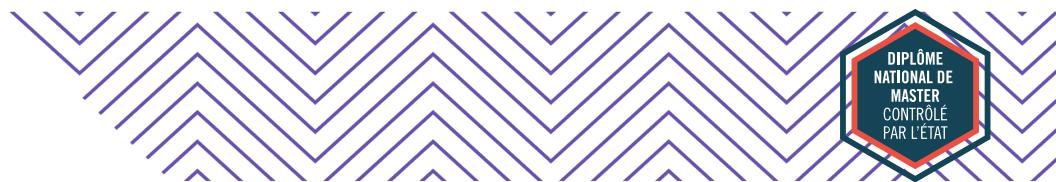
Stage : Obligatoire (alternance ou 4 mois en fin de master 2)

Programme

Master 1

Semestre 7

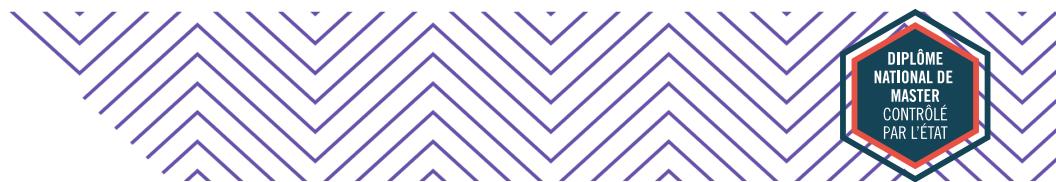
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				10 crédits
Projets de communication organisationnelle 1	Enseignement par Bloc de Compétence				3 crédits
Design thinking et conduite de projets	Enseignement par Bloc de Compétence				1 crédits
Méthodes de diagnostic et audit	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Methodologie de projets	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				
Organisation, communication et management	Enseignement par Bloc de Compétence				2 crédits
Communication en contexte de risques et de crises	Enseignement par Bloc de Compétence				2 crédits
Communication de crise, influence et médias	Enseignement 6h de Méthodologie (Bloc)				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				11 crédits
Communication interculturelle	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits
Communication, inégalités, institutions	Enseignement de				2 crédits



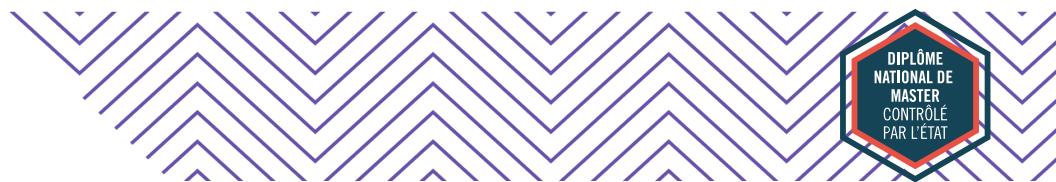
Heuristique de la machine	Méthodologie (Bloc)	Enseignement 12h par Bloc de Compétence	2 crédits
Epistemologie de l'information et de la communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Memoire 1	Enseignement par Bloc de Compétence	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	1 crédits
Initiation a la recherche	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Budget de communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	6h	
Positionnement professionnel LinkedIn	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	4h	
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)		6 crédits
Système d'information et d'organisation	Enseignement de Méthodologie (Bloc)		3 crédits
Enjeux et pratiques des stratégies digitales	Enseignement par Bloc de Compétence		3 crédits
Infographie	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h	

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 2	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				12 crédits
Méthodologie et démarches de projets	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				0 crédits



Communication et marketing	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
projet de communication organisationnelle 2	Enseignement par Bloc de Compétence	3 crédits
Communication managériale et ressources humaines	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Méthodes de référencement	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Droit de l'information et des médias	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Relations publiques et communication institutionnelle	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	1 crédits
Memoire 2	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	4 crédits
Méthodes d'analyses semiologiques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	1 crédits
Méthodes d'études sociologiques	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Analyse des discours, écritures et langages professionnels	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 2B	UE de Mineure (Master)	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits

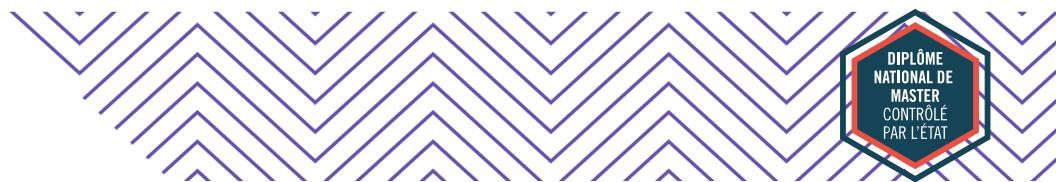


Production contenus audiovisuels	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	18h
Usages avancés et spécialités des outils numériques 2A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	10 crédits
Cyberculture et sécurité numérique	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Droit et numérique	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Numerique et recomposition organisationnelle	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Stratégie de communication numérique	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
Prise de parole en public	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h
intelligence artificielle enjeux et usage	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h

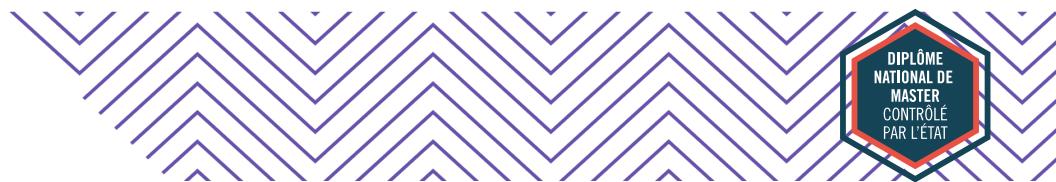
Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 3	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				9 crédits
Suivi alternance 1	Enseignement par Bloc de Compétence				3 crédits
Communication des associations	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				2 crédits



Gestion des relations médiatiques et des influenceurs	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Communication et crises	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Industries culturelles et numérique	Enseignement par Bloc de Compétence	1 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	15 crédits
Seminaire de recherche 1	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	2 crédits
Memoire 3	Enseignement par Bloc de Compétence	3 crédits
Approche cognitive des organisations	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
Théories et actualités	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Méthodes ethnographiques	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
Droit des marques	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Mémoire insertion professionnelle 1	Mémoire	45h
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 3B	UE de Mineure (Master)	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	6 crédits
Enjeux contemporains du numérique	Enseignement de	3 crédits



Design thinking et numerique

Méthodologie
(Bloc)

1 crédits

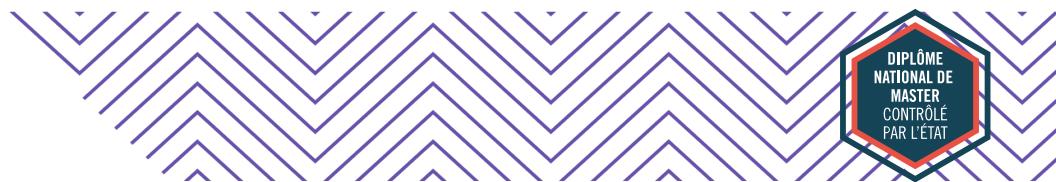
Economie du numerique

Enseignement
par Bloc de
Compétence
Enseignement
par Bloc de
Compétence

2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 4	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				10 crédits
Conférences professionnelles	Enseignement par Bloc de Compétence				
Suivi alternance 2	Enseignement par Bloc de Compétence				3 crédits
Communication interne et ressources humaines	Enseignement par Bloc de Compétence				1 crédits
Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	Enseignement de Méthodologie (Bloc)				4 crédits
La fabrique de l'information	Enseignement par Bloc de Compétence				1 crédits
communication publicitaire, marketing services et produits	Enseignement par Bloc de Compétence				1 crédits
Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)				8 crédits
Mémoire 4	Enseignement par Bloc de Compétence				6 crédits
Seminaire de recherche 2	Enseignement par Bloc de Compétence				2 crédits
Conférences universitaires	Enseignement par Bloc de Compétence				
Mémoire insertion professionnelle 2	Mémoire	45h			
Communication responsable	Enseignement de	12h			



Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3A	Méthodologie (Bloc)	
	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Socio économie de l'innovation	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	3 crédits
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3b	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	3 crédits
Communication et transitions socio-environnementales	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	18h 3 crédits
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 4A	Bloc de compétence (Deust + LP + Master)	6 crédits
ouverture organisationnelle et captation des données	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
Gouvernance cyber	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
protection de l'information et des données	Enseignement par Bloc de Compétence	2 crédits
MINEURES A CHOIX - Usages avancés et spécialisés des outils 4b	UE de Mineure (Master)	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	Enseignement de Méthodologie (Bloc)	12h 3 crédits