

Master Sociologie

Présentation

Parcours proposés

- > parcours Métiers de la sociologie

Objectifs

il s'agit de former :

des chargés d'étude pour des bureaux d'études,

des chargés de diagnostic et d'évaluation d'organisations (établissements sociaux ou culturels, services publics du social ou de la culture),

des chargés d'étude ou de projet territorial ou de développement local,

des chargés d'étude de l'action publique territorialisée,

des chargés de projets de développement territorial pour des entreprises ou des associations,

des chargés d'étude du service de RH,

des ingénieurs d'étude en cellule R & D des grandes entreprises,

des ingénieurs d'étude en laboratoire de recherche

et des étudiants en poursuite d'études vers le doctorat.

Ces professionnels seront en capacité de répondre à des besoins d'intervention en sociologie qu'il s'agisse de l'évaluation de structures ou de dispositifs, de la conduite de projets participatifs, en particulier, ou de recherche-action.

Pour cela, les étudiants seront formés aux différentes compétences sollicitées par de nombreux acteurs privés et

publics en termes de connaissances des organisations et de l'intervention sociologique dans les organisations, mais également en termes de connaissance des populations, de leurs besoins, de leurs modes d'organisation collective ou encore des problématiques spécifiques qu'elles rencontrent et qui nécessitent une prise en charge par des organisations. De même, les étudiants seront formés à l'évaluation et à la conduite de projets dans les organisations.

Les intervenants du master s'inscrivent dans deux laboratoires de recherche (*LIRIS* et *ESO*) capables d'accueillir des stagiaires et de fournir des ressources pour l'enseignement et ont des attaches avec plusieurs cabinets d'études qui constituent aussi des ressources pour les stagiaires et pour l'enseignement.

Compétences visées

- Elaborer des diagnostics territoriaux et une connaissance des populations dans le respect des processus méthodologiques de la sociologie ;
- Produire et mobiliser des connaissances exigeant de savoir traiter des données qualitatives et quantitatives, apprendre la construction collective de données, rédiger et utiliser des documents professionnels ;
- Répondre à une demande sociale, valoriser les résultats en fonction des exigences du commanditaire de l'étude ;
- Savoir conduire une étude ou un projet, apprendre à mobiliser les acteurs, à animer un groupe, à négocier des contenus tout en respectant les délais ;
- Être capable de mobiliser des connaissances pour analyser les dynamiques sociales au sein d'un contexte professionnel, organisationnel ou institutionnel ;
- Mobiliser les compétences acquises pour pouvoir agir, savoir se positionner dans un contexte professionnel, être en capacité d'avoir un regard critique sur sa propre pratique professionnelle ainsi que d'élaborer et d'expérimenter des actions innovantes.

Organisation de la formation

La formation comporte des enseignements fondamentaux théorique, méthodologique et pratique de la sociologie, avec une option à choisir dès le M1 (entre dynamiques sociales et territoriales, mondes du travail, sociologie visuelle et numérique) qui se poursuit en M2.

Par ailleurs, la formation mutualise quelques enseignements avec d'autres mentions.

Admission

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Les + de la formation ?

Stage

- > Stage: Obligatoire (4 mois en master 2)

Alternance

Infos pratiques

- > Composante(s) : UFR Sciences humaines
- > Niveau d'étude visé : BAC+5
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 crédits
- > Modalité d'enseignement : Formation en présentiel

