Destinations Touristiques d'Affaires et Clientèles Internationales (Saint-Malo)

Licence professionnelle mention Développement de projets de territoires

Présentation

Objectifs

Le tourisme d'affaires est un secteur qui permet aux territoires de valoriser leurs atouts tout au long de l'année, au service de clientèles nationales et internationales qui y séjournent pour un temps plus ou moins long. Il est le lien entre les entreprises et collectivités et le patrimoine, la culture et les loisirs. Ce secteur fait appel à des professionnels capables d'innover et de s'adapter afin de répondre aux exigences de la clientèle, et ainsi faire face à de nouveaux enjeux (sociétaux, culturels, économiques, environnementaux, sanitaires, etc.).
Ce parcours met l'accent sur le développement et la promotion touristique de l'offre affaires des territoires à destination des clientèles françaises et internationales.

Admission

Modalités d'inscription

- Reprise d'études
- Dispositifs de validation (VAE, VES, VAPP)
- Modularisation : parcours à la carte

Public cible

Formation initiale :
> Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : BTS Tourisme et Commerce International en particulier) ou d'une licence 2 AES, Géographie, Information Communication, LEA, LLCER, etc.
> Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels
Formation continue :
> Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
> Salariés du secteur privé ou public
> Personnes en reconversion professionnelle

Et après ?

Débouchés professionnels

Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :
> L'accueil et la promotion des territoires d'affaires et des clientèles internationales
> La valorisation des offres corporate et de loisirs
> La conception et la commercialisation d'offres touristiques affaires et loisirs (bleisure)
et ce pour différents secteurs : hébergement, centre de congrès, agences réceptives, agences de communication, agences évènementielles, institutionnels, etc.
En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :
> Chargé.e d'affaires en structures touristiques
> Chargé.e ou Chef.fe de projet en tourisme d'affaires
> Chargé.e de clientèles
> Chargé.e de développement en tourisme international

Les + de la formation ?

En bref...

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme d'affaires, événementiel, valorisation touristique, communication, etc.) leur sont proposés chaque

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 14 février 2024

année. L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser la méthodologie de projet à travers une étude de cas débouchant sur une réalisation pratique.

Stage

> **Stage**: Obligatoire (12 semaines minimum)

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.
Les stages à l'étranger sont fortement encouragés

EN RÉSUMÉ

Crédits ECTS : 60 crédits

Durée : 1 an

Modalité d'enseignement
* Formation initiale
* Formation continue

Stage : Obligatoire (12 semaines minimum)

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 14 février 2024

Programme

Programme

Année

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Organisation et Développement des Territoires	UEF				5 crédits
Environnement institutionnel	ENSF				
Marketing et économie du tourisme	ENSF				
Management du tourisme	ENSF				
Patrimoines / tourisme affaires	UEF				4 crédits
Patrimoines et développement des territoires	ENSF				
Tourisme et patrimoines	ENSF				
Patrimoines et valorisation patrimoniale	ENSF				
Développement des territoires et tourisme d'affaires	ENSF				
Organisation du tourisme d'affaires	ENSF				
Attractivité et enjeux territoriaux	ENSF				
Marketing des territoires / tourisme d'affaires	UEF				4 crédits
Marketing et développement touristique des territoires	ENSF				
Marketing des territoires	ENSF				
Evénementiel et projets culturels	ENSF				
Sorties terrain	ENSF				
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires	ENSF				
Approche économique et culturelle clientèles internationales	ENSF				
Accueil des clientèles internationales	ENSF				
Environnement touristique Destination Québec	ENSF				
Méthodologie et projets de territoire	UEPP				9 crédits
Ateliers de professionnalisation	ENLP				
Méthodologie et suivi de projets	ENLP				
Ateliers d'écriture	ENLP				
Outils de communication et stratégie digitale	UEPP				5 crédits
Promotion digitale et usages numériques	ENLP				
Stratégie de communication	ENLP				
Langue 5	UEL				3 crédits
LV1 Anglais tourisme et communication	ENLC				
LV2	ENSL				
Allemand	ENLC				
Anglais	ENLC				
Breton	ENLI				
Espagnol	ENLC				

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées
sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 14 février 2024

Italien	ENLC

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées
sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 14 février 2024