

parcours Communication, animation et innovation des territoires

Master Communication publique et politique

Infos pratiques

> Composante(s) : UFR Arts, Lettres, Communication

Programme

Master 1

Semestre 7

Appui à la transformation en contexte professionnel 1	10 ects	12h
Projet de communication territoriale 1	3 ects	12h
Communication institutionnelle des collectivités locales	1 ects	12h
Méthodes de diagnostic et audit	2 ects	12h
Methodologie de projets		12h
Innovations territoriales	2 ects	12h
Communication publique et politique	2 ects	
Budget de communication		12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	11 ects	12h
Communication interculturelle	2 ects	12h
Memoire 1	1 ects	12h
Communication, inégalités, institutions	2 ects	12h
Epistemologie de l'information et de la communication	2 ects	12h
Environnement juridique de l'action publique	2 ects	12h
Initiation a la recherche	2 ects	12h
Positionnement professionnel LinkedIn		12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	6 ects	12h
Systeme d'information et d'organisation	3 ects	12h
Enjeux et pratiques des stratégies digitales	3 ects	12h
Infographie		12h

Semestre 8

Appui à la transformation en contexte professionnel 2	10 ects	12h
Méthodologie et démarches de projets	0 ects	
Projet de communication territoriale 1	3 ects	12h
Communication managériale et ressources humaines	2 ects	
Communication des territoires	3 ects	12h
Droit de l'information et des médias	2 ects	12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	7 ects	12h
Memoire 2	2 ects	12h
Analyse des discours politiques	3 ects	12h
Mutations des territoires	2 ects	12h
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	4 ects	
Methodes d'analyses semiologiques	1 ects	12h
Méthodes d'etudes sociologiques	1 ects	12h
Analyse des discours, ecritures et langages professionnels	2 ects	12h
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 2B	3 ects	12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	3 ects	
Production contenus audiovisuels		12h
Usages avancés et spécialités des outis numériques 2A	6 ects	12h
Cyberculture et sécurité numérique	3 ects	12h
Numerique et recomposition organisationnelle	3 ects	
Prise de parole en public		12h

Master 2

Semestre 9

Appui à la transformation en contexte professionnel 3	7 ects	12h	Appui à la transformation en contexte professionnel 4	16 ects	12h
Communication des associations	2 ects	12h	Stage 2	3 ects	12h
Communication et crises	2 ects	12h	Conferences pro		12h
Suivi alternance 1		12h	Stratégies et methodologie	3 ects	12h
Stage 1	3 ects	12h	Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	4 ects	12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	16 ects	12h	Suivi Alternance 2		12h
Seminaire de recherche 1	2 ects	12h	Com et conduite du changement - Orga publiques	3 ects	12h
Théories et actualités	3 ects	12h	Politiques et stratégies de concertation	3 ects	12h
Enjeux de la communication	3 ects	12h	Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	8 ects	12h
Memoire 3	3 ects	12h	Conférences universitaires		12h
Stratégie de communication politique	2 ects	12h	Memoire 4	6 ects	12h
Droit des marques	3 ects	12h	Seminaire de recherche	2 ects	12h
Mémoire insertion professionnelle 1		12h	Mémoire insertion professionnelle 2		12h
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 3B	3 ects	12h	Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3A	3 ects	12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	3 ects	12h	Socio economie de l'innovation	3 ects	12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	7 ects		Mineures à choix	3 ects	
Enjeux contemporains du numérique	3 ects	12h	Mineure Audio (limitée)		
Projets numeriques de com politiques et territoriales	4 ects		Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	3 ects	12h

Semestre 10