

Parcours Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique

Master Langues étrangères appliquées

Présentation

ALPI est un parcours de Master international. Le dernier semestre du Master 2, est entièrement délocalisé à l'étranger, dans une université partenaire de la zone ALPI. La formation a pour objectif de former des managers capables de mettre en œuvre et d'accompagner des projets de développement à l'international.

ALPI prépare les étudiants à intégrer une organisation privée ou publique et dont les activités sont en lien avec un environnement international. Il peut s'agir d'une grande entreprise, d'une start-up, d'une ambassade, d'une ONG, en France ou à l'étranger. Nous formons des managers interculturels qui peuvent exercer l'une ou l'autre des fonctions nécessaires à l'administration d'une entreprise ou d'une organisation publique : importation, exportation, achat, vente, logistique, droit, ressources humaines, communication digitale, analyse géopolitique, stratégie internationale, économie, gestion financière, etc.

Le Semestre 10 est obligatoirement réalisé dans une université partenaire, en Amérique latine, en Espagne ou au Portugal, dans l'un des universités d'accueil suivantes :

- PORTUGAL
 - Université de Faro - UALG
 - Université de Lisboa - ULISBOA
- ESPAGNE
 - Université de Vigo - UVIGO - **DOUBLE DIPLOME***
 - Université de Málaga - UMA
 - Université de Santander - UNEATLANTICO
- BRÉSIL
 - Université Nacional de Brasília - UNB
 - Université Fédérale de Rio de Janeiro - UFRJ
 - Université de São Paulo - USP
- ARGENTINE
 - Université Nacional de Córdoba - UNC
- PUERTO RICO
 - Université de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras - UPRRP
- CUBA
 - Université de Sancti Spiritus - UNISS
- MEXIQUE
 - Université de Guadalajara - UDG
- COLOMBIE

- Université de Bogotá, UTADEO
- CHILI
 - Université de Santiago de Chile - UAHC
- URUGUAY
 - Université de Montevideo - UCU

*La mobilité avec l'Université de Vigo en Espagne offre la possibilité d'obtenir deux diplômes, le Master ALPI et le Master en Commerce International de l'Université de Vigo.



<https://mcinternacional.webs.uvigo.es/en/doble-titulacion-internacional-master>

Dans le cadre d'un autre partenariat entre l'Université Rennes 2 et **PEPITE BRETAGNE**, le Master ALPI propose également un parcours de formation adapté pour ceux qui souhaitent élaborer un projet de création d'entreprise en parallèle de leurs études.

Enfin, le parcours ALPI permet d'envisager une poursuite d'études en Doctorat LEA. Le Doctorat en « Langues Étrangères Appliquées » contribue, par la Recherche, à la spécialisation d'un profil dans l'une des disciplines du parcours ALPI. La discipline étudiée dans le cadre du Doctorat est abordée avec une dimension internationale, relative à la zone ALPI, et avec une bibliographie en langues étrangères.

Le Doctorat LEA, après le Master ALPI, permet d'apporter des solutions à des organisations qui évoluent dans des environnements internationaux particulièrement complexes. La nécessité de pouvoir compter sur l'expertise d'un Docteur dans le cadre d'une entreprise, d'une administration publique ou d'une ONG est en hausse et le phénomène va s'accroître au cours des

années à venir. Le Master ALPI accompagne les candidats au Doctorat dans la constitution de leur projet de recherche.

Objectifs

Maîtriser 4 langues, (français, anglais, espagnol et portugais) et pouvoir les utiliser au quotidien dans le cadre d'une organisation à dimension internationale.

Compétences visées

Master 1 :

Langues étrangères :

- Consolider trois langues étrangères en plus du français : espagnol, portugais, anglais.
- Maîtriser les processus décisionnels et la gestion du discours.
- Savoir mobiliser la terminologie linguistique.
- Analyser les décisions managériales opérationnelles des organisations.
- Élaborer et mettre en application des techniques discursives.
- Se mettre en situation par la réalisation de cas pratiques.

Gestion - Marketing - Économie - Droit - Commerce International - Affaires Internationales - Community Management :

- Savoir utiliser les méthodes d'analyses statistiques.
- Maîtriser les approches théoriques et méthodologiques du Marketing.
- Réaliser une étude de marché pour un commanditaire externe.
- Assimiler les notions fondamentales du droit communautaire.
- Maîtriser les concepts de l'internationalisation d'une organisation.
- Connaître les concepts fondamentaux du management interculturel.
- Appréhender la communication institutionnelle des organisations.
- Comprendre les accords transnationaux qui encadrent les organisations internationales.

Master 2

- Renforcer la pratique des langues étrangères : FR, ES, PT, EN.
- Accroître les connaissances relatives à la zone ALPI.
- Analyser et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Maîtriser les outils d'analyse comptables et financiers.
- Savoir traiter des problématiques commerciales et/ou managériales.
- Constituer des stratégies d'internationalisation.
- Appréhender la géopolitique Europe/Amérique.

- Développer son réseau de contact lors des conférences de professionnels extérieurs.
- Se spécialiser dans un secteur.
- Se spécialiser dans une activité.
- Préparer son insertion professionnelle : entreprise, organisation publique, création entreprise, doctorat.

Organisation de la formation

Master 1

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Semestre 2 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Stage de M1 = obligatoire, entre 2 et 5 mois, en France ou à l'étranger

Master 2

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université

Semestre 2 = semestre d'études dans une université partenaire

Stage de M2 : obligatoire, entre 4 et 6 mois, en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : pièces à fournir pour l'examen des candidatures :

- Présentation détaillée du cursus suivi.
- Diplômes, certificats et relevés de notes universitaires.
- Lettre de motivation : projet professionnel, personnel, attentes relatives au Master ALPI.
- CV.
- Lettres de recommandation éventuelles.

Suite à l'examen des dossiers de candidature le comité de sélection peut convoquer les candidats pour un entretien oral.

Public cible

Licences LEA, Droit, École de Commerce, DUETI, Gestion, AES ou toute autre formation similaire. 2 langues étrangères obligatoires et une 3^e en initiation à partir du M1.

Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement
> Doctorat Langues étrangères appliquées

Débouchés professionnels

Entreprises privées, administrations publiques, création d'entreprise...

Les + de la formation ?

Vie étudiante

Association ALPI :

<https://www.facebook.com/groups/703596226457260/>

https://www.instagram.com/asso_alpi/?hl=fr

Site web : <https://rennes2masterleaalpi.wixsite.com/universite-rennes-2>

International

- Master International : 1 semestre obligatoire à l'étranger
- Liste des universités partenaires pour le 2^e semestre du Master 2 :

[Universidad Nacional de Cordoba](#)

[Universidade Federal do Rio de Janeiro](#)

[Universidade de Brasilia](#)

[Universidade de Sao Paulo](#)

[Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano](#)

[Universidad Academia de Humanisme Cristiano](#)

[Universidad de Malaga](#)

[Universidad de Vigo](#)

[Universidad de Faro](#)

[Universidad de Guadalajara](#)

[Universidade de Lisboa](#)

[Universidad de Montevideo](#)

[Universidad de Puerto Rico](#)

[Universidad de Sancti Spiritus](#)

[Universidad de Santander](#)

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

Master 1 :

- 2 à 5 mois, entre début avril et fin août.
- Le stage de M1 est à effectuer en France ou l'étranger. Il permet la mise en application des connaissances acquises à l'Université. Il donne lieu à la rédaction d'un Bilan Intermédiaire d'Insertion Professionnelle - BIIP. Il permet aux étudiants de mener des missions spécifiques ou d'occuper pleinement un poste précis au sein d'une organisation impliquée dans les échanges internationaux.

Master 2 :

- 4 à 6 mois, entre début juillet et le 31 décembre.
- Le stage de Master 2 a pour objectif l'accomplissement d'une mission au sein d'une entreprise, d'une institution privée, publique ou gouvernementale, en France dans le cadre d'une mission à caractère international, ou à l'étranger. Le mémoire professionnel est présent lors d'un entretien de stage. Celui-ci est dit « problématisé », c'est à dire qu'au delà de la restitution des tâches effectuées dans le cadre de la mission, l'étudiant présente une problématique relative au domaine d'activité dans lequel il évolue. L'objectif est ici de présenter une expertise afin de se constituer une spécialisation, laquelle s'avère être un avantage décisif au moment de l'insertion professionnelle. Le mémoire de stage problématisé présenté en M2 ALPI peut également être

la définition d'un programme de recherche donnant lieu à une inscription en Doctorat LEA. Le Master 2 accorde une importance prépondérante à l'expertise des acteurs professionnels extérieurs à l'Université Rennes 2. Par le biais de conférences spécifiquement dédiées au Master ALPI, les étudiants acquièrent ainsi une vision pragmatique de domaines et/ou marchés spécifiques et relatifs à l'Amérique latine et à la péninsule ibérique. Les conférences de professionnels s'inscrivent dans le cadre d'un cycle de conférences ALPI.

Infos pratiques

- > Composante(s) : UFR Langues
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 crédits
- > Modalité d'enseignement : Formation initiale, Formation continue

Programme

Master 1

Semestre 7

UEF1 : ANGLAIS	6 ects	40h
Anglais Traduction	3 ects	20h
Anglais Communiquer en entreprise	3 ects	20h
UEF2 : LANGUE C	6 ects	
LV2 : Traduction	3 ects	
Allemand Traduction	3 ects	20h
Espagnol Traduction - M1 ALPI & M1 CREEA	3 ects	20h
Italien Traduction	3 ects	20h
Portugais Traduction	3 ects	20h
LV2 : Communiquer en entreprise	3 ects	
Allemand Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Espagnol Communiquer en entreprise - M1 ALPI & CREEA	3 ects	20h
Italien Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Portugais Communiquer en entreprise	3 ects	20h
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	6 ects	46h
Recherche et information marketing	2 ects	16h
Commerce international	2 ects	20h
Théories et stratégies publicitaires à l'international	2 ects	10h
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	7 ects	54h
Analyse de données	2 ects	10h
Introduction au droit du commerce international	2 ects	10h
Introduction au comportement de l'acheteur	2 ects	10h
Semaine internationale	1 ects	24h
UEF5 - LANGUE D - M1 ALPI	3 ects	
Portugais commercial	3 ects	10h
Espagnol commercial	3 ects	10h
UES1 : SPECIALISATION I	2 ects	
Gestion de projet 1	2 ects	10h

Semestre 8

UEF1 : ANGLAIS	6 ects	
Anglais Academic literature review : consumption trends	3 ects	16h
Négociier en anglais	3 ects	16h
UEF2 - LANGUE C	6 ects	
LV2 : Etude de l'environnement	3 ects	
Allemand Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h
Espagnol Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h
Italien Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h
Portugais Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h
Vietnamien Grammaire et phonétique 2		16h
LV2 : Negociation	3 ects	
Négociier en allemand	3 ects	16h
Négociier en espagnol	3 ects	16h
Négociier en italien	3 ects	16h
Négociier en portugais	3 ects	16h
Connaissance du Vietnam et échanges en vietnamien 2		16h
UEF 3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	4 ects	32h
Communication institutionnelle	2 ects	16h
Management stratégique	2 ects	16h
UEF 4 : LANGUE D - M1 ALPI	3 ects	
PORTUGAIS commercial	3 ects	16h
ESPAGNOL commercial	3 ects	16h
UEP 1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE - M1 ALPI	8 ects	
Etude de marché	4 ects	14h
Stage M1 ALPI	4 ects	25h
UES1 : SPECIALISATION II	3 ects	
Commerce international	3 ects	16h

Master 2

Semestre 9

UEF1 : ANGLAIS	3 ects	30h
Anglais : Cas ent Trans et exp	3 ects	30h
UEF2 : LANGUE C	3 ects	30h
Espagnol : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	3 ects	30h
Portugais : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	3 ects	30h
UEF3 : DEVELOPPER ET ANIMER UN PROJET A L'INTERNATIONAL	6 ects	50h
Marketing digital et community management à l'international	2 ects	20h
Management de projet à l'international	2 ects	10h
Stratégies d'internationalisation	2 ects	20h
UEF 4 : ATELIERS - RECHERCHE	3 ects	10h
Gestion de projet 2	2 ects	10h
UEF5 : LANGUE D - M2 ALPI	3 ects	20h
Espagnol commercial	3 ects	10h
Portugais commercial	3 ects	10h
UES1 : SPECIALISATION III	12 ects	115h
Géopolitique de la zone ALPI	3 ects	20h
Management à l'international ALPI : Conférences		10h
Conférences de professionnels		40h
Logistique internationale de la zone ALPI	3 ects	20h
Economie du développement de la zone ALPI	3 ects	15h
Coopération et coopératives en ALPI	3 ects	10h

Semestre 10

UEF1 : INTERNATIONALISATION	30 ects	
Semestre à l'étranger	20 ects	
Stage M2 ALPI	10 ects	25h