



Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial (Saint-Brieuc)

Licence professionnelle Développement de projets de territoires

Présentation

Objectifs

Le Patrimoine – pris au sens large (historique, naturel, matériel et immatériel, etc.) – est un marqueur de l'identité des territoires. La recherche de l'attractivité, aujourd'hui au cœur des préoccupations des destinations touristiques, implique nécessairement sa valorisation ainsi que la maîtrise des outils du marketing territorial, l'objectif étant pour chaque destination de se différencier, de savoir mettre en récit son territoire et de proposer une offre touristique adaptée à ses visiteurs. Le parcours « Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial » répond à ces objectifs en offrant aux étudiants des enseignements centrés sur le tourisme ainsi que son environnement institutionnel et ses nouvelles tendances, le patrimoine et ses formes de valorisation, le marketing territorial et ses techniques de promotion et de communication, dont le storytelling, tout en faisant une large place à l'utilisation des outils numériques.

Admission

Public cible

Formation initiale :

- > Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : en particulier BTS Tourisme) ou d'une licence 2 d'Histoire, Histoire de l'Art, Géographie aménagement, LEA, LLCER, AES, Lettres, Information Communication, etc.
- > Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

Formation continue :

- > Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
- > Salariés du secteur privé ou public
- > Personnes en reconversion professionnelle

Et après ?

Débouchés professionnels

Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :

- > La promotion des territoires et du tourisme local
- > La valorisation du patrimoine historique et culturel
- > la conception de séjours et expériences touristiques

En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :

- > Expert.e de destinations
- > Conseiller.e. en séjours
- > Chargé.e de mission Tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de projets e-tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de fidélisation et d'animation

Les étudiants peuvent enfin s'orienter vers la création d'entreprises touristiques.



Les + de la formation ?

En bref...

Professionnalisation

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme culturel, valorisation patrimoniale, événementiel, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année.

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum)
- > **Stage à l'étranger:** Possible

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.

Les stages à l'étranger sont encouragés.

EN RÉSUMÉ

Crédits ECTS : 60 crédits

Durée : 1 an

Niveau d'étude visé : BAC+3

Langue(s) d'enseignement : Français

Stage : Obligatoire (12 semaines minimum)

Stage : Possible



Programme

Semestre 5

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Marketing des territoires
- Événementiel et projets culturels
- Sorties terrain

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

UEP2 Outils de communication, Stratégie Digitale

- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégies de communication

UEL Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

Semestre 6

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Aménagement de territoires et développement durable
- Organisation et gestion de l'entreprise
- Droit du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

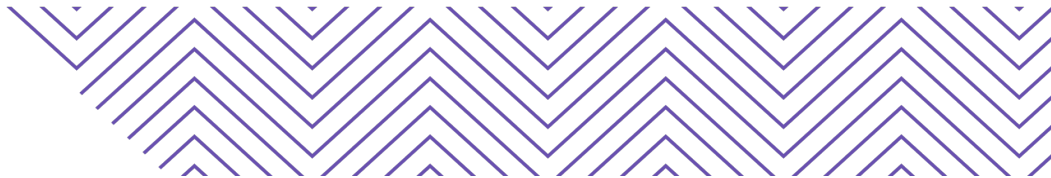
- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Tourisme et entrepreneuriat
- Tourisme et publics
- Tourisme et interculturalité

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires



- Conception de produits touristiques

UPE2 Stage

- Stage et mémoire professionnel

UEL Langues et Communication

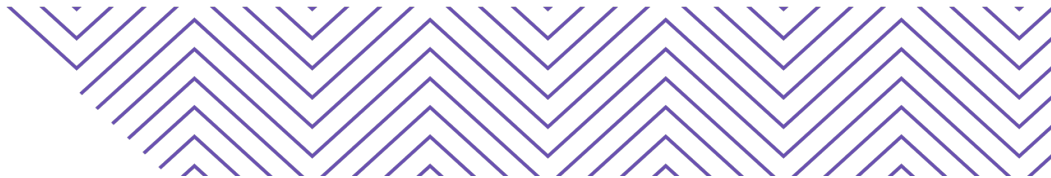
- LV1 : anglais tourisme et communication

- LV2 : allemand, espagnol

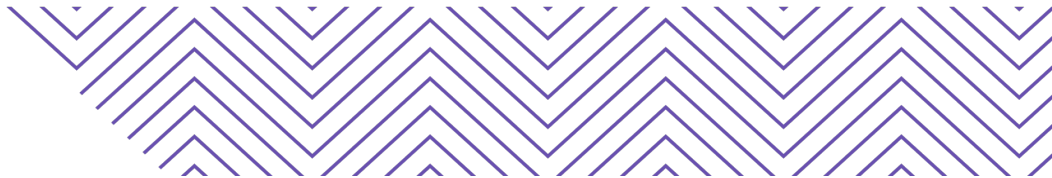
Licence professionnelle

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Organisation et développement des territoires	UE d'enseignement fondamental	32h			5 crédits
Environnement institutionnel	Enseignement fondamental	12h			
Marketing et économie du tourisme	Enseignement fondamental	14h			
Management du tourisme	Enseignement fondamental	6h			
Patrimoines / tourisme affaires	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Patrimoines et développement des territoires	Enseignement fondamental	14h	16h		
Tourisme et patrimoines	Enseignement fondamental	14h			
Patrimoines et valorisation patrimoniale	Enseignement fondamental		16h		
Développement des territoires et tourisme d'affaires	Enseignement fondamental	22h	8h		
Organisation du tourisme d'affaires	Enseignement fondamental	12h	8h		
Attractivité et enjeux territoriaux	Enseignement fondamental		10h		
Marketing des territoires / tourisme d'affaires	UE d'enseignement fondamental				4 crédits
Marketing et développement touristique des territoires	Enseignement fondamental	10h	20h		
Marketing des territoires	Enseignement fondamental	10h	4h		
Événementiel et projets culturels	Enseignement fondamental		10h		
Sorties terrain	Enseignement fondamental		6h		
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires	Enseignement fondamental	10h	22h		



Approche économique et culturelle clientèles internationales	Enseignement 10h fondamental	4h	
Accueil des clientèles internationales	Enseignement fondamental	8h	
Environnement touristique Destination Québec	Enseignement fondamental	10h	
Méthodologie et projets de territoires	UE professionnelle pour LP	52h	9 crédits
Ateliers de professionnalisation	Enseignement de Licence	8h	
Méthodologie et suivi de projets	Professionnelle Enseignement de Licence	30h	
Ateliers d'écriture	Professionnelle Enseignement de Licence	14h	
Outils de communication et stratégie digitale	UE professionnelle pour LP	36h	5 crédits
Promotion digitale et usages numériques	Enseignement de Licence	24h	
Stratégie de communication	Professionnelle Enseignement de Licence	12h	
Langue 5	Professionnelle UE de langue	48h	3 crédits
Langue vivante 1 anglais tourisme et communication	Enseignement de langue - Continuation	24h	
Langue vivante 2	Enseignement de langue	24h	
Allemand	Enseignement de langue - Continuation		
Anglais	Enseignement de langue - Continuation		
Breton	Enseignement de langue - Initiation		
Espagnol	Enseignement de langue - Continuation		



Italien

Enseignement
de
langue -
Continuation