

Parcours Commerce et relations économiques Europe-Asie

Master Langues étrangères appliquées

Présentation

Cette formation internationale permet l'acquisition de compétences linguistiques et en gestion et développement international, afin de former des managers interculturels spécialistes de la zone Asie.

Samedi 7 février à 10h45, vous pourrez suivre en ligne la présentation du master LEA-CREEA : <https://bbb-conf.univ-rennes2.fr/rooms/ovp-hgw-pzo-x48/join>

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de former des cadres de haut niveau, spécialistes de l'environnement économique et commercial de la zone Asie et des échanges avec l'Europe. Les diplômés sont préparés pour des postes à responsabilité, notamment à l'étranger, dans les métiers liés au commerce international, à la négociation et au management des organisations à l'international, et dans les institutions, représentations et ONG actives dans cet espace géographique complexe.

Compétences visées

Langues

- Consolidation de trois langues étrangères, dont obligatoirement l'anglais, selon les combinaisons proposées par la formation
- Maîtrise de la gestion du discours
- Maîtrise du suivi des processus décisionnels et opérationnels

Management et commerce international

- Maîtrise des concepts fondamentaux du management
- Formation aux approches théoriques et méthodologiques du marketing
- Droit commercial
- Processus d'internationalisation des entreprises
- Maîtrise des techniques du commerce international
- Formation aux analyses statistiques, comptables et financières
- Formation à la communication institutionnelle des organisations.

Spécialisation zone Asie

- Culture et géopolitique de la zone
- Economie de l'Asie

- Commerce international et accords commerciaux en Asie

Organisation de la formation

Master 1 :

Les cours de l'année de Master 1 sont largement partagés avec le master Management et Commerce International CREEA.

Combinaisons de langues possibles :

- Anglais (niveau B2-C1 exigé) +
- Allemand ou Espagnol ou Italien ou Portugais (niveau B2-C1 exigé) +
- Chinois ou Japonais (niveau A2 exigé).

Notez que l'étude de trois langues étrangères au niveau non débutant est obligatoire. La formation n'est pas accessible si le niveau demandé dans les trois langues de la combinaison n'a pas été atteint avant d'intégrer le master.

Master 2 :

Au semestre 9, les étudiants en M2 LEA-CREEA restent à l'Université Rennes 2, où ils suivent un tronc commun de cours du Master LEA et des enseignements spécifiques à la zone Asie.

Au semestre 10, les étudiants peuvent effectuer un échange à l'étranger, non obligatoire mais fortement conseillé. L'Université Rennes 2 permet l'accès à des conventions bilatérales avec des établissements d'enseignement supérieur en Chine, Corée du Sud, Japon, Malaisie, Taiwan... **Le stage obligatoire, d'une durée de 4 mois minimum**, peut également être effectué à l'étranger. Toutes les mobilités internationales bénéficient d'opportunités de bourse.

Admission

Conditions d'admission

Validation de 3 années d'études supérieures, dans les domaines LEA, AES, droit, sciences économiques, sciences politiques, relations internationales, études diplomatiques,

histoire, géographie, ou équivalent, si projet cohérent avec la zone de spécialisation du master.

La formation n'est pas accessible si le niveau demandé dans les trois langues de la combinaison n'a pas été atteint avant d'intégrer le master.

- Anglais (niveau B2-C1 exigé) +
- Allemand ou Espagnol ou Italien ou Portugais (niveau B2-C1 exigé) +
- Chinois ou Japonais (niveau A2 exigé).

Modalités d'inscription

Pour les candidatures en master : consulter la plateforme nationale (<https://www.monmaster.gouv.fr/>).

En savoir plus : <https://www.univ-rennes2.fr/formation/inscriptions-candidatures/master>

Public cible

Licences LEA, AES, sciences économiques et de gestion, relations internationales, études diplomatiques...

Et après ?

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Les diplômés du Master peuvent prétendre à des postes tels que : Responsable du développement international ; cadre en marketing international ; direction import /export ; direction commerciale et direction opérationnelle ; responsable commercial de zone export; responsable comptes clients export ; chef de projets internationaux ; chargé d'affaires internationales ; consultant en cabinet de conseil aux entreprises ; expert auprès d'ONG ou d'organisations internationales.

Les + de la formation ?

International

L'insertion internationale de la formation, le semestre à l'étranger en Master 2 (non obligatoire mais fortement conseillé).

En bref...

- La forte ouverture internationale et la spécialisation Asie ; la possibilité de séjour dans une université étrangère ; les stages conseillés en Asie ; l'intervention d'experts et de professionnels de la zone Asie.

- Acquisition d'une double compétence en langues et en affaires internationales (management, marketing, commerce international).

- Formation à la fois théorique et pratique, appuyée sur un corps professoral international réputé et des interactions multiples avec le monde professionnel.

- Qualité du réseau de partenaires du Master en Asie

- Toutes les mobilités internationales, d'études ou de stage, bénéficient d'opportunités de bourses.

Stage

- > Stage: Obligatoire (2 mois minimum en Master 1 et 4 mois en Master 2)

Master 1 : un stage obligatoire minimum de 2 mois.

Master 2 : un stage obligatoire minimum de 4 mois

Le stage peut être effectué à l'étranger.

Infos pratiques

- > Composante(s) : UFR Langues
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 crédits

> Modalité d'enseignement : Formation initiale, Formation
continue

Programme

Master 1

Semestre 7

UEF1 : ANGLAIS	6 ects	40h
Anglais Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Anglais Traduction	3 ects	20h
UEF2 : LANGUAGE C	6 ects	50h
LV2 : Communiquer en entreprise	3 ects	
Allemand Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Espagnol Communiquer en entreprise - M1 MMI	3 ects	20h
Italien Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Portugais Communiquer en entreprise	3 ects	20h
Connaissance du Vietnam et échanges en vietnamien 1	3 ects	20h
LV2 : Traduction	3 ects	
Allemand Traduction	3 ects	20h
Espagnol Traduction - M1 ALPI & M1 CREEA	3 ects	20h
Italien Traduction	3 ects	20h
Portugais Traduction	3 ects	20h
Vietnamien Grammaire et phonétique 1	3 ects	20h
UEF3 : CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ACTION A L'INTERNATIONAL	6 ects	46h
Recherche et information marketing	2 ects	16h
Commerce international	2 ects	20h
Théories et stratégies publicitaires à l'international	2 ects	10h
UEF4 : ANALYSE STRATEGIQUE DE L'ENVIRONNEMENT	7 ects	54h
Analyse de données	2 ects	10h
Introduction au droit du commerce international	2 ects	10h
Introduction au comportement de l'acheteur	2 ects	10h
Semaine internationale	1 ects	24h
UEF5 : LANGUAGE D	3 ects	32h
Chinois (UEL en continuation)		40h
Japonais (UEL en continuation)		40h
Langages informatiques (M1 CREEA LV2 Vietnamien + MMI)	3 ects	20h
UES1 : SPECIALISATION 1	2 ects	30h
Inequality and contemporary development issues in Asia	2 ects	20h
Cycle de conférences zone Asie		10h

Semestre 8

UEF1 : ANGLAIS	6 ects	32h	UEF1 : ANGLAIS	3 ects	30h
Anglais Academic literature review	3 ects	16h	Anglais : Cas ent Trans et exp	3 ects	30h
Négociier en anglais	3 ects	16h	UEF2 : LANGUE C	3 ects	30h
UEF 2 : LANGUE C	6 ects	32h	LV2 : Cas d'ent - M2 ALPI & M2 CREEA	3 ects	
LV2 : Etude de l'environnement	3 ects		Allemand Cas d'entreprises	3 ects	30h
Allemand Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h	transnationales et exportatrices		
Espagnol Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h	Espagnol : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	3 ects	30h
Italien Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h	Italien Cas d'entreprises transnationales et exportatrices	3 ects	30h
Portugais Etude de l'environnement à l'international	3 ects	16h	Portugais : Cas ent Trans et exp - M2 ALPI & M2 CREEA	3 ects	30h
Vietnamien Grammaire et phonétique 2		16h	UEF3 : DEVELOPPER	6 ects	50h
LV2 : Negociation	3 ects		Marketing digital et community management à l'international	2 ects	20h
Négociier en allemand	3 ects	16h	Management de projet à l'international	2 ects	10h
Négociier en espagnol	3 ects	16h	Stratégies d'internationalisation	2 ects	20h
Négociier en italien	3 ects	16h	UEF 4 : ATELIERS	3 ects	14h
Négociier en portugais	3 ects	16h	Ateliers d'écriture et raisonnement scientifique	3 ects	14h
Connaissance du Vietnam et échanges en vietnamien 2		16h	UEF5 : LANGUE D	3 ects	20h
UEF 3 : ORIENTER ET PROMOUVOIR L'ORGANISATION	4 ects	32h	UEL Chinois		
Communication institutionnelle	2 ects	16h	Chinois Master en continuation semestre 9		20h
Management stratégique	2 ects	16h	Chinois LEA Com pro S9		20h
UEF4 : LANGUE D	3 ects	16h	UEL Japonais		
Langages informatiques (M1 CREEA LV2 Vietnamien + MMI)	3 ects	16h	Japonais LEA Com pro S9		20h
UEL Chinois			Japonais Master en continuation semestre 9		20h
Chinois LEA Com pro S8		32h	UES1 : SPECIALISATION 3	12 ects	72h
Chinois Master en continuattion semestre 8			Géopolitique de l'Asie	3 ects	10h
UEL Japonais			Dynamiques commerciales asiatiques	3 ects	20h
Japonais Master en continuation semestre 8			Conférences de professionnels		12h
Japonais LEA Com pro S8		32h	Economie de l'Asie	3 ects	20h
UEP1 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE	8 ects	31h	Logistique internationale de la zone Asie	3 ects	20h
Etude de marché	4 ects	14h	Semestre 10		
Stage M1 CREEA LEA	4 ects	16h	UEF1 - M2 CREEA LEA	30 ects	30h
UES1 : SPECIALISATION 2	3 ects	8h	Parcours recherche & stage		
Commerce international	3 ects	16h	Travail de recherche sur zone Asie	20 ects	15h
Cycle de conférences zone Asie		8h	Stage parcours recherche	10 ects	15h
			Parcours échange & stage		
			Semestre dans une université étrangère	20 ects	
			Stage parcours échange	10 ects	15h

Master 2

Semestre 9