

# parcours Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique (ALPI)

## Master Langues étrangères appliquées

## Présentation

ALPI est un parcours de Master international. Le dernier semestre du Master 2, est entièrement délocalisé à l'étranger, dans une université partenaire de la zone ALPI.

La formation a pour objectif de former des managers capables de mettre en œuvre et d'accompagner des projets de développement à l'international.

ALPI prépare les étudiants à intégrer une organisation privée ou publique et dont les activités sont en lien avec un environnement international. Il peut s'agir d'une grande entreprise, d'une start-up, d'une ambassade, d'une ONG, en France ou à l'étranger.

ALPI forme des managers interculturels qui peuvent exercer l'une ou l'autre des fonctions nécessaires à l'administration d'une entreprise ou d'une organisation publique : importation, exportation, achat, vente, logistique, droit, ressources humaines, communication digitale, analyse géopolitique, stratégie internationale, économie, gestion financière, etc.

Dans le cadre d'un partenariat avec *PEPITE BRETAGNE*, le Master ALPI propose également un parcours de formation adapté pour ceux qui veulent élaborer un projet de création d'entreprise en parallèle de leurs études.

Enfin, le parcours ALPI permet d'envisager une poursuite d'études en Doctorat LEA. Le Doctorat en « Langues Étrangères Appliquées » contribue, par la Recherche, à la spécialisation d'un profil dans l'une des disciplines du parcours ALPI. La discipline étudiée dans le cadre du Doctorat est abordée avec une dimension internationale, relative à la zone ALPI, et avec une bibliographie en langues étrangères.

Le Doctorat LEA, après le Master ALPI, permet d'apporter des solutions à des organisations qui évoluent dans des environnements internationaux particulièrement complexes. La nécessité de pouvoir compter sur l'expertise d'un Docteur dans le cadre d'une entreprise, d'une administration publique ou d'une ONG est en hausse et le phénomène va s'accroître au cours des années à venir. Le Master ALPI accompagne les candidats au Doctorat dans la constitution de leur projet de recherche.

## Objectifs

Maîtriser 4 langues, (français, anglais, espagnol et portugais) et pouvoir les utiliser au quotidien dans le cadre d'une organisation à dimension internationale.

## Compétences visées

### Master 1 :

#### *Langues étrangères :*

- Consolider trois langues étrangères en plus du français : espagnol, portugais, anglais.
- Maîtriser les processus décisionnels et la gestion du discours.
- Savoir mobiliser la terminologie linguistique.
- Analyser les décisions managériales opérationnelles des organisations.
- Élaborer et mettre en application des techniques discursives.
- Se mettre en situation par la réalisation de cas pratiques.

#### *Gestion - Marketing - Économie - Droit - Commerce International - Affaires Internationales - Community Management :*

- Savoir utiliser les méthodes d'analyses statistiques.
- Maîtriser les approches théoriques et méthodologiques du Marketing.
- Réaliser une étude de marché pour un commanditaire externe.
- Assimiler les notions fondamentales du droit communautaire.
- Maîtriser les concepts de l'internationalisation d'une organisation.
- Connaitre les concepts fondamentaux du management interculturel.
- Appréhender la communication institutionnelle des organisations.
- Comprendre les accords transnationaux qui encadrent les organisations internationales.

### Master 2

- Renforcer la pratique des langues étrangères : FR, ES, PT, EN.
- Accroître les connaissances relatives à la zone ALPI.
- Analyser et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Maîtriser les outils d'analyse comptables et financiers.
- Savoir traiter des problématiques commerciales et/ou managériales.
- Constituer des stratégies d'internationalisation.
- Appréhender la géopolitique Europe/Amérique.



- Développer son réseau de contact lors des conférences de professionnels extérieurs.
- Se spécialiser dans un secteur.
- Se spécialiser dans une activité.
- Préparer son insertion professionnelle :entreprise, organisation publique, création entreprise, doctorat.

## Organisation de la formation

### Master 1

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Semestre 2 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Stage de M1 = obligatoire, entre 2 et 5 mois, en France ou à l'étranger

### Master 2

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université

Semestre 2 = semestre d'études dans une université partenaire

Stage de M2 : obligatoire, entre 4 et 6 mois, en France ou à l'étranger.

## Admission

### Conditions d'admission

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

### Modalités d'inscription

#### MASTER 1 : pièces à fournir pour l'examen des candidatures :

- Présentation détaillée du cursus suivi.
- Diplômes, certificats et relevés de notes universitaires.
- Lettre de motivation : projet professionnel, personnel, attentes relatives au Master ALPI.
- CV.
- Lettres de recommandation éventuelles.

Suite à l'examen des dossiers de candidature le comité de sélection peut convoquer les candidats pour un entretien oral.

## Public cible

Licences LEA, Droit, École de Commerce, DUETI, Gestion, AES ou toute autre formation similaire. 2 langues étrangères obligatoires et une 3<sup>e</sup> en initiation à partir du M1.

## Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement

> [Doctorat Langues étrangères appliquées](#)

## Débouchés professionnels

Entreprises privées, administrations publiques, création d'entreprise...

## Les + de la formation ?

### Vie étudiante

Association ALPI :

<https://www.facebook.com/groups/703596226457260/>

[https://www.instagram.com/asso\\_alpi/?hl=fr](https://www.instagram.com/asso_alpi/?hl=fr)

Site web : <https://rennes2masterleaalpi.wixsite.com/universite-rennes-2>

### International

- Master International : 1 semestre obligatoire à l'étranger

- Liste des universités partenaires pour le 2<sup>e</sup> semestre du Master 2 :

Universidad Nacional de Cordoba

Universidade Federal do Rio de Janeiro

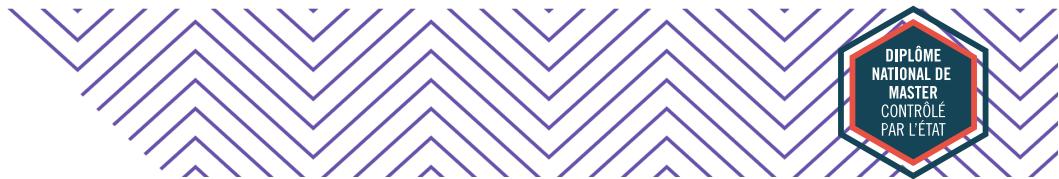
Universidade de Brasilia

Universidade de Sao Paulo

Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Universidad de Malaga



Universidad de Vigo  
Universidad de Faro  
Universidad de Guadalajara  
Pontifica Universidad Católica del Perú  
Universidad de Puerto Rico  
Universidad de Sancti Spiritus  
Universidad de Santander

## Stage

➤ Stage: Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

### Master 1 :

- 2 à 5 mois, entre début avril et fin août.  
- Le stage de M1 est à effectuer en France ou l'étranger. Il permet la mise en application des connaissances acquises à l'Université. Il donne lieu à la rédaction d'un Bilan Intermédiaire d'Insertion Professionnelle - BIIP. Il permet aux étudiants de mener des missions spécifiques ou d'occuper pleinement un poste précis au sein d'une organisation impliquée dans les échanges internationaux.

### Master 2 :

- 4 à 6 mois, entre début juillet et le 31 décembre.  
- Le stage de Master 2 a pour objectif l'accomplissement d'une mission au sein d'une entreprise, d'une institution privée, publique ou gouvernementale, en France dans le cadre d'une mission à caractère international, ou à l'étranger. Le mémoire professionnel est présent lors d'un entretien de stage. Celui-ci est dit « problématisé », c'est à dire qu'au delà de la restitution des tâches effectuées dans le cadre de la mission, l'étudiant présente une problématique relative au domaine d'activité dans lequel il évolue. L'objectif est ici de présenter une expertise afin de se constituer une spécialisation, laquelle s'avère être un avantage décisif au moment de l'insertion professionnelle. Le mémoire de stage problématisé présenté en M2 ALPI peut également être la définition d'un programme de recherche donnant lieu à une inscription en Doctorat LEA. Le Master 2 accorde une importance prépondérante à l'expertise des acteurs professionnels extérieurs à l'Université Rennes 2. Par le biais de conférences spécifiquement dédiées au Master ALPI, les étudiants acquièrent ainsi une vision pragmatique de domaines et/ou marchés spécifiques et relatifs à l'Amérique latine et à la péninsule ibérique. Les conférences de professionnels s'inscrivent dans le cadre d'un cycle de conférences ALPI.

Durée : 2 ans

### Modalité d'enseignement

- Formation initiale
- Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais, Espagnol, Portugais

Stage : Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

### EN RÉSUMÉ

Crédits ECTS : 120 crédits

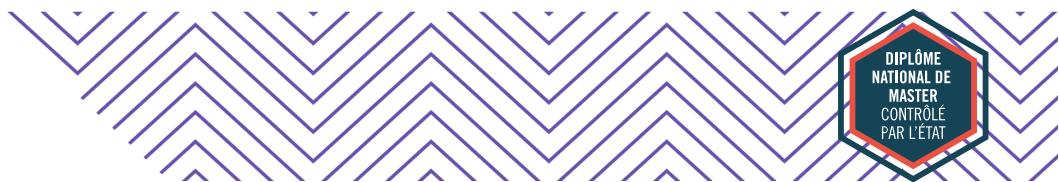


# Programme

## Master 1

### Semestre 7

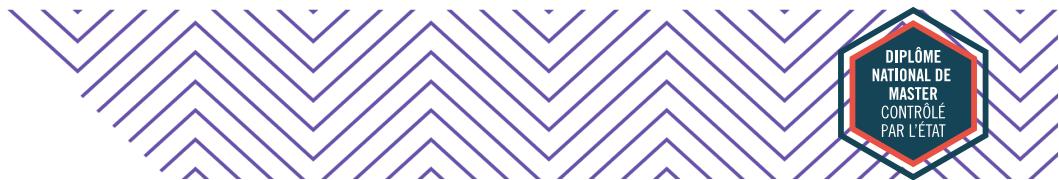
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
Anglais Traduction	Enseignement fondamental	10h	10h		3 crédits
Anglais Communiquer en entreprise	Enseignement fondamental	20h			3 crédits
UEF2 : LANGUE C	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
LV2 : Traduction	Enseignement à choix				3 crédits
Allemand Traduction	Enseignement fondamental	10h	10h		3 crédits
Espagnol Traduction - M1 ALPI & M1 CREEA	Enseignement fondamental	10h	10h		3 crédits
Italien Traduction	Enseignement fondamental	10h	10h		3 crédits
Portugais Traduction	Enseignement fondamental	10h	10h		3 crédits
LV2 : Communiquer en entreprise	Enseignement à choix				3 crédits
Allemand Communiquer en entreprise	Enseignement fondamental	20h			3 crédits
Espagnol Communiquer en entreprise - M1 ALPI & CREEA	Enseignement fondamental	20h			3 crédits
Italien Communiquer en entreprise	Enseignement fondamental	20h			3 crédits
Portugais Communiquer en entreprise	Enseignement fondamental	20h			3 crédits
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
Recherche et information marketing	Enseignement fondamental	10h	6h		2 crédits
Commerce international	Enseignement fondamental	20h			2 crédits



Théories et stratégies publicitaires à l'international	Enseignement 10h fondamental	2 crédits
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	Enseignement fondamental	7 crédits
Analyse de données	Enseignement 10h fondamental	2 crédits
Introduction au droit du commerce international	Enseignement 10h fondamental	2 crédits
Introduction au comportement de l'acheteur	Enseignement 10h fondamental	2 crédits
Semaine internationale	Enseignement 12h fondamental	12h 1 crédits
UEF5 - LANGUE D - M1 ALPI	UE d'enseignement fondamental	3 crédits
Portugais commercial	Enseignement fondamental	10h 3 crédits
Espagnol commercial	Enseignement fondamental	10h 3 crédits
UES1 : SPECIALISATION I	Enseignement de Spécialité	2 crédits
Gestion de projet 1	Enseignement de Spécialité	10h 2 crédits

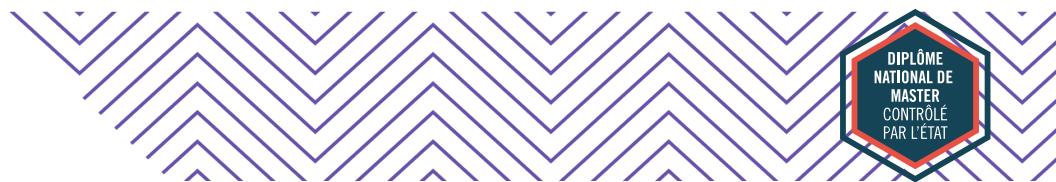
## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
Anglais Academic literature review : consumption trends	Enseignement fondamental	16h			3 crédits
Négocier en anglais	Enseignement fondamental	8h	8h		3 crédits
UEF2 - LANGUE C	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
LV2 : Etude de l'environnement	Enseignement à choix				3 crédits
Allemand Etude de l'environnement à l'international	Enseignement fondamental	16h			3 crédits
Espagnol Etude de l'environnement à l'international	Enseignement fondamental	16h			3 crédits
Italien Etude de l'environnement à l'international	Enseignement fondamental	16h			3 crédits
Portugais Etude de l'environnement à l'international	Enseignement fondamental	16h			3 crédits



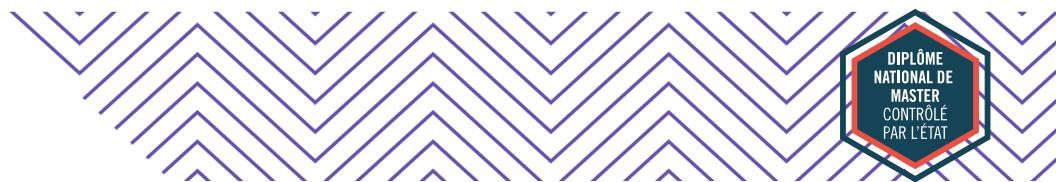
Vietnamien Grammaire et phonétique 2	Enseignement Langue (ni initiation ni continuation)	16h	
LV2 : Negociation	Enseignement à choix		3 crédits
Négocier en allemand	Enseignement fondamental	8h	8h
Négocier en espagnol	Enseignement fondamental	8h	8h
Négocier en italien	Enseignement fondamental	8h	8h
Négocier en portugais	Enseignement fondamental	8h	8h
Connaissance du Vietnam et échanges en vietnamien 2	Enseignement Langue (ni initiation ni continuation)	8h	8h
UEF 3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	UE d'enseignement fondamental		4 crédits
Communication institutionnelle	Enseignement fondamental	8h	2 crédits
Management stratégique	Enseignement fondamental	16h	2 crédits
UEF 4 : LANGUE D - M1 ALPI	UE d'enseignement fondamental		3 crédits
PORTUGAIS commercial	Enseignement fondamental	16h	3 crédits
ESPAGNOL commercial	Enseignement fondamental	16h	3 crédits
UEP 1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE - M1 ALPI	UE Professionnelle pour Master		8 crédits
Etude de marché	UE Professionnelle pour Master	14h	4 crédits
Stage (entre 2 et 5 mois)	UE Stage	25h	4 crédits
UES1 : SPECIALISATION II	UE de spécialité		3 crédits
Commerce international	Enseignement de Spécialité	16h	3 crédits

## Master 2



## Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Anglais : Cas ent Trans et exp	Enseignement fondamental	20h	10h		3 crédits
UEF2 : LANGUE C	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Espagnol : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	Enseignement fondamental	20h	10h		3 crédits
Portugais : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	Enseignement fondamental	20h	10h		3 crédits
UEF3 : DEVELOPPER ET ANIMER UN PROJET A L'INTERNATIONAL	UE d'enseignement fondamental				6 crédits
Marketing digital et community management à l'international	Enseignement 20h fondamental				2 crédits
Management de projet à l'international	Enseignement 10h fondamental				2 crédits
Stratégies d'internationalisation	Enseignement 20h fondamental				2 crédits
UEF 4 : ATELIERS - RECHERCHE	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Gestion de projet 2	Enseignement de Spécialité	10h			2 crédits
UEF5 : LANGUE D - M2 ALPI	UE d'enseignement fondamental				3 crédits
Espagnol commercial	Enseignement fondamental	10h			3 crédits
Portugais commercial	Enseignement de Spécialité	10h			3 crédits
UES1 : SPECIALISATION III	Enseignement fondamental				12 crédits
Géopolitique de la zone ALPI	Enseignement 20h de Spécialité				3 crédits
Management à l'international ALPI : Conférences	Enseignement 10h de Spécialité				
Conférences de professionnels	Enseignement 40h de Spécialité				



Logistique internationale de la zone ALPI	Enseignement 20h de Spécialité	3 crédits
Economie du développement de la zone ALPI	Enseignement 15h de Spécialité	3 crédits
Coopération et coopératives en ALPI	Enseignement 10h de Spécialité	3 crédits

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : INTERNATIONALISATION	UE d'enseignement fondamental				30 crédits
Semestre à l'étranger	Enseignement fondamental				20 crédits
Stage	Enseignement fondamental		25h		10 crédits