

Master mention Culture et communication, parcours Etude et Projet en Information-Communication pour la Culture

Présentation

Le nouveau master EPRICC, Etudes et PROjets en Information-Communication pour la Culture, forme des professionnels capables de répondre aux enjeux contemporains de la communication dans les filières culturelles et créatives.

Objectifs

Acquérir les connaissances théoriques et pratiques pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication. Ce master, concerne plus particulièrement les structures de la filière culturelle et créative (art, patrimoine, loisirs, tourisme, gastronomie, artisanat, mode, etc.), et tient compte des enjeux contemporains, notamment la mise en œuvre des Droits Culturels et le développement durable (écologique, solidaire, RSE). Des enjeux qui amènent à revoir les modalités traditionnelles de la communication intégrant du digital, de l'artistique, du démocratique, du participatif.

Compétences visées

- Mise en œuvre des méthodes de conduite de projet en communication dédiées au secteur culturel ;
- Analyse et mise en œuvre de stratégies communicationnelles avec la participation des publics ;
- Réalisation d'enquêtes d'études de publics (quantitative et qualitative) ;
- Analyse de pratiques culturelles et des dispositifs de médiation ;
- Analyse et pratique des différents formats rédactionnels : web, print, multimedia ;
- Connaissance des enjeux socio-économique des industries culturelles et créatives ;
- Capacité à mener une réflexion personnelle sur les enjeux du monde des arts et de la culture en mobilisant des connaissances scientifiques (travail de mémoire sur 2 ans)

Organisation de la formation

- Le Master est constitué d'un seul et unique parcours du master 1 au master 2 ;
- Les étudiant.e.s peuvent réaliser un ou deux semestres dans des institutions partenaires ERASMUS ;
- Quelques unités d'enseignement fondamentales et méthodologiques sont communes aux trois Master : EPRICC, COMIN, COMTER ;
- Le passage du master 1 au master 2 est de droit pour tout.e étudiant.e ayant validé le Master 1 ;
- En plus des examens terminaux et des contrôles continus, les étudiant.e.s du master sont évalué.e.s à l'aune d'un mémoire individuel en M1 et M2 ;
- Le Master 2 se fait en alternance (1 semaine de cours, 2 semaines en organisation) selon les modalités suivantes : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage.

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (# <https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus :# <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) *Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :*

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.

• Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;
- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

Public cible

Tout.e.s les étudiant.e.s titulaires d'une licence (ou équivalent par VAE) des domaines suivants : Information-communication, Science politique, Humanités, Sociologie, Philosophie, Sciences sociales, Sciences de l'homme, Anthropologie, Ethnologie, Sciences du langage, Lettres ou de tout diplôme spécifique à l'un des partenaires étrangers. Les professionnel-le-s en reprise d'études sont bienvenu-e-s.

Et après ?

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication.

- Les étudiant.e.s peuvent poursuivre en thèse de doctorat. Dans ce cas, elles et ils bénéficient d'un accompagnement spécifique lors de leur mémoire de master.
- Il peut s'agir d'une thèse professionnalisante permettant d'acquérir une expertise dans un domaine, ou d'une thèse en vue de se former à l'enseignement et à la recherche.

Poursuite d'études dans l'établissement

- > [Doctorat Sciences de l'information et de la communication](#)

Débouchés professionnels

Les emplois visés et occupés à la sortie du Master EPRICC se trouvent plus particulièrement dans les services communication

des organisations (institutions, associations, entreprises, ...) ; agences de communication ; cabinet d'études et de conseils. Les étudiant.e.s accèdent aux fonctions suivantes :

- Chargé.e de communication ;
- Community manager ;
- Chargé.e de médiation ;
- Chargée.e de relations avec les publics ;
- Conceptrice-rédactrice multimédia.

Les + de la formation ?

International

Master en échange ERASMUS avec l'université Panthéon d'Athènes (Grèce) ; partenariats avec des universités européennes membres du Crea2S (Creative Shift Studies).

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (4 mois en Master 2)

4 mois obligatoire en M2, non obligatoire mais possible en M1.

Alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Alternance en Master 2 :

1 semaine de cours - 2 semaines en organisation

En résumé

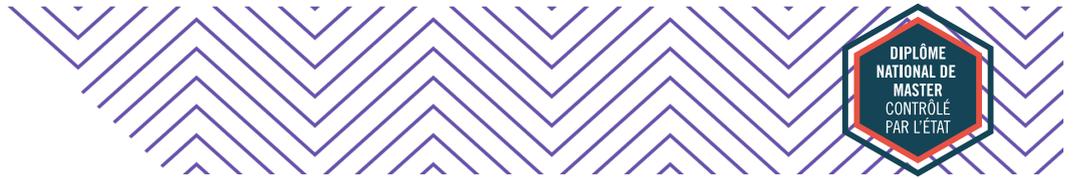
Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue
- * Formation en alternance



* Formation en apprentissage

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français

Stage : Obligatoire (4 mois en Master 2)

Programme

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 1	BLC				8 crédits
Design thinking	ENMB				
Méthodes de diagnostic et audit	ENMB				
Methodologie de projets	ENMB				
Projet de communication culturelle 1	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	BLC				13 crédits
Enjeux des industries culturelles et créatives P1	ENMB				2 crédits
Communication interculturelle	ENMB				
Communication, inégalités, institutions	ENMB				
Actualités des médias et relation publique	ENMB				
Epistemologie de l'information et de la communication	ENMB				
Initiation a la recherche	ENMB				
memoire 1	ENMB				
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	BLC				6 crédits
Systeme d'information et d'organisation	ENMB				3 crédits
Stratégie digitale et culture	ENMB				3 crédits
UEL7 - Langue aux choix	UEL				3 crédits
Enseignements facultatifs	VEE				3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 2	BLC				9 crédits
projet de com 2	ENMB				
Methodologie et démarches de projets	ENMB				
Communication managériale et ressources humaines	ENMB				
Droit de l'information et des médias	ENMB				
Projet d'alternance	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	BLC				6 crédits
Enjeux des industries culturelles et créatives P1	ENMB				2 crédits
Etude des publics	ENMB				
Memoire 2	ENMB				

mediation culturelle	ENMB	
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 2B	UMI	3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	ENMB	3 crédits
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	BLC	4 crédits
Méthodes d'analyses sémiologiques	ENMB	1 crédits
Méthodes d'études sociologiques	ENBC	1 crédits
Analyse des discours, écritures et langages professionnels	ENMB	2 crédits
Usages avancés et spécialités des outils numériques 2A	BLC	8 crédits
Cyberculture et sécurité numérique	UEMA	3 crédits
Narration Image et son	ENMB	
Numerique et recomposition organisationnelle	UEMA	3 crédits
UEL8 - Langue aux choix	UEL	3 crédits
Enseignements facultatifs	VEE	3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE	

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 3	BLC				6 crédits
Communication des associations	ENMB				
Suivi alternance 1	ENMB				
Communication et crises	ENMB				
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	BLC				18 crédits
Seminaire de recherche 1	ENMB				
Théories et actualités	ENMB				3 crédits
Memoire 3	ENMB				
Enjeux des industries culturelles et créatives P3	ENMB				3 crédits
Droit des marques	ENMB				3 crédits
Analyse nouveaux medias	ENMB				
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 3B	BLC				3 crédits
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	ENMB				
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	BLC				6 crédits
Enjeux contemporains du numérique	ENMB				3 crédits
Usages et outils multimédias	ENMB				
Enseignements facultatifs	VEE				3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appui à la transformation en contexte professionnel 4	BLC				12 crédits
Projet de communication	ENMB				
Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	ENMB				4 crédits

projet de mediation	ENMB	
Conférences professionnelles	ENMB	
Communication et marques	ENMB	3 crédits
Suivi alternance 2	ENMB	
Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	BLC	10 crédits
Memoire 4	ENMB	
Conférences universitaires	ENMB	
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 4A	BLC	5 crédits
Associations professionnelles en communication	ENMB	
Socio économie de l'innovation	ENMB	3 crédits
MINEURES A CHOIX	UMI	3 crédits
Francophonie américaines : SL	ENMB	3 crédits
Mineure Audio (limitée)	UMI	
Methodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	ENMB	
Enseignements facultatifs	VEE	3 crédits
Validation de l'engagement étudiant	VEE	