

Master STAPS : management du sport, parcours Loisir, tourisme, politiques et innovations

Présentation

Semaine des Masters Staps

En pleine période d'orientation, d'interrogations sur la poursuite d'études après une L3, nous proposons une semaine consacrée à la présentation des 6 Masters de l'UFR STAPS de Rennes 2

La mention Management du sport de ce Master est composée de 5 parcours :

- Loisir, tourisme, politique et innovation (Université Rennes 2)
- Sport et territoires (Université de Bretagne Occidentale)
- Politiques, expertises et développement des services sportifs (Université de Nantes)
- Gestion des organisations sportives (Université de Poitiers)
- Sports, politiques locales et Environnements (Université Catholique de l'Ouest)

Objectifs

La Mention Management du sport vise à former des cadres opérationnels et évolutifs travaillant dans les organisations sportives des secteurs marchand et non marchand, aux niveaux local ou régional, national et international. Ces managers peuvent exercer des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives relevant tant du secteur privé que du secteur public.

La formation propose une offre coordonnée à l'échelle du Grand Ouest, déclinée par parcours en fonction des enjeux de professionnalisation et également des spécificités de chaque site. Il s'agit d'une offre de formation partagée, composée de 5 parcours complémentaires, qui s'explique par la diversité des acteurs et des débouchés du secteur du management du sport et qui reflète la diversité des besoins en formation. Les orientations des parcours ont été réfléchies autour de bassins d'emplois potentiels en concertation avec l'environnement socio-économique de la Mention.

Les objectifs de la formation répondent ainsi aux attentes des acteurs socio-professionnels du secteur.

Le Master Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation" entretient des relations étroites avec la recherche. Il est adossé au Laboratoire VIPS2 (Valeurs, Innovations, Politiques, Socialisations et Sports - EA 4636).

Compétences visées

La formation s'organise autour de 4 semestres (M1 + M2) à partir d'enseignements axés autour de l'acquisition de compétences communes qui s'applique sur l'ensemble des secteurs d'activités correspondant à la fiche RNCP de référence (<https://c3d-staps.fr/wp-content/uploads/2019/01/fiche-rncp-master-staps-mos-c3d-.pdf>).

Ces compétences sont à la fois scientifiques, managériales et sportives. Elles doivent permettre de s'insérer dans des organisations sportives, de tourisme ou de loisirs sportifs du secteur privé et public.

Les principales compétences visées par le Master Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation" sont les suivantes :

- Maîtriser des outils d'expertise en management du sport ;
- Développer des techniques de gestion de loisir sportif ;
- Analyser les politiques et les marchés des loisirs sportifs ;
- Développer une ingénierie de projet sportif et touristique ;
- Maîtriser des outils d'enquête (recherche) ;
- Manager les ressources humaines dans les organisations sportives et touristiques ;
- Mobiliser le marketing et la communication dans le domaine des loisirs sportifs ;
- Maîtriser le cadre juridique des organisations et des loisirs sportifs ;
- Développer les territoires par les loisirs sportifs et le tourisme ;
- Analyser et évaluer les organisations sportives et touristiques ;
- Penser et analyser des outils et des instruments de gestion du sport ;
- Conduire un projet de recherche en lien avec le projet professionnel ;
- Construire et valoriser son projet professionnel dans le domaine du management du sport ;
- Maîtriser une langue étrangère.

Organisation de la formation

L'architecture de la Mention s'articule autour d'Unités d'Enseignement communes au sein de la mention, avec une spécialisation progressive par parcours selon l'orientation proposée par celui-ci. Par ailleurs, un enseignement à choix a également été pensé et conçu à l'échelle inter-site au premier semestre du Master 1 afin de permettre une mobilité des

étudiant.e.s au sein de la Mention et de donner l'occasion d'une ouverture aux autres parcours de cette Mention.

La professionnalisation est au cœur de la Mention Management du sport. La politique mise en œuvre au niveau de la Mention vise à une forte intégration de professionnels choisis en fonction de leurs compétences dans les différents secteurs du management du sport et également dans le but de favoriser la mise en stage et l'insertion des étudiant.e.s. La Mention s'appuie sur de nombreux partenariats avec le monde socio-économique qui concernent aussi bien des collectivités locales/territoriales que des fédérations/ligues, ou encore des entreprises privées.

Admission

Conditions d'admission

Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent.

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
- Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;

- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.

- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement

- > Doctorat Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Débouchés professionnels

- Directeur / Responsable / Chargé de mission développement, promotion et valorisation du sport et du tourisme (ex. Conseil Départemental, Conseil Régional, Comité régional du tourisme, Comité départemental du tourisme, Parc naturel) ;

- Directeur / Responsable de production / Responsable technique / Chef de produits / Chef de projets d'agences de voyage, d'activités culturelles ou sportives (ex. prestataire sportif, agence réceptive, agence de voyage, tour opérateur, agence événementielle) ;

- Directeur / Responsable qualité / Responsable événementiel / Responsable communication / Responsable marketing / Responsable sponsoring / Responsable d'exploitation de structures sportives (ex. centre de loisirs ou club de vacances, hôtellerie de plein air, résidence de tourisme, infrastructure sportive, équipement de loisir) ;

- Directeur / Responsable / Chef de projets MICE « Meetings, Incentives, Conventions & Events » ;

- Responsable / Chargé de mission développement et promotion d'activités sportives au sein de fédérations sportives, de ligues ou de clubs ;

- Directeur / Chargé d'étude / Chef de projets / Consultant (ex. bureau d'étude, cabinet de conseil).

Les + de la formation ?

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (3 mois minimum en Master 1 et 5 mois minimum en Master 2)

Les stages sont obligatoires en Master 1 et 2 Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation".

En Master 1, il s'agit d'un stage de 3 mois minimum (420h minimum) au second semestre dans une structure (privée ou publique) dans le domaine du management du sport. Les exigences de la formation concernant les stages sont importantes, à la fois sur le type de structures mais aussi sur la qualité des missions confiées. La finalité des stages étant tout à la fois de familiariser les étudiants avec le monde professionnel, d'acquérir des savoirs faire et des compétences pratiques et, surtout, de faciliter leur insertion professionnelle.

En Master 2, le stage est d'une durée de 5 mois minimum (700h minimum) au second semestre. Les étudiant.e.s sont encouragé.e.s à changer de structure de stage de manière à développer des savoirs faire complémentaires et constituer/élargir un réseau professionnel facilitant l'insertion. Il s'agit en Master 2 d'un stage de niveau « cadre ». Les étudiant.e.s doivent gérer un ou plusieurs projets pour la structure et accéder à des responsabilités importantes afin de faire valoir des compétences sur le marché du travail et de démontrer des capacités managériales pour accéder à des postes à responsabilités.

Infos pratiques

- > **Composante(s) :** UFR Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > **Niveau d'étude visé :** BAC+5
- > **Durée :** 2 ans
- > **Crédits ECTS :** 120 crédits
- > **Modalité d'enseignement :** Formation en présentiel

Programme

Master 1

Semestre 7

UEF1 Analyse	5 ects	30h
Système sportif	5 ects	
UEF2 Maitiser outils	5 ects	
Enseignement obligatoire	2,5 ects	
Gestion		
Enseignement à choix	2,5 ects	
Sport et ville (Brest)		
Etude commanditaire (université Rennes 2)		
SIG (Nantes)		
Outils numériques (Poitiers)		
Evenement sportif (Angers)		
UEF3 Developpement tech de gestion	6 ects	
Technique de gestion		
UEF4 Politiques et marchés des loisirs	6 ects	
Politiques et marchés		
UMI1 enseignement de diversification	10 ects	
Séminaire grand ouest		

Semestre 8

UEF1 Manager les RH dans les orga	5 ects
Manager les RH	4 ects
UEF2 Maitriser des outils d'enquête	4 ects
Outils d'enquête	
UEF 3 projet pro	5 ects
Séminaire	4 ects
Stage	4 ects
UEF 4 outils de gestion	4 ects
Socio éco	
Sciences juridiques	
Analyse financière	
UEMI1 Environnement scientifiques	4 ects
Séminaire grand ouest	
UEMI2 Mobiliser le marketing et la communication	5 ects
Marketing et communication	

Master 2

Semestre 9

Concevoir des outils et Techniques du manag. du sport	6 ects
Concevoir des outils et techniques du management du sport	
Penser des outils & instruments de gestion du Sport	6 ects
Penser des outils & instruments de gestion du Sport	
Appréhender marchés, durabilité et transition	6 ects
Appréhender marchés, durabilité et transition	
Développer les territoires par les loisirs & tourisme	6 ects
Développer les territoires par les loisirs & tourisme	
Evaluation Organisations Sportives	5 ects
Analyser et évaluer les organisations sportives	

Semestre 10

Suivre et accompagner le mémoire de
recherche 20 ects

Suivre et accompagner le mémoire de
recherche

Suivre et valoriser le projet professionnel 10 ects

Stage

Suivi de stage