

Master mention Management du sport, parcours Loisir, tourisme, politique et innovation

Présentation

Semaine des Masters Staps

En pleine période d'orientation, d'interrogations sur la poursuite d'études après une L3, nous proposons une semaine consacrée à la présentation des 6 Masters de l'# UFR STAPS de Rennes 2

La mention Management du sport de ce Master est composée de 5 parcours :

- Loisir, tourisme, politique et innovation (Université Rennes 2)
- Sport et territoires (Université de Bretagne Occidentale)
- Politiques, expertises et développement des services sportifs (Université de Nantes)
- Gestion des organisations sportives (Université de Poitiers)
- Sports, politiques locales et Environnements (Université Catholique de l'Ouest)

Objectifs

La Mention Management du sport vise à former des cadres opérationnels et évolutifs travaillant dans les organisations sportives des secteurs marchand et non marchand, aux niveaux local ou régional, national et international. Ces managers peuvent exercer des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives relevant tant du secteur privé que du secteur public.

La formation propose une offre coordonnée à l'échelle du Grand Ouest, déclinée par parcours en fonction des enjeux de professionnalisation et également des spécificités de chaque site. Il s'agit d'une offre de formation partagée, composée de 5 parcours complémentaires, qui s'explique par la diversité des acteurs et des débouchés du secteur du management du sport et qui reflète la diversité des besoins en formation. Les orientations des parcours ont été réfléchies autour de bassins d'emplois potentiels en concertation avec l'environnement socio-économique de la Mention.

Les objectifs de la formation répondent ainsi aux attentes des acteurs socio-professionnels du secteur.

Le Master Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation" entretient des relations étroites avec la recherche. Il est adossé au Laboratoire VIPS2 (Valeurs, Innovations, Politiques, Socialisations et Sports - EA 4636).

Compétences visées

La formation s'organise autour de 4 semestres (M1 + M2) à partir d'enseignements axés autour de l'acquisition de compétences communes qui s'applique sur l'ensemble des secteurs d'activités correspondant à la fiche RNCP de référence # (<https://c3d-staps.fr/wp-content/uploads/2019/01/fiche-rncp-master-staps-mos-c3d-.pdf>).

Ces compétences sont à la fois scientifiques, managériales et sportives. Elles doivent permettre de s'insérer dans des organisations sportives, de tourisme ou de loisirs sportifs du secteur privé et public.

Les principales compétences visées par le Master Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation" sont les suivantes :

- Maîtriser des outils d'expertise en management du sport ;
- Développer des techniques de gestion de loisir sportif ;
- Analyser les politiques et les marchés des loisirs sportifs ;
- Développer une ingénierie de projet sportif et touristique ;
- Maîtriser des outils d'enquête (recherche) ;
- Manager les ressources humaines dans les organisations sportives et touristiques ;
- Mobiliser le marketing et la communication dans le domaine des loisirs sportifs ;
- Maîtriser le cadre juridique des organisations et des loisirs sportifs ;
- Développer les territoires par les loisirs sportifs et le tourisme ;
- Analyser et évaluer les organisations sportives et touristiques ;
- Penser et analyser des outils et des instruments de gestion du sport ;
- Conduire un projet de recherche en lien avec le projet professionnel ;
- Construire et valoriser son projet professionnel dans le domaine du management du sport ;
- Maîtriser une langue étrangère.

Organisation de la formation

L'architecture de la Mention s'articule autour d'Unités d'Enseignement communes au sein de la mention, avec une spécialisation progressive par parcours selon l'orientation proposée par celui-ci. Par ailleurs, un enseignement à choix a également été pensé et conçu à l'échelle inter-site au premier

semestre du Master 1 afin de permettre une mobilité des étudiant.e.s au sein de la Mention et de donner l'occasion d'une ouverture aux autres parcours de cette Mention.

La professionnalisation est au cœur de la Mention Management du sport. La politique mise en œuvre au niveau de la Mention vise à une forte intégration de professionnels choisis en fonction de leurs compétences dans les différents secteurs du management du sport et également dans le but de favoriser la mise en stage et l'insertion des étudiant.e.s. La Mention s'appuie sur de nombreux partenariats avec le monde socio-économique qui concernent aussi bien des collectivités locales/territoriales que des fédérations/ligues, ou encore des entreprises privées.

Admission

Conditions d'admission

Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent.

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (# <https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus :# <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) *Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :*

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
- Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) *Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :*

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;

- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.#

Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement

- > Doctorat Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Débouchés professionnels

- Directeur / Responsable / Chargé de mission développement, promotion et valorisation du sport et du tourisme (ex. Conseil Départemental, Conseil Régional, Comité régional du tourisme, Comité départemental du tourisme, Parc naturel) ;

- Directeur / Responsable de production / Responsable technique / Chef de produits / Chef de projets d'agences de voyage, d'activités culturelles ou sportives (ex. prestataire sportif, agence réceptive, agence de voyage, tour opérateur, agence événementielle) ;

- Directeur / Responsable qualité / Responsable événementiel / Responsable communication / Responsable marketing / Responsable sponsoring / Responsable d'exploitation de structures sportives (ex. centre de loisirs ou club de vacances, hôtellerie de plein air, résidence de tourisme, infrastructure sportive, équipement de loisir) ;

- Directeur / Responsable / Chef de projets MICE « Meetings, Incentives, Conventions & Events » ;

- Responsable / Chargé de mission développement et promotion d'activités sportives au sein de fédérations sportives, de ligues ou de clubs ;

- Directeur / Chargé d'étude / Chef de projets / Consultant (ex. bureau d'étude, cabinet de conseil).

Stage : Obligatoire (3 mois minimum en Master 1 et 5 mois minimum en Master 2)

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (3 mois minimum en Master 1 et 5 mois minimum en Master 2)

Les stages sont obligatoires en Master 1 et 2 Management du sport "Loisir, tourisme, politique et innovation".

En Master 1, il s'agit d'un stage de 3 mois minimum (420h minimum) au second semestre dans une structure (privée ou publique) dans le domaine du management du sport. Les exigences de la formation concernant les stages sont importantes, à la fois sur le type de structures mais aussi sur la qualité des missions confiées. La finalité des stages étant tout à la fois de familiariser les étudiants avec le monde professionnel, d'acquérir des savoirs faire et des compétences pratiques et, surtout, de faciliter leur insertion professionnelle.

En Master 2, le stage est d'une durée de 5 mois minimum (700h minimum) au second semestre. Les étudiant.e.s sont encouragé.e.s à changer de structure de stage de manière à développer des savoirs faire complémentaires et constituer/élargir un réseau professionnel facilitant l'insertion. Il s'agit en Master 2 d'un stage de niveau « cadre ». Les étudiant.e.s doivent gérer un ou plusieurs projets pour la structure et accéder à des responsabilités importantes afin de faire valoir des compétences sur le marché du travail et de démontrer des capacités managériales pour accéder à des postes à responsabilités.

En résumé

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 Analyse	UEF				5 crédits
Systeme sportif	ENF				
UEF2 Maitiser outils	UEF				5 crédits
Enseignement obligatoire	ENF				2,5 crédits
Gestion	ENF				
Enseignement à choix	ENF				2,5 crédits
Sport et ville (Brest)	ENF				
Etude commanditaire (université Rennes 2)	ENF				
SIG (Nantes)	ENF				
Outils numériques (Poitiers)	ENF				
Evenement sportif (Angers)	ENF				
UEF3 Developpement tech de gestion	UEF				6 crédits
Technique de gestion	ENF				
UEF4 Politiques et marchés des loisirs	UEF				6 crédits
Politiques et marchés	ENF				
UMI1 enseignement de diversification	UMI				10 crédits
Séminaire grand ouest	ENMN				
UEL 7 Langues	UEL				3 crédits
UENF7 Enseignements facultatifs	UENF				
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 Manager les RH dans les orga	UEF				5 crédits
Manager les RH	ENF				4 crédits
UEF2 Maitriser des outils d'enquête	UEF				4 crédits
Outils d'enquête	ENF				
UEF 3 projet pro	UEF				5 crédits
Seminaire	ENF				4 crédits
Stage	ENF				4 crédits

UEF 4 outils de gestion	UEF	4 crédits
Socio éco	ENF	
Sciences juridiques	ENF	
Analyse financière	ENF	
UEMI1 Environnement scientifiques	UMI	4 crédits
Séminaire grand ouest	ENMN	
UEMI2 Mobiliser le marketing et la communication	UMI	5 crédits
Marketing et communication	ENMN	
UEL8 Langues	ENLC	
UENF enseignements facultatifs	UMI	
Validation de l'engagement étudiant	VEE	

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Conception Outils et techniques	UEF				6 crédits
Outils et Techniques	ENF				
Gestion du Sport	UEF				6 crédits
Outils	ENF				
Marchés Durabilité	UEF				6 crédits
Marchés	ENF				
Traitement Territorial	UEF				6 crédits
Territoires	ENF				
Evaluation Organisations Sportives	UMI				5 crédits
Audit	ENMN				
Enseignements Facultatifs	UENF				
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Mémoire	ENF				20 crédits
Mémoire	ENF				
Stage	ENF				10 crédits
Stage	ENF				
Suivi de stage	ENF				
Enseignements facultatifs	UENF				
Validation de l'engagement étudiant	VEE				