



# Destinations Touristiques, Patrimoines et Marketing Territorial (Saint-Brieuc)

Licence professionnelle mention Développement de projets de territoires

## Présentation

### Objectifs

Le Patrimoine – pris au sens large (historique, naturel, matériel et immatériel, etc.) – est un marqueur de l'identité des territoires. La recherche de l'attractivité, aujourd'hui au cœur des préoccupations des destinations touristiques, implique nécessairement sa valorisation ainsi que la maîtrise des outils du marketing territorial, l'objectif étant pour chaque destination de se différencier, de savoir mettre en récit son territoire et de proposer une offre touristique adaptée à ses visiteurs. Le parcours « Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial » répond à ces objectifs en offrant aux étudiants des enseignements centrés sur le tourisme ainsi que son environnement institutionnel et ses nouvelles tendances, le patrimoine et ses formes de valorisation, le marketing territorial et ses techniques de promotion et de communication, dont le storytelling, tout en faisant une large place à l'utilisation des outils numériques.

## Admission

### Public cible

#### Formation initiale :

> Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : en particulier BTS Tourisme) ou d'une licence 2 d'Histoire, Histoire de l'Art, Géographie aménagement, LEA, LLCER, AES, Lettres, Information Communication, etc.

> Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

#### Formation continue :

> Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle

> Salariés du secteur privé ou public

> Personnes en reconversion professionnelle

## Et après ?

### Débouchés professionnels

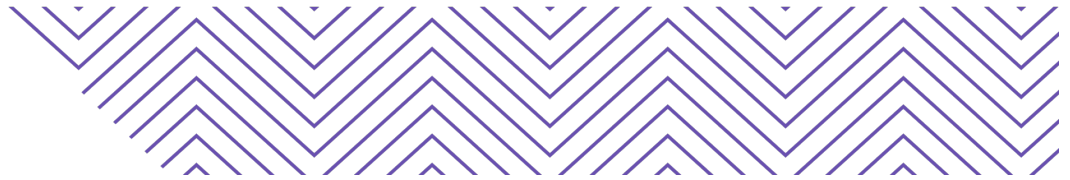
Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :

- > La promotion des territoires et du tourisme local
- > La valorisation du patrimoine historique et culturel
- > la conception de séjours et expériences touristiques

En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :

- > Expert.e de destinations
- > Conseiller.e. en séjours
- > Chargé.e de mission Tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de projets e-tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de fidélisation et d'animation

Les étudiants peuvent enfin s'orienter vers la création d'entreprises touristiques.



# Les + de la formation ?

## En bref...

---

### Professionnalisation

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme culturel, valorisation patrimoniale, événementiel, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année.

## Stage

---

- > **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum)

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.

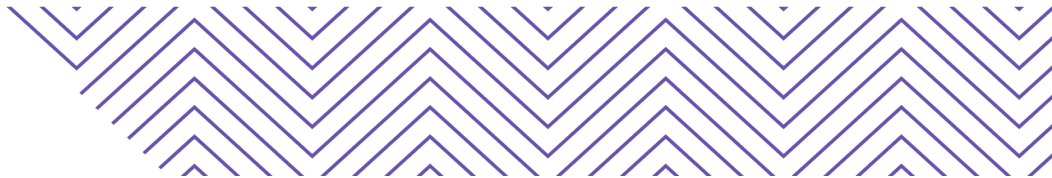
Les stages à l'étranger sont encouragés.

### EN RÉSUMÉ

**Crédits ECTS :** 60 crédits

**Durée :** 1 an

**Stage :** Obligatoire (12 semaines minimum)



# Programme

## *Semestre 5*

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Environnement institutionnel
- Marketing et économie du tourisme
- Management du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Marketing des territoires
- Événementiel et projets culturels
- Sorties terrain

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Ateliers de professionnalisation
- Méthodologie et suivi de projets
- Ateliers d'écriture

UEP2 Outils de communication, Stratégie Digitale

- Promotion digitale et usages numériques
- Stratégies de communication

UEL Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

## *Semestre 6*

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Aménagement de territoires et développement durable
- Organisation et gestion de l'entreprise
- Droit du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

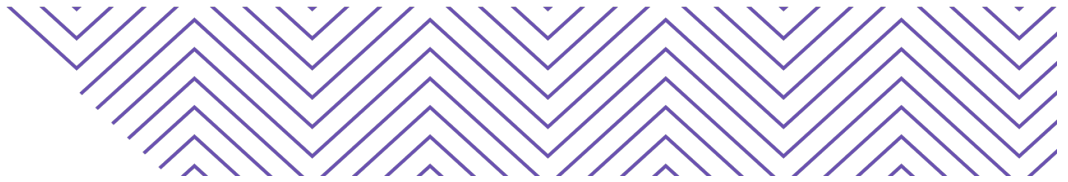
- Art et patrimoine
- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Tourisme et entrepreneuriat
- Tourisme et publics
- Tourisme et interculturalité

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires
- Conception de produits touristiques



UPE2 Stage

- Stage et mémoire professionnel

UEL Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication

- LV2 : allemand, espagnol

## Programme

---

### A noter

#### *Semestre 5*

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Environnement institutionnel

- Marketing et économie du tourisme

- Management du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

- Art et patrimoine

- Patrimoines et valorisation patrimoniale

UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Marketing des territoires

- Événementiel et projets culturels

- Sorties terrain

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Ateliers de professionnalisation

- Méthodologie et suivi de projets

- Ateliers d'écriture

UEP2 Outils de communication, Stratégie Digitale

- Promotion digitale et usages numériques

- Stratégies de communication

UEL Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication

- LV2 : allemand, espagnol

#### *Semestre 6*

UEF1 Organisation et Développement des Territoires (commune aux 2 parcours)

- Aménagement de territoires et développement durable

- Organisation et gestion de l'entreprise

- Droit du tourisme

UEF2 Patrimoines et Développement des Territoires

- Art et patrimoine

- Patrimoines et valorisation patrimoniale



UEF3 Marketing et Développement Touristique des Territoires

- Tourisme et entrepreneuriat
- Tourisme et publics
- Tourisme et interculturalité

UEP1 Méthodologie et Projets de Territoires - Projet tuteuré

- Suivi de projets tuteurés
- Méthodologie de mémoires
- Conception de produits touristiques

UPE2 Stage

- Stage et mémoire professionnel

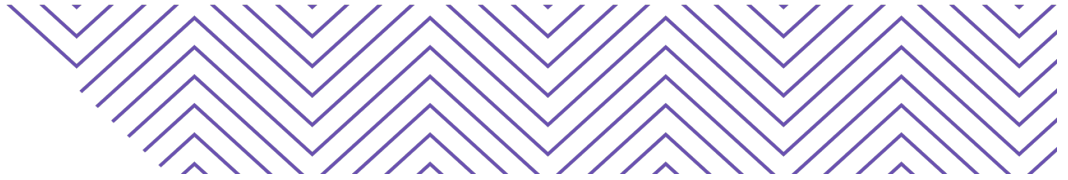
UEL Langues et Communication

- LV1 : anglais tourisme et communication
- LV2 : allemand, espagnol

## Année

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Organisation et Développement des Territoires	UEF				5 crédits
Environnement institutionnel	ENSF				
Marketing et économie du tourisme	ENSF				
Management du tourisme	ENSF				
Patrimoines / tourisme affaires	UEF				4 crédits
Patrimoines et développement des territoires	ENSF				
Tourisme et patrimoines	ENSF				
Patrimoines et valorisation patrimoniale	ENSF				
Développement des territoires et tourisme d'affaires	ENSF				
Organisation du tourisme d'affaires	ENSF				
Attractivité et enjeux territoriaux	ENSF				
Marketing des territoires / tourisme d'affaires	UEF				4 crédits
Marketing et développement touristique des territoires	ENSF				
Marketing des territoires	ENSF				
Événementiel et projets culturels	ENSF				
Sorties terrain	ENSF				
Clientèles, marchés internationaux et tourisme d'affaires	ENSF				
Approche économique et culturelle clientèles internationales	ENSF				
Accueil des clientèles internationales	ENSF				
Environnement touristique Destination Québec	ENSF				
Méthodologie et projets de territoire	UEPP				9 crédits
Ateliers de professionnalisation	ENLP				
Méthodologie et suivi de projets	ENLP				
Ateliers d'écriture	ENLP				
Outils de communication et stratégie digitale	UEPP				5 crédits
Promotion digitale et usages numériques	ENLP				
Stratégie de communication	ENLP				



Langue 5	UEL	3 crédits
LV1 Anglais tourisme et communication	ENLC	
LV2	ENSL	
Allemand	ENLC	
Anglais	ENLC	
Breton	ENLI	
Espagnol	ENLC	
Italien	ENLC	

## Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Organisation et Développement des territoires	ENCP				5 crédits
Patrimoines / tourisme affaires	ENCP				
Marketing des territoires / tourisme d'affaires	ENCP				4 crédits
Langue 6	ENCP				3 crédits
Méthodologie et projets de territoires	ENCP				5 crédits
Stage mémoire professionnel	ENCP				9 crédits