

Master mention Management et commerce international, parcours Commerce et relations économiques Europe-Asie (CREEA)

Présentation

Cette formation internationale permet l'acquisition de compétences en gestion, économie, droit et développement international, ainsi que des approfondissements en langues, afin de former des managers interculturels spécialistes de la zone Asie.

Elle offre des compétences et une ouverture professionnelle et culturelle uniques sur les économies d'Asie du Sud Est. La 2^e année de la formation se déroule en Asie du Sud Est, au Cambodge, et tous les enseignements sont en anglais.

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de former des cadres de haut niveau maîtrisant la dimension internationale des affaires et les compétences spécifiques nécessaires au management des échanges et des investissements internationaux. Les titulaires de ce Master sont des spécialistes de l'environnement économique et commercial de la zone Asie et des échanges avec l'Europe. Les diplômés sont préparés pour des postes à responsabilité, notamment à l'étranger, dans les métiers liés au commerce international, à la négociation et au management des organisations à l'international, et dans les institutions, représentations et ONG actives dans cet espace géographique complexe.

Compétences visées

Langues

- Anglais professionnel ; initiation à une langue asiatique.

Management et commerce international

- Maîtrise du suivi des processus décisionnels et opérationnels
- Maîtrise des concepts fondamentaux du management
- Formation aux méthodes du marketing
- Droit commercial international

- Processus d'internationalisation des entreprises
- Maîtrise des techniques du commerce international
- Formation aux analyses statistiques, comptables et financières
- Formation à la communication institutionnelle des organisations.

Spécialisation zone Asie

- Culture et géopolitique de la zone Asie
- Economie de l'Asie
- Commerce international et accords commerciaux en Asie.

Organisation de la formation

En Master 1, les étudiants suivent un tronc commun de cours et des enseignements spécifiques à l'Université Rennes 2. Les cours de l'année de Master 1 sont largement partagés avec le Master Langues étrangères appliquées CREEA.

En Master 2, l'enseignement est entièrement délocalisé à la Royal University of Law and Economics (RULE / Université Royale de Droit et de Sciences Economiques URDSE) de Phnom Penh, au Cambodge (semestres 9 et 10). Les cours sont dispensés en anglais, par des enseignants de Rennes 2, des enseignants de RULE et des experts internationaux.

En Master 2, le stage obligatoire, d'une durée minimum de 3 mois, peut être effectué en Asie du Sud-Est, en France ou dans un autre pays étranger. Toutes les mobilités internationales bénéficient de possibilités de bourse.

Admission

Conditions d'admission

Validation de 3 années d'études supérieures, dans les domaines AES, droit, sciences économiques, science politique, relations internationales, études diplomatiques, histoire, géographie, LEA

ou équivalent (ex : différentes formations d'ingénieurs, diplômés d'écoles de commerce et d'Instituts de gestion, etc.).

Niveau d'anglais équivalent B2

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (# <https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus :# <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

MASTER 1 : Les candidatures sont sélectionnées après examen des dossiers.

a) Le dossier de candidatures sera constitué des pièces ci-après énoncées :

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure et leur adéquation à la formation dans laquelle le candidat souhaite s'inscrire.
- Les diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies.

b) Selon les formations il pourra également être demandé au candidat de fournir les pièces suivantes :

- Une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou les objectifs poursuivis par le candidat
- Un curriculum vitae ;
- Une attestation spécifique à la nature des enseignements de la formation visée ;
- Une lettre de recommandation du responsable de stage, d'engagement ou activité suivis par l'étudiant en dehors de sa formation.
- Des documents ou œuvres produits par le candidat permettant d'attester de ses compétences.

c) Entretien avec le jury:#

MASTER 2

L'admission directement en Master 2 est possible.

Conditions d'admission en M2 :

Master 1 ou validation de 4 années d'études supérieures, dans les domaines AES, LEA, droit, sciences économiques, science politique, relations internationales, études diplomatiques, histoire, géographie, ou équivalent (ex : différentes formations d'ingénieurs, diplômés d'écoles de commerce et d'Instituts de gestion, etc.).

Modalités d'admission en M2 :

Admission sur dossier et entretien oral portant sur les connaissances et motivations.

Public cible

Licence AES ou diplôme équivalent, avec un niveau d'anglais B2.

Licence LEA

D'autres profils (IEP, Economie, Droit, Gestion, ESC,...) avec un projet motivé sur la zone Asie pourront être retenus.

Les droits d'inscription pour le M2 CREEA délocalisée à Phnom Penh sont de 2500 €. Ils peuvent être couverts par une bourse de mobilité internationale.

Droits d'inscription

En Master 1: droit d'inscription : 261,10 €

En Master 2: droit d'inscription : 261,10 € / frais de scolarité : 2238,90 €.

- *Bourses* : Possibilité de bourses individuelles octroyées par divers organismes publics et privés (ex : Conseil régional de Bretagne, Conseil général d'Ille-et-Vilaine, Ministère des Affaires Etrangères, AUF, etc).

Et après ?

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Les diplômés du Master peuvent prétendre à des postes tels que : Responsable du développement international ; cadre en marketing international ; direction import /export ; direction commerciale et direction opérationnelle ; responsable commercial de zone export; responsable comptes clients export ; chef de projets internationaux ; chargé d'affaires internationales ;

consultant en cabinet de conseil aux entreprises ; expert auprès d'ONG ou d'organisations internationales.

Les + de la formation ?

En bref...

- Acquisition d'une double compétence en affaires internationales (management, marketing, commerce international) et sur l'Asie, maîtrise linguistique.
- Spécialisation par zone géographique: Asie et Asie du Est. Forte ouverture internationale; Une formation entièrement en anglais en M2 ; les stages conseillés en Asie ; l'intervention d'experts et de professionnels de la zone Asie.
- En 2^e année, tous les enseignements sont dispensés en anglais
- Séjour d'un an dans une université d'Asie du Sud Est en M2
- Formation à la fois théorique et pratique, appuyée sur un corps professoral international réputé et des interactions avec le monde professionnel.
- Qualité des partenaires du Master en Asie :
- Le stage peut être effectué en Asie du Sud Est ou ailleurs. Les mobilités internationales bénéficient d'opportunités de bourses, notamment l'année de M2 au Cambodge.

Stage

- > Stage: Obligatoire (2 mois minimum en Master 1 et 3 mois en Master 2)

Master 1 : un stage obligatoire minimum de 2 mois

Master 2 : un stage obligatoire de 3 mois.

Le stage peut être effectué à l'étranger. Toutes les mobilités internationales bénéficient d'opportunités de bourses, notamment l'année de M2 au Cambodge.

En résumé

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Niveau d'étude visé : > BAC+5

Modalité d'enseignement

- * Formation initiale
- * Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Portugais, Chinois, Japonais

Stage : Obligatoire (2 mois minimum en Master 1 et 3 mois en Master 2)

Programme

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	ENCP				6 crédits
Anglais Communiquer en entreprise	ENCP				3 crédits
Anglais Traduction	ENCP				3 crédits
UEF2 : ECONOMIE ET COMMERCE INTERNATIONAL	ENCP				6 crédits
Economie et commerce international	ENCP				6 crédits
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	ENCP				6 crédits
Recherche et information marketing	ENCP				2 crédits
Commerce international	ENCP				2 crédits
Théories et stratégies publicitaires à l'international	ENCP				2 crédits
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	ENCP				7 crédits
Introduction au droit du commerce international	ENCP				2 crédits
Analyse de données	ENCP				2 crédits
Introduction au comportement de l'acheteur	ENCP				2 crédits
Semaine internationale	ENCP				1 crédits
UEF5 : LANGUE	ENCP				3 crédits
Chinois (en initiation)	ENSP				3 crédits
Chinois (en continuation)	ENCP				3 crédits
Japonais (en continuation)	ENCP				3 crédits
Langages informatiques	ENCP				3 crédits
UES1 : SPECIALISATION 1	ENCP				2 crédits
Inequality and contemporary development issues in Asia	ENCP				2 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	ENCP				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	ENCP				6 crédits
Négociateur en anglais	ENCP				3 crédits
Anglais Academic literature review	ENCP				3 crédits
UEF2 : ECONOMIE ET COMMERCE INTERNATIONAL	ENCP				6 crédits
Economie du développement et relations Nord-Sud	ENCP				6 crédits
UEF 3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	ENCP				4 crédits

Communication institutionnelle	ENCP	2 crédits
Management stratégique	ENCP	2 crédits
UEF4 : LANGUE	ENCP	3 crédits
Chinois (en initiation)	ENSP	3 crédits
Chinois (en continuation)	ENCP	3 crédits
Japonais (en continuation)	ENCP	3 crédits
Langages informatiques	ENCP	3 crédits
UEP1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE	ENCP	8 crédits
Etude de marché	ENCP	4 crédits
Stage	ENCP	4 crédits
UES1 : SPECIALISATION 2	ENCP	3 crédits
Commerce international	ENCP	3 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	ENCP	

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Analyser et comprendre l'environnement international	UEF				14 crédits
Droit du commerce international	ENSF				3 crédits
Le e-commerce	ENSF				3 crédits
Politique de concurrence	ENSF				2 crédits
Règles et pratiques du commerce international UE-Asie	ENSF				3 crédits
Economie internationale et développement économique	ENSF				3 crédits
UE 2 : Concevoir et mener une stratégie internationale	UEF				14 crédits
Logistique internationale Asie	ENSF				3 crédits
Stratégies d'internationalisation des firmes	ENSF				4 crédits
Financement des activités internationales	ENSF				4 crédits
Management stratégique à l'international	ENSF				3 crédits
UE 3 : Langue communiquer en entreprise	UEL				2 crédits
Anglais	ENSL				2 crédits
Initiation Khmer	ENSL				2 crédits
Enseignements facultatifs	UENF				
Validation de l'engagement étudiant	VEE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Acquérir et mobiliser une expertise économique sur Asie	UEF				5 crédits
Les relations économiques Europe-Asie	ENSF				3 crédits
Les économies émergentes d'Asie	ENSF				2 crédits
UE 2 : Analyse stratégique des environnements régionaux	UEF				9 crédits
Dynamiques d'intégrations régionales Europe Asie	ENSF				3 crédits
UE et libre circulation des marchandises et des services	ENSF				2 crédits
Enjeux et politiques d'environnement en Europe et en Asie	ENSF				2 crédits

Politiques sociales en Europe et en Asie	ENSF	2 crédits
UE 3 : Formation à la recherche et pratique professionnelle	UEF	14 crédits
Analyse des données pour la recherche internationale	ENSF	3 crédits
Analyse financière et gestion de projets à l'international	ENSF	3 crédits
Stage ou mémoire	ENSF	8 crédits
UE 4 : Langue Communiquer en entreprise	UEL	2 crédits
Initiation Khmer	ENSL	2 crédits
Anglais	ENSL	2 crédits
Enseignements facultatifs	UENF	
Validation de l'engagement étudiant	VEE	