



Engagement et entreprenariat

Présentation

L'UEO permet de comprendre les enjeux relatifs à l'engagement et à l'entrepreneuriat étudiant, par le biais des sciences humaines et sociales.

Elle aide à identifier les dispositifs relatifs à l'engagement et l'entrepreneuriat dans le contexte universitaire.

Une première partie propose, à travers plusieurs disciplines des sciences humaines et sociales (sociologie, économie, philosophie, psychologie, sciences politiques), de définir les notions et de déchiffrer les enjeux afférents à l'engagement et l'entrepreneuriat étudiant, de mieux connaître les dynamiques locales d'engagement et d'entrepreneuriat.

Une seconde partie revient sur les enjeux opérationnels de l'engagement et de l'entrepreneuriat. Elle présente les opportunités d'engagement et d'entrepreneuriat dans le cadre de la vie étudiante, les méthodes et outils afférant à la création d'activités en lien avec l'engagement et l'entrepreneuriat, favorise le partage d'expériences en lien avec l'engagement et l'entrepreneuriat, invite à partager des idées de projets d'engagement, de transformation ou d'innovation.

- souhaitent mieux comprendre ce qui s'y joue
- sont désireux de savoir comment on peut s'engager ou entreprendre sur le territoire du campus, de la ville et de la région. Il n'est pas nécessaire d'avoir une expérience d'engagement ou d'entrepreneuriat pour suivre le cours.
- Les étudiantes et étudiants ayant déjà une expérience d'engagement ou d'entrepreneuriat pourront s'y référer dans le cadre du cours.

En résumé

Objectifs

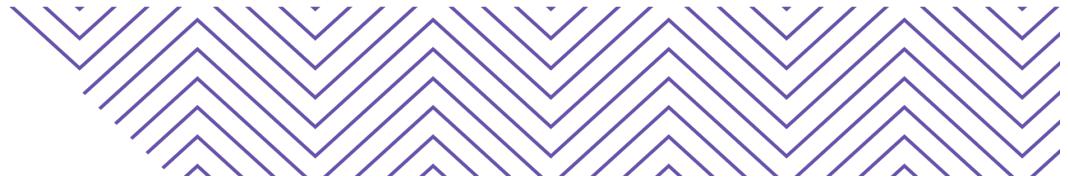
- Analyser les enjeux relatifs aux pratiques et processus d'engagement et d'entrepreneuriat.
- Découvrir les dispositifs d'accompagnement à l'engagement et à l'entrepreneuriat étudiant.
- S'approprier les outils et méthodes de la création d'activité dans le cadre de l'engagement et de l'entrepreneuriat.
- Formuler des idées de projets de création d'activité en lien avec l'engagement et l'entrepreneuriat.

Admission

Public cible

Cette UEO est destinée aux étudiantes et étudiants qui :

- s'intéressent de près ou de loin à l'engagement et l'entrepreneuriat



Programme

- Séance 1. Introduction générale. Créativité pour innover et pour changer la société. Éléments de définition et état des lieux de l'engagement étudiant en France
- Séance 2. Accès à l'engagement, pratiques et reconnaissance. Portrait à l'université Rennes 2
- Séance 3. L'engagement dans les parcours étudiants. Comprendre une pratique dans sa diversité
- Séance 4. Cours théorique sur l'entrepreneuriat étudiant au sens large. Éléments de définition et état des lieux en France.
- Séance 5. Accès des étudiants à l'entrepreneuriat et la création d'activité dans le domaine associatif.
- Séance 6. Comprendre les pratiques d'engagement associatif ou entrepreneurial. Perspective multi-acteurs. Focale sur quelques dynamiques locales
- Séance 7. Présentations des possibilités pour les étudiants, via les dispositifs et spécificités des acteurs de la vie universitaire au sein de l'établissement (VEE, type asso R2, Entrepreneuriat)
- Séance 8. Des outils et méthodes pour s'engager - Créer une association et la déclarer
- Séance 9. Les responsabilités des dirigeant·e·s
- Séance 10. Des outils et méthodes pour entreprendre - Crée une entreprise
- Séance 11. Partage d'expérience associatives et entrepreneuriale de structures ou d'individus
- Séance 12. Formuler une idée de projet, d'engagement, de transformation ou d'innovation