

parcours Communication organisationnelle et innovation numérique

Master Communication des organisations

Infos pratiques

> Composante(s) : UFR Arts, Lettres, Communication

Programme

Master 1

Semestre 7

Appui à la transformation en contexte professionnel 1	10 ects	12h
Projets de communication organisationnelle 1	3 ects	
Design thinking et conduite de projets	1 ects	12h
Méthodes de diagnostic et audit	2 ects	12h
Methodologie de projets		12h
Organisation, communication et management	2 ects	12h
Communication en contexte de risques et de crises	2 ects	12h
Communication de crise, influence et médias		12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	11 ects	12h
Communication interculturelle	2 ects	12h
Communication, inégalités, institutions	2 ects	12h
Heuristique de la machine	2 ects	12h
Epistemologie de l'information et de la communication	2 ects	12h
Memoire 1	1 ects	12h
Initiation a la recherche	2 ects	12h
Budget de communication		12h
Positionnement professionnel LinkedIn		12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	6 ects	12h
Système d'information et d'organisation	3 ects	12h
Enjeux et pratiques des stratégies digitales	3 ects	12h
Infographie		12h

Semestre 8

Appui à la transformation en contexte professionnel 2	12 ects	12h
Méthodologie et démarches de projets	0 ects	
Communication et marketing	2 ects	12h
projet de communication organisationnelle 2	3 ects	
Communication managériale et ressources humaines	2 ects	
Méthodes de référencement	1 ects	12h
Droit de l'information et des médias	2 ects	12h
Relations publiques et communication institutionnelle	2 ects	12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	1 ects	12h
Memoire 2	1 ects	12h
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	4 ects	12h
Methodes d'analyses semiologiques	1 ects	12h
Méthodes d'etudes sociologiques	1 ects	12h
Analyse des discours, ecritures et langages professionnels	2 ects	12h
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 2B	3 ects	12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	3 ects	
Production contenus audiovisuels		12h
Usages avancés et spécialités des outis numériques 2A	10 ects	12h
Cyberculture et sécurité numérique	3 ects	12h
Droit et numérique	2 ects	
Numerique et recomposition organisationnelle	3 ects	
Stratégie de communication numérique	2 ects	12h
Prise de parole en public		12h
intelligence artificielle enjeux et usage		12h

Master 2

Semestre 9

Appui à la transformation en contexte professionnel 3	9 ects	12h	Appui à la transformation en contexte professionnel 4	10 ects	12h
Suivi alternance 1	3 ects	12h	Conférences professionnelles		12h
Communication des associations	2 ects	12h	Suivi alternance 2	3 ects	12h
Gestion des relations médiatiques et des influenceurs	1 ects	12h	Communication interne et ressources humaines	1 ects	12h
Communication et crises	2 ects	12h	Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	4 ects	12h
Industries culturelles et numérique	1 ects	12h	La fabrique de l'information	1 ects	12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	15 ects	12h	communication publicitaire, marketing services et produits	1 ects	12h
Seminaire de recherche 1	2 ects	12h	Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	8 ects	12h
Memoire 3	3 ects	12h	Memoire 4	6 ects	12h
Approche cognitive des organisations	2 ects	12h	Seminaire de recherche 2	2 ects	12h
Théories et actualités	3 ects	12h	Conférences universitaires		12h
Méthodes ethnographiques	2 ects	12h	Mémoire insertion professionnelle 2		12h
Droit des marques	3 ects	12h	Communication responsable		12h
Mémoire insertion professionnelle 1		12h	Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3A	3 ects	12h
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 3B	3 ects	12h	Socio économie de l'innovation	3 ects	12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	3 ects	12h	Communication spécialisée pour transfert de connaissances 3b	3 ects	12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	6 ects	12h	Communication et transitions socio-environnementales	3 ects	12h
Enjeux contemporains du numérique	3 ects	12h	Usages avancés et spécialisés des outils numériques 4A	6 ects	12h
Design thinking et numérique	1 ects	12h	ouverture organisationnelle et captation des données	2 ects	12h
Economie du numérique	2 ects	12h	Gouvernance cyber	2 ects	12h
			protection de l'information et des données	2 ects	12h
Semestre 10			MINEURES A CHOIX - Usages avancés et spécialisés des outils 4b	3 ects	12h
			Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	3 ects	12h