

parcours Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique (ALPI)

Master mention Langues étrangères appliquées

Présentation

Jeudi 13 février 2025, 14h>15h aura lieu une présentation du master LEA ALPI, en ligne via le lien # <https://bbb-ens.univ-rennes2.fr/rooms/hxg-dsu-g4x-omh/join>

ALPI est un parcours de Master international. Le dernier semestre du Master 2, est entièrement délocalisé à l'étranger, dans une université partenaire de la zone ALPI.

La formation a pour objectif de former des managers capables de mettre en œuvre et d'accompagner des projets de développement à l'international.

ALPI prépare les étudiants à intégrer une organisation privée ou publique et dont les activités sont en lien avec un environnement international. Il peut s'agir d'une grande entreprise, d'une start-up, d'une ambassade, d'une ONG, en France ou à l'étranger.

ALPI forme des managers interculturels qui peuvent exercer l'une ou l'autre des fonctions nécessaires à l'administration d'une entreprise ou d'une organisation publique : importation, exportation, achat, vente, logistique, droit, ressources humaines, communication digitale, analyse géopolitique, stratégie internationale, économie, gestion financière, etc.

Dans le cadre d'un partenariat avec #PEPITE BRETAGNE, le Master ALPI propose également un parcours de formation adapté pour ceux qui veulent élaborer un projet de création d'entreprise en parallèle de leurs études.

Enfin, le parcours ALPI permet d'envisager une poursuite d'études en Doctorat LEA. Le Doctorat en « Langues Étrangères Appliquées » contribue, par la Recherche, à la spécialisation d'un profil dans l'une des disciplines du parcours ALPI. La discipline étudiée dans le cadre du Doctorat est abordée avec une dimension internationale, relative à la zone ALPI, et avec une bibliographie en langues étrangères.

Le Doctorat LEA, après le Master ALPI, permet d'apporter des solutions à des organisations qui évoluent dans des environnements internationaux particulièrement complexes. La nécessité de pouvoir compter sur l'expertise d'un Docteur dans le cadre d'une entreprise, d'une administration publique ou d'une ONG est en hausse et le phénomène va s'accroître au cours des années à venir. Le Master ALPI accompagne les candidats au Doctorat dans la constitution de leur projet de recherche.

Objectifs

Maîtriser 4 langues, (français, anglais, espagnol et portugais) et pouvoir les utiliser au quotidien dans le cadre d'une organisation à dimension internationale.

Compétences visées

Master 1 :

Langues étrangères :

- Consolider trois langues étrangères en plus du français : espagnol, portugais, anglais.
- Maîtriser les processus décisionnels et la gestion du discours.
- Savoir mobiliser la terminologie linguistique.
- Analyser les décisions managériales opérationnelles des organisations.
- Élaborer et mettre en application des techniques discursives.
- Se mettre en situation par la réalisation de cas pratiques.

Gestion - Marketing - Économie - Droit - Commerce International - Affaires Internationales - Community Management :

- Savoir utiliser les méthodes d'analyses statistiques.
- Maîtriser les approches théoriques et méthodologiques du Marketing.
- Réaliser une étude de marché pour un commanditaire externe.
- Assimiler les notions fondamentales du droit communautaire.
- Maîtriser les concepts de l'internationalisation d'une organisation.
- Connaître les concepts fondamentaux du management interculturel.
- Appréhender la communication institutionnelle des organisations.
- Comprendre les accords transnationaux qui encadrent les organisations internationales.

Master 2

- Renforcer la pratique des langues étrangères : FR, ES, PT, EN.
- Accroître les connaissances relatives à la zone ALPI.
- Analyser et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Maîtriser les outils d'analyse comptables et financiers.

- Savoir traiter des problématiques commerciales et/ou managériales.
- Constituer des stratégies d'internationalisation.
- Appréhender la géopolitique Europe/Amérique.
- Développer son réseau de contact lors des conférences de professionnels extérieurs.
- Se spécialiser dans un secteur.
- Se spécialiser dans une activité.
- Préparer son insertion professionnelle : entreprise, organisation publique, création entreprise, doctorat.

Organisation de la formation

Master 1

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Semestre 2 = semestre d'études à l'Université Rennes 2

Stage de M1 = obligatoire, entre 2 et 5 mois, en France ou à l'étranger

Master 2

Semestre 1 = semestre d'études à l'Université

Semestre 2 = semestre d'études dans une université partenaire

Stage de M2 : obligatoire, entre 4 et 6 mois, en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (# <https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus :# <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Modalités d'inscription

MASTER 1 : pièces à fournir pour l'examen des candidatures :

- Présentation détaillée du cursus suivi.
- Diplômes, certificats et relevés de notes universitaires.
- Lettre de motivation : projet professionnel, personnel, attentes relatives au Master ALPI.
- CV.
- Lettres de recommandation éventuelles.

Suite à l'examen des dossiers de candidature le comité de sélection peut convoquer les candidats pour un entretien oral.#

Public cible

Licences LEA, Droit, École de Commerce, DUETI, Gestion, AES ou toute autre formation similaire. 2 langues étrangères obligatoires et une 3^e en initiation à partir du M1.

Et après ?

Poursuite d'études dans l'établissement

> Doctorat Langues étrangères appliquées

Débouchés professionnels

Entreprises privées, administrations publiques, création d'entreprise..

Les + de la formation ?

Vie étudiante

Association ALPI :

<https://www.facebook.com/groups/703596226457260/>

https://www.instagram.com/asso_alpi/?hl=fr

Site web : # <https://rennes2masterleaalpi.wixsite.com/universite-rennes-2>

International

- **Master International** : 1 semestre obligatoire à l'étranger

- Liste des universités partenaires pour le 2^e semestre du Master 2 :

Universidad Nacional de Cordoba
Universidade Federal do Rio de Janeiro
Universidade de Brasilia
Universidade de Sao Paulo
Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano
Universidad Academia de Humanisme Cristiano
Universidad de Malaga
Universidad de Vigo
Universidad de Faro
Universidad de Guadalajara
Pontifica Universidad Catolica del Peru
Universidad de Puerto Rico
Universidad de Sancti Spiritus
Universidad de Santander
#

Stage

> **Stage:** Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

Master 1 :

- 2 à 5 mois, entre début avril et fin août.
- Le stage de M1 est à effectuer en France ou l'étranger. Il permet la mise en application des connaissances acquises à l'Université. Il donne lieu à la rédaction d'un Bilan Intermédiaire d'Insertion Professionnelle - BIIP. Il permet aux étudiants de mener des missions spécifiques ou d'occuper pleinement un poste précis au sein d'une organisation impliquée dans les échanges internationaux.

Master 2 :

- 4 à 6 mois, entre début juillet et le 31 décembre.
- Le stage de Master 2 a pour objectif l'accomplissement d'une mission au sein d'une entreprise, d'une institution privée, publique ou gouvernementale, en France dans le cadre d'une mission à caractère international, ou à l'étranger. Le mémoire professionnel est présent lors d'un entretien de stage. Celui-ci est dit « problématisé », c'est à dire qu'au delà de la restitution des tâches effectuées dans le cadre de la mission, l'étudiant présente une problématique relative au domaine d'activité dans lequel il évolue. L'objectif est ici de présenter une expertise afin de se constituer une spécialisation, laquelle s'avère être un avantage décisif au moment de l'insertion professionnelle. Le mémoire de stage problématisé présenté en M2 ALPI peut également être la définition d'un programme de recherche donnant lieu à une inscription en Doctorat LEA. Le Master 2 accorde une importance prépondérante à l'expertise des acteurs professionnels extérieurs à l'Université Rennes 2. Par le biais de conférences spécifiquement dédiées au Master ALPI, les étudiants acquièrent ainsi une vision pragmatique de domaines et/ou marchés spécifiques

et relatifs à l'Amérique latine et à la péninsule ibérique. Les conférences de professionnels s'inscrivent dans le cadre d'un cycle de conférences ALPI.

EN RÉSUMÉ

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée : 2 ans

Modalité d'enseignement

- Formation initiale
- Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national de l'Ens Sup.

Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais, Espagnol, Portugais

Stage : Obligatoire (2 à 5 mois en Master 1 et 4 à 6 mois en Master 2)

Programme

Programme

Master 1

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	UEF				6 crédits
Anglais Traduction	ENSF				3 crédits
Anglais Communiquer en entreprise	ENSF				3 crédits
UEF2 : LANGUE C	UEF				6 crédits
LV2 : Traduction	CHOI				3 crédits
Allemand Traduction	ENSF				3 crédits
Espagnol Traduction - M1 ALPI & M1 CREEA	ENSF				3 crédits
Italien Traduction	ENSF				3 crédits
Portugais Traduction	ENSF				3 crédits
LV2 : Communiquer en entreprise	CHOI				3 crédits
Allemand Communiquer en entreprise	ENSF				3 crédits
Espagnol Communiquer en entreprise - M1 ALPI & CREEA	ENSF				3 crédits
Italien Communiquer en entreprise	ENSF				3 crédits
Portugais Communiquer en entreprise	ENSF				3 crédits
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	UEF				6 crédits
Recherche et information marketing	ENSF				2 crédits
Commerce international	ENSF				2 crédits
Théories et stratégies publicitaires à l'international	ENSF				2 crédits
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	ENSF				7 crédits
Introduction au droit du commerce international	ENSF				2 crédits
Analyse de données	ENSF				2 crédits
Introduction au comportement de l'acheteur	ENSF				2 crédits
Semaine internationale	ENSF				1 crédits
UEF5 - LANGUE D - M1 ALPI	UEF				3 crédits
Portugais commercial	ENSF				3 crédits
Espagnol commercial	ENSF				3 crédits
UES1 : SPECIALISATION I	ENSC				2 crédits
Gestion de projet 1	ENSC				2 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	UENF				

Semestre 8

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UEF1 : ANGLAIS	UEF	6 crédits
Anglais Academic literature review : consumption trends	ENSF	3 crédits
Négociier en anglais	ENSF	3 crédits
UEF2 - LANGUE C	UEF	6 crédits
LV2 : Etude de l'environnement	CHOI	3 crédits
Allemand Etude de l'environnement à l'international	ENSF	3 crédits
Espagnol Etude de l'environnement à l'international	ENSF	3 crédits
Italien Etude de l'environnement à l'international	ENSF	3 crédits
Portugais Etude de l'environnement à l'international	ENSF	3 crédits
LV2 : Negociation	CHOI	3 crédits
Négociier en allemand	ENSF	3 crédits
Négociier en espagnol	ENSF	3 crédits
Négociier en italien	ENSF	3 crédits
Négociier en portugais	ENSF	3 crédits
UEF 3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	UEF	4 crédits
Communication institutionnelle	ENSF	2 crédits
Management stratégique	ENSF	2 crédits
UEF 4 : LANGUE D - M1 ALPI	UEF	3 crédits
PORTUGAIS commercial	ENSF	3 crédits
ESPAGNOL commercial	ENSF	3 crédits
UEP 1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE - M1 ALPI	UEPM	8 crédits
Etude de marché	UEPM	4 crédits
Stage	STAG	4 crédits
UES1 : SPECIALISATION II	UESP	3 crédits
Commerce international	ENSC	3 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	UENF	

Master 2

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : ANGLAIS	UEF				3 crédits
Anglais : Cas ent Trans et exp	ENSF				3 crédits
UEF2 : LANGUE C	UEF				3 crédits
LV2 : Cas d'ent - M2 ALPI & M2 CREEA	CHOI				3 crédits
Allemand Cas d'entreprises transnationales et exportatrices	ENSF				3 crédits
Espagnol : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	ENSF				3 crédits
Italien Cas d'entreprises transnationales et exportatrices	ENSF				3 crédits
Portugais : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	ENSF				3 crédits
UEF3 : DEVELOPPER ET ANIMER UN PROJET A L'INTERNATIONAL	UEF				6 crédits
Management de projet à l'international	ENSF				2 crédits
Stratégies d'internationalisation	ENSF				2 crédits
Marketing digital et community management à l'international	ENSF				2 crédits
UEF 4 : ATELIERS - RECHERCHE	UEF				3 crédits

Gestion de projet 2	ENSC	2 crédits
UEF5 : LANGUE D - M2 ALPI	UEF	3 crédits
Espagnol commercial	ENSF	3 crédits
Portugais commercial	ENSC	3 crédits
UES1 : SPECIALISATION III	ENSF	12 crédits
Conférences de professionnels	ENSC	
Logistique internationale de la zone ALPI	ENSC	3 crédits
Coopération et coopératives en ALPI	ENSC	3 crédits
Management à l'international ALPI : Conférences	ENSC	
Géopolitique de la zone ALPI	ENSC	3 crédits
Economie du développement de la zone ALPI	ENSC	3 crédits
UENF1 : Enseignement facultatif	UENF	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UEF1 : INTERNATIONALISATION	UEF				30 crédits
Semestre à l'étranger	ENSF				20 crédits
Stage	ENSF				10 crédits